



Co-funded by the
European Union



ERASMUS+ KA220-HED: ALIANZAS DE COOPERACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**CÓDIGO DEL PROYECTO
2024-1-ES01-KA220-HED-
000252587**

**WP2-8 Creación de un plan de estudios
integral para la formación en turismo
sostenible en Europa**



Introducción

El objetivo general de este resultado es garantizar un **enfoque estructurado e innovador para la enseñanza del turismo sostenible y regenerativo**, al tiempo que se mantiene la flexibilidad y la adaptabilidad en la impartición de la formación en diversos contextos europeos. Mediante la consolidación e integración de los diez módulos desarrollados anteriormente, esta actividad pretende diseñar un plan de estudios integral y coherente que pueda implementarse tanto como un programa completo como un conjunto de microcredenciales independientes, apoyando así los objetivos del programa Erasmus+ de potenciar la innovación, la inclusión y la colaboración transfronteriza en el ámbito educativo.

El **resultado esperado** es el desarrollo de un **plan de estudios de turismo sostenible** que sea académicamente riguroso, relevante para el sector y transferible a todas las instituciones de educación superior y centros de formación profesional europeos. Su objetivo es dotar a los alumnos de los conocimientos, las competencias y los valores necesarios para abordar los retos de sostenibilidad en el turismo, al tiempo que se promueve una mentalidad regenerativa que beneficie a las comunidades, las economías y los ecosistemas.

Entre **los participantes** se contarán dos representantes de cada organización asociada, principalmente estrategas de contenidos y formadores especializados en turismo sostenible. Su experiencia conjunta garantizará un plan de estudios interdisciplinario y orientado a la práctica que sirva de puente entre el conocimiento académico y las necesidades del sector.

Para evaluar la eficacia, **los indicadores cuantitativos** incluirán comentarios estructurados de formadores, alumnos y partes interesadas del sector sobre la adecuación del plan de estudios a las prácticas actuales de sostenibilidad, su enfoque interdisciplinario y su contribución a la preparación profesional en el sector turístico. La evaluación también analizará el potencial del programa para su réplica y escalabilidad en otras instituciones europeas.

Las tareas clave en las que se basa esta actividad incluyen:

- Establecer una secuencia lógica de módulos, garantizando al mismo tiempo la flexibilidad para su impartición de forma independiente.
- Asignar **créditos ECTS** (3 por módulo) para facilitar la transparencia, el reconocimiento y la transferibilidad dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.
- Definir el plan de estudios como totalmente **opcional**, permitiendo a los alumnos personalizar sus itinerarios de acuerdo con sus necesidades y aspiraciones.
- Alinear los módulos con el **Marco Global de Turismo Sostenible** y garantizar la **compatibilidad con los sistemas europeos de microcredenciales**.



- Diseñar diversas **trayectorias de aprendizaje** para distintos perfiles, incluidos estudiantes universitarios, profesionales del turismo y personas que siguen formándose a lo largo de la vida.

El documento se estructura en cinco secciones:

1. **Metodología de creación de contenidos:** describe directrices replicables para el diseño y la implementación de microcredenciales, garantizando que otras instituciones de toda Europa puedan adaptar e implementar el plan de estudios cumpliendo al mismo tiempo con los estándares de calidad comunes.
2. **Visión general del plan de estudios:** presenta los diez módulos del Plan de Estudios de Turismo Sostenible, resumiendo su alcance, los resultados de aprendizaje y sus aportaciones interdisciplinarias.
3. **Plan de difusión:** define cómo se integrarán y promoverán los módulos y la plataforma de aprendizaje para maximizar la accesibilidad, la visibilidad y la aceptación en las redes europeas y más allá.
4. **Impacto educativo:** proporciona un marco de evaluación para valorar cómo el plan de estudios contribuye a dotar a los alumnos de competencias en turismo sostenible, abarcando la sostenibilidad medioambiental, la estrategia económica, la participación comunitaria, la ética y la innovación digital.
5. **Validación por expertos:** detalla el proceso mediante el cual expertos externos revisarán y avalarán el plan de estudios, garantizando la integridad académica, la alineación con las normas de sostenibilidad europeas e internacionales y la relevancia para las necesidades del sector.

Al incorporar **el valor añadido europeo**, el resultado demuestra su transferibilidad más allá de las fronteras, su capacidad de respuesta ante los retos comunes del turismo sostenible y su potencial para una amplia difusión y un impacto a largo plazo. En última instancia, este innovador programa de aprendizaje contribuye a la misión de Erasmus+ de promover una educación de alta calidad, inclusiva y orientada al futuro, al tiempo que apoya la transición ecológica y los objetivos del Espacio Europeo de Educación.



1. Metodología de creación de contenidos

El objetivo de esta sección es proporcionar directrices replicables para que otras instituciones puedan desarrollar e implementar microcredenciales siguiendo los mismos estándares de calidad. El desarrollo del contenido de las microcredenciales siguió un enfoque estructurado basado en proyectos, empleando un **diseño de métodos mixtos**. La metodología se integró firmemente en las actividades del **Paquete de Trabajo 2 (WP2)**, que se centra en la generación de evidencia, la innovación curricular y el desarrollo de capacidades para la educación en turismo sostenible y regenerativo.

Fase 1: Exploración cualitativa (grupos focales) – WP2-3

Los grupos focales (WP2-3) contaron con la participación de educadores, alumnos y partes interesadas del sector turístico para obtener **información exploratoria** sobre las carencias y oportunidades en la educación en turismo sostenible. En esta fase se identificaron los temas y competencias prioritarios, lo que proporcionó la **profundidad de comprensión** necesaria para orientar la innovación curricular.

Fase 2: Validación cuantitativa (encuesta) – WP2-2

La encuesta (WP2-2) se basó en los resultados de los grupos focales, poniendo a prueba y validando los temas identificados con una **muestra más amplia y diversa**. Esto garantizó la amplitud de la evidencia y confirmó la generalizabilidad de los resultados. En conjunto, el WP2-2 y el WP2-3 proporcionaron una sólida base empírica para el diseño curricular.

Fase 3: Cocreación e implementación (talleres) – WP2-4 y WP2-5

Los talleres sobre el plan de estudios (WP2-4) y el Taller Internacional para el Personal Docente y Administrativo (WP2-5) se llevaron a cabo de forma conjunta para plasmar los resultados de la investigación en actividades prácticas de desarrollo del plan de estudios. Estos talleres funcionaron como plataformas de cocreación, en las que educadores y expertos colaboraron para:

- Validar la estructura curricular propuesta.
- Perfeccionar los resultados de aprendizaje previstos.
- Explorar estrategias innovadoras de enseñanza y evaluación.
- Garantizar la alineación tanto con el Marco Global de Turismo Sostenible como con los estándares europeos de educación superior.

Fase 4: Consolidación de los talleres

El proceso de síntesis garantizó que el plan de estudios definitivo reflejara la experiencia colectiva y las prioridades compartidas de las seis instituciones asociadas. Este plan de estudios equilibra los conocimientos básicos con



temas especializados e integra diversos enfoques pedagógicos, entre ellos el aprendizaje experiencial, la enseñanza basada en casos y las estrategias digitales.

La lógica de intervención en la que se basa el WP2 sigue un proceso secuencial y coherente que va desde **la generación de datos hasta la implementación y el impacto**. En primer lugar, el WP2-3 (grupos focales) y el WP2-2 (encuesta) proporcionaron información tanto exploratoria como confirmatoria sobre las necesidades de formación en turismo sostenible, lo que garantizó una comprensión profunda y amplia. A continuación, estos resultados se trasladaron a la práctica a través del WP2-4 (talleres sobre el plan de estudios) y el WP2-5 (taller internacional para el profesorado y el personal), que sirvieron como plataformas de cocreación en las que las partes interesadas validaron la estructura del plan de estudios, perfeccionaron los resultados de aprendizaje y exploraron enfoques innovadores de enseñanza y evaluación. Este proceso por etapas garantizó que el plan de estudios definitivo sobre turismo sostenible se **basara en la investigación, estuviera impulsado por las partes interesadas y se ajustara a las normas europeas y mundiales**, asegurando así tanto el rigor académico como la relevancia práctica.

Fase 1: Exploración cualitativa (grupos focales) – WP2-3

En esta fase se adoptó una metodología cualitativa diseñada para recabar perspectivas en profundidad sobre el diseño del plan de estudios y la enseñanza en la formación en turismo sostenible. Los grupos focales permitieron a los participantes compartir experiencias, retos y oportunidades, generando **valiosas ideas y recomendaciones prácticas** sobre:

- El contenido y la relevancia del plan de estudios.
- La organización estructural de los módulos.
- Estrategias docentes innovadoras y eficaces.

Los resultados cualitativos proporcionaron una **base fundamental para el desarrollo del plan de estudios**, garantizando que el proceso de diseño se basara en la experiencia del mundo real y en las necesidades de las partes interesadas.

1.1. Participantes

Participantes previstos: al menos 70 participantes repartidos entre los grupos focales

Cada socio organizó al menos un grupo de discusión. Cada grupo de discusión contó con aproximadamente 10 participantes, **entre los que se encontraban educadores, profesionales y expertos en tecnologías de la información**. Esta distribución garantizó una diversidad adecuada y la representación de los grupos destinatarios en la muestra final.

La participación es totalmente voluntaria, y todos los participantes deben dar su consentimiento informado para participar ([véase el Apéndice A, Anexo 4.2](#)). Tanto los criterios de inclusión como los de exclusión guiarán el proceso de selección para los grupos focales y las entrevistas, con el fin de garantizar una visión diversa y relevante.



El muestreo consistirá en un muestreo por cuotas no probabilístico, que segmentará la población en los siguientes grupos representativos: educadores, profesionales y expertos en TI (tal y como se detalla a continuación). Las personas concretas que formarán cada grupo serán seleccionadas de forma intencionada, garantizando que cumplan los criterios requeridos.

1.2. Criterios de inclusión

1. Docentes en turismo y sostenibilidad

Experiencia docente: deben tener al menos dos años de experiencia docente en educación superior en áreas relacionadas con el turismo, el marketing, la administración, la sostenibilidad o similares. Esto incluye a docentes y profesores que participen en el desarrollo y la impartición de planes de estudios en instituciones de educación superior. De este modo se garantiza un profundo conocimiento de las dinámicas educativas en el sector turístico.

Conocimientos en sostenibilidad: deben haber participado en cursos, formación o proyectos sobre sostenibilidad, turismo sostenible o educación medioambiental. Esto garantiza una base conceptual y práctica sólida en temas de sostenibilidad.

Papel activo en el desarrollo de planes de estudios: Se valorará que haya participado en el desarrollo o la actualización de los programas de estudios de sus instituciones, especialmente en temas relacionados con la sostenibilidad. Esta participación aporta perspectivas relevantes para la implementación de nuevos contenidos en el marco del proyecto EcoHarmony.

2. Profesionales de la sostenibilidad en el turismo

Experiencia profesional: Un mínimo de dos años en el ámbito de la sostenibilidad o el turismo sostenible, ya sea en el sector público, privado o no gubernamental. Esta experiencia garantiza una perspectiva profesional bien fundamentada.

Contribuciones a proyectos de sostenibilidad: Preferiblemente, los expertos deben haber colaborado en proyectos de sostenibilidad o turismo sostenible a nivel regional, nacional o internacional. Esto aporta una visión más amplia y permite la aplicación de los conceptos de EcoHarmony en diversos contextos y a diferentes escalas.

3. Expertos en TI/tecnólogos

Experiencia profesional: Un mínimo de dos años en el ámbito de las soluciones tecnológicas, como el desarrollo de herramientas digitales, plataformas y contenidos para el aprendizaje en línea, ya sea en el sector público, privado o no gubernamental.

Criterios de exclusión para entrevistas y grupos focales

- Personas que no hayan dado su consentimiento informado para participar.
- Participantes que no hayan dado su consentimiento voluntario para participar en el estudio.

1.3. Tamaño de la muestra



Cada socio llevó a cabo al menos un grupo focal. Cada grupo focal tendrá como objetivo contar con entre 10 y 12 participantes aproximadamente, por lo que las invitaciones deben enviarse teniendo en cuenta los posibles abandonos. Al final, obtuvimos 72 participantes. Esta distribución garantiza una diversidad adecuada y la representación de los grupos objetivo en la muestra final.

1.4. Procedimiento

Antes de comenzar, cada socio identificará a los participantes elegibles que formarán parte de los grupos focales. Además, cada socio se encargará de supervisar el reclutamiento de participantes, así como de organizar y llevar a cabo los grupos focales.

A medida que las personas expresen su voluntad de participar en el estudio, cada institución enviará un **enlace de Qualtrics que contenga la hoja informativa del estudio y el formulario de consentimiento informado** (siguiendo una plantilla común). Se informará a los participantes sobre el objetivo del estudio y se les solicitará su consentimiento informado. Cada socio comunicará a sus posibles candidatos la fecha, el lugar y la hora previstos para el grupo focal, a fin de garantizar su disponibilidad desde el principio. Se les indicará explícitamente que su participación es voluntaria y que son libres de rechazarla sin que ello conlleve ninguna consecuencia. Si aceptan participar voluntariamente, se iniciará el proceso de recogida de datos (cuestionario sociodemográfico).

Los participantes no recibirán ninguna compensación por participar en el estudio, ni su participación supondrá ningún riesgo. Se les informará de que pueden retirarse del estudio en cualquier momento, en cuyo caso se eliminarán sus datos.

Los grupos focales **tendrán una duración aproximada de una hora y media** y se llevarán a cabo mediante videollamada en la plataforma Microsoft Teams o de forma presencial. Los grupos focales contarán con un **moderador** y un **observador**. Se grabarán en vídeo utilizando la opción de grabación de Microsoft Teams y se transcribirán íntegramente. Cada socio se encargará de supervisar la traducción al inglés. Las transcripciones y las grabaciones se compartirán en la carpeta de MS Teams (WP2).

1.5. Materiales e instrumentos utilizados

Materiales para los grupos focales y las entrevistas:

- **Es obligatorio incluir tanto el logotipo de Erasmus+ como el de EcoHarmony** en todas las comunicaciones.
- **Ficha informativa de la investigación, consentimiento informado y cuestionario sociodemográfico:**
 - Los participantes en los grupos focales recibirán estos materiales a través de la plataforma Qualtrics.
 - El proceso sigue esta secuencia:



- La primera pantalla presenta la **información sobre la investigación y el formulario de consentimiento informado** bajo el título «Consentimiento informado».
- Una vez otorgado el consentimiento, los participantes pasan a la siguiente pantalla, que contiene el cuestionario sociodemográfico.
- **Guías modelo para grupos focales:**
 - La guía ([Apéndice A, Anexo 4.1](#)) se ha elaborado a partir de los resultados de la bibliografía pertinente y ha sido revisada por un grupo de expertos.
 - Las guías se someterán a una prueba piloto y es posible que se realicen ligeros ajustes en las preguntas en función de los comentarios recibidos.

Equipos y plataformas:

- **Ordenador:** para llevar a cabo las sesiones en línea y gestionar los datos.
- **Microsoft Teams:** la plataforma para organizar los debates de los grupos focales y las entrevistas.
- **Auriculares:** para garantizar un audio nítido durante las sesiones virtuales.

1.6. Análisis de datos

Análisis temático reflexivo

Los datos recopilados en los grupos focales y las entrevistas se analizarán mediante un análisis temático reflexivo, siguiendo el enfoque descrito por Braun y Clarke (2019). Cada socio llevará a cabo su análisis de forma independiente, tras lo cual IQS consolidará los resultados en una interpretación unificada.

- **Proceso de codificación:** Los fragmentos de datos relevantes se codificarán y agruparán en temas y subtemas mediante un proceso iterativo. A medida que avance el análisis:
 - Se crearán o ajustarán nuevos códigos y categorías si los datos no encajan en los ya existentes.
 - Este refinamiento iterativo continuará hasta que el análisis deje de aportar nuevos conocimientos significativos relacionados con los objetivos del estudio.
- **Selección del software:** Se elegirá el software de análisis de datos más adecuado en función de la naturaleza y el volumen de los datos recopilados.

Fase 2: Validación cuantitativa (encuesta) – WP2-2

En esta fase se empleó una metodología cuantitativa para complementar los resultados cualitativos y garantizar la representatividad en todos los países de la asociación. Se llevó a cabo una encuesta a gran escala para realizar un análisis exhaustivo de las necesidades, centrándose en:

- Las prácticas actuales y las carencias en la educación en turismo sostenible.
- Las percepciones de los docentes y los profesionales sobre las prioridades curriculares.
- Oportunidades para mejorar la interdisciplinariedad y la adecuación a las necesidades del sector.



La encuesta proporcionó **información sólida y basada en datos**, lo que validó las tendencias identificadas en los grupos focales y permitió realizar comparaciones entre países. Estos resultados sirvieron de base directa para la **adaptación del plan de estudios**, garantizando tanto el rigor académico como la aplicabilidad práctica.

2.1. Participantes

Se llevó a cabo una encuesta entre 198 participantes de diversas instituciones de España, Croacia, Turquía, Grecia, Italia y los Países Bajos. Entre los encuestados se encontraban académicos, profesionales y partes interesadas del sector, lo que proporcionó una perspectiva amplia sobre el estado de la formación en turismo sostenible.

2.2. Criterios de inclusión en la encuesta

1. Docentes de turismo y sostenibilidad

Experiencia docente: Deben tener al menos dos años de experiencia docente en educación superior en áreas relacionadas con el turismo, el marketing, la administración, la sostenibilidad o similares. Esto incluye a docentes y profesores que participan en el desarrollo y la impartición de planes de estudios en instituciones de educación superior. De este modo se garantiza un profundo conocimiento de las dinámicas educativas en el sector turístico.

Conocimientos en sostenibilidad: deben haber participado en cursos, formación o proyectos sobre sostenibilidad, turismo sostenible o educación medioambiental. Esto garantiza una base sólida, tanto conceptual como práctica, en temas de sostenibilidad.

Papel activo en el desarrollo de planes de estudios: Se valorará que haya participado en el desarrollo o la actualización de programas de estudios en sus instituciones, especialmente en temas relacionados con la sostenibilidad. Esta participación aporta perspectivas relevantes para la implementación de nuevos contenidos en el marco del proyecto EcoHarmony.

Criterios de exclusión para las entrevistas y los grupos focales

- Personas que no hayan dado su consentimiento informado para participar.
- Participantes que no hayan dado su consentimiento voluntario para participar en el estudio.

2.3. Procedimiento



1. Antes de comenzar, cada socio identificará a los participantes elegibles.
2. Cada socio supervisará el reclutamiento de participantes y la distribución de la encuesta.
3. La encuesta se distribuirá mediante un enlace de Qualtrics (en diferentes idiomas) a través del correo electrónico, WhatsApp, redes sociales (LinkedIn, páginas web de la Universidad de Turismo de Investigación), etc.
4. La encuesta incluye un formulario de consentimiento en el que se informará a los participantes sobre la finalidad del estudio y se les solicitará su consentimiento informado. Se les indicará explícitamente que su participación es voluntaria y que son libres de rechazarla sin que ello conlleve ninguna consecuencia. Si aceptan participar voluntariamente, se iniciará el proceso de recopilación de datos.
5. Los participantes no recibirán ninguna compensación por participar en el estudio, ni su participación supondrá ningún riesgo. Se les informará de que pueden retirarse del estudio en cualquier momento, en cuyo caso se eliminarán sus datos.
6. La realización de la encuesta durará aproximadamente 10 minutos.

2.4. Análisis de datos

Como primer paso general, analizaremos la calidad psicométrica de las mediciones, examinando las estadísticas descriptivas, así como la fiabilidad (índice Omega) de los instrumentos utilizados. Se llevarán a cabo diferentes análisis cuantitativos, descriptivos, bivariados y multivariados para comprobar la relación entre las variables en cada universidad y, de forma comparativa, entre ellas. Estos análisis se llevarán a cabo utilizando diferentes paquetes estadísticos, como SPSS v.26, Mplus y similares.

2.5 Aspectos comunes para los grupos focales y medidas de

garantía de calidad de la encuesta

Orientación basada en las normas de metodología cualitativa: El estudio seguirá las recomendaciones de las principales guías de investigación cualitativa, entre ellas las de Braun y Clarke (2013), Creswell (2012) y Creswell y Poth (2016).

Resultados específicos del contexto:

- a. La generalización de los datos se conceptualizará de forma diferente a como se hace en los estudios cuantitativos.
- b. Los resultados estarán vinculados al fenómeno objeto de estudio, teniendo en cuenta su contexto temporal y espacial, los participantes y la metodología empleada (Braun y Clarke, 2013; Ventura y Barboza-Palomino, 2017).



- c. Desde una perspectiva ideográfica (Braun y Clarke, 2019), se reconoce que las interpretaciones son solo una de las muchas posibilidades y que están influidas por la postura del equipo de investigación a lo largo de todo el proceso.

Transferibilidad:

- d. Los esfuerzos se centrarán en transferir los resultados a contextos similares que compartan características relevantes (p. ej., objeto de estudio, ubicación).
- e. Al difundir los resultados (por ejemplo, en publicaciones y ponencias en congresos), se proporcionarán descripciones detalladas del contexto del estudio, incluidos los participantes, las interacciones y el desarrollo de los grupos focales y las entrevistas.

Confirmabilidad:

- f. Para garantizar la confirmabilidad, el equipo de investigación supervisará de cerca la influencia de cada investigador en el análisis.
- g. Detallado notas se documentarán las decisiones y ajustes durante la categorización, la redefinición y la combinación de temas según sea necesario.
- h. Los retos y dilemas que surjan se debatirán de forma colaborativa dentro del equipo para enriquecer el análisis.

Verificación de la credibilidad por parte de los miembros

- a. Los resultados preliminares se compartirán con todos los socios para recabar comentarios, aclaraciones y sugerencias.
- b. Las aportaciones de los participantes se integrarán en el modelo cualitativo final.
- c. Este proceso se llevará a cabo mediante una reunión virtual para quienes puedan asistir. Los participantes que no puedan unirse recibirán un resumen de los resultados y se les invitará a aportar comentarios de forma individual.

Obligaciones normativas y éticas

El estudio se ajustará a la normativa vigente establecida por el Comité de Ética de la Universitat Ramon Llull, incluyendo:

- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre: Protección de datos personales y garantía de los derechos digitales (B.O.E. n.º 294, de 6 de diciembre de 2018).
- La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea: artículos 3, 7, 8 y 13.
- Convenio del Consejo de Europa sobre Derechos Humanos y Biomedicina: ratificado por España el 23 de julio de 1999.
- Declaración Universal de la UNESCO sobre el Genoma Humano y los Derechos Humanos.



Se seguirán las normativas vigentes según el Comité de Ética de la Universidad Ramon Llull: - L. O. 3/2018, de 5 de diciembre, sobre la Protección de Datos Personales

En cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE (Reglamento (UE) 2016/679) y de la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos y Derechos Digitales

Fase 3: Cocreación e implementación (talleres) WP2-4 y WP2-5

Partiendo de los conocimientos adquiridos en la Fase 1 (grupos focales, WP2-3) y la Fase 2 (encuesta, WP2-2), se organizó una serie de talleres en el marco del WP2-4 (Talleres sobre el plan de estudios) en estrecha colaboración con el WP2-5 (Taller internacional para el personal docente y administrativo) con el fin de plasmar los resultados de la investigación en actividades prácticas de desarrollo del plan de estudios. Estos talleres funcionaron como plataformas de cocreación, permitiendo a los educadores, diseñadores de planes de estudios y expertos en la materia validar de forma colaborativa la estructura curricular propuesta, perfeccionar los resultados de aprendizaje y explorar estrategias innovadoras de enseñanza y evaluación.

Al involucrar directamente a las partes interesadas en el proceso de diseño, el WP2-4 y el WP2-5 garantizaron un fuerte vínculo entre la evidencia y la implementación, lo que dio como resultado un plan de estudios de turismo sostenible que es a la vez académicamente riguroso y sensible a las necesidades reales de los alumnos y del sector del turismo sostenible. Cada taller se estructuró para durar aproximadamente dos horas, combinando debates guiados, actividades colaborativas en grupo y la documentación sistemática de los resultados. Este formato proporcionó tiempo suficiente para fomentar un diálogo significativo, generar aportaciones prácticas y alcanzar un consenso sobre las prioridades del plan de estudios.

Además, estas actividades reforzaron el sentido de pertenencia entre los educadores y las instituciones asociadas, mejorando la transferibilidad, la escalabilidad y la alineación del plan de estudios con las normas europeas. Al integrar perspectivas participativas e internacionales a lo largo de los WP2-4 y WP2-5, el proyecto ejemplificó los principios de Erasmus+ de innovación, colaboración y valor añadido europeo, al tiempo que sentó unas bases sólidas para un impacto a largo plazo en la educación en turismo sostenible.

3.1. Objetivos de los talleres

- Agrupar los resultados de aprendizaje (basados en los resultados de la investigación y los grupos focales) en cursos temáticamente relacionados
- Proponer títulos de módulos de acuerdo con los resultados de aprendizaje agrupados
- Introducir metodologías docentes innovadoras e inclusivas que fomenten el aprendizaje conductual, experiencial y socioemocional. Asignar métodos docentes adecuados a cada curso
- Determinar la carga lectiva de los cursos (créditos ECTS) en función de su complejidad.



- Fomentar la colaboración entre educadores, instituciones y partes interesadas externas para mejorar la educación en sostenibilidad.

3.2. Participantes

Cada institución asociada contó con entre 8 y 10 participantes por taller, lo que supuso un total de 52 participantes en todo el consorcio.

El perfil de los participantes reflejaba una comunidad académica y profesional de gran relevancia, lo que garantizó que los talleres se beneficiaran de una amplia variedad de conocimientos especializados, al tiempo que se mantenía un claro enfoque en la educación en turismo sostenible. Entre los participantes se encontraban:

- Docentes universitarios especializados en turismo, sostenibilidad o hostelería.
- Responsables del desarrollo curricular con experiencia en el diseño o la actualización de programas de educación superior.
- Representantes institucionales implicados en la reforma de la educación turística o en iniciativas de políticas de turismo sostenible.

Esta composición garantizó que los talleres reunieran tanto conocimientos pedagógicos como perspectivas a nivel de políticas, lo que reforzó la adecuación del plan de estudios a los estándares académicos y a las necesidades del sector.

3.3. Materiales y equipamiento necesarios

- Dos mesas de trabajo (Mesa 1 y Mesa 2)
- Resultados de aprendizaje impresos en notas adhesivas (formato Post-it)
- Hojas en blanco de tamaño A3 para agrupar los resultados en bloques de asignaturas
- Fichas con los nombres de los métodos didácticos
- Plantillas de diseño de cursos (título del curso, resultados, métodos, ECTS)
- Papel de colores, rotuladores, notas adhesivas
- Ordenador portátil, pantalla para proyector o monitor para el público
- Es obligatorio incluir tanto el logotipo de Erasmus+ como el de EcoHarmony en todas las comunicaciones.

3.4. Actividades previas y posteriores al taller

- Junto con el correo electrónico de invitación ([Apéndice B - Anexo 1](#)), todos los educadores/participantes deben recibir la Lista de resultados ([Apéndice B - Anexo 2](#)) y el Material educativo breve sobre métodos de enseñanza con descripciones breves ([Apéndice B - Anexo 3](#))



- El correo electrónico de invitación, junto con los anexos adjuntos, se traduce a las lenguas nacionales de los socios.
- Tras el taller, los participantes deben recibir un correo electrónico de agradecimiento junto con una solicitud para completar el cuestionario de evaluación posterior ([Apéndice B - Anexo 4](#)).

3.5. Marco metodológico

Al comienzo del taller, se pedirá a los participantes que firmen una **carta de consentimiento** ([Apéndice B - Anexo 6](#)) en la que confirmen su participación

La metodología de este taller incorpora, de acuerdo con los enfoques educativos modernos y el marco del desarrollo sostenible, el aprendizaje experiencial, participativo y reflexivo. Este enfoque se centra en el aprendizaje centrado en el alumno y socioconstructivista. Es decir, el conocimiento se adquiere de forma activa a través de la colaboración, el diálogo y la implicación con los retos del mundo real. Mediante los métodos didácticos propuestos, se refuerzan el pensamiento crítico, la creatividad, las habilidades sociales y emocionales y la comprensión holística, aspectos cruciales para orientar la formación turística hacia la sostenibilidad. Además, el aprendizaje activo, basado en proyectos y en problemas, crea entornos de aprendizaje auténticos que simulan contextos profesionales reales en el sector turístico, lo que permite el desarrollo de habilidades directamente aplicables tanto al sector como a la formación académica, al tiempo que se cultiva y refuerza el pensamiento crítico. La integración de simulaciones tecnológicas y colaboraciones con el sector mejora aún más el realismo y la relevancia del aprendizaje, lo que contribuye a la preparación de los profesionales del turismo del futuro.

Fase 1 – Introducción (15 minutos)

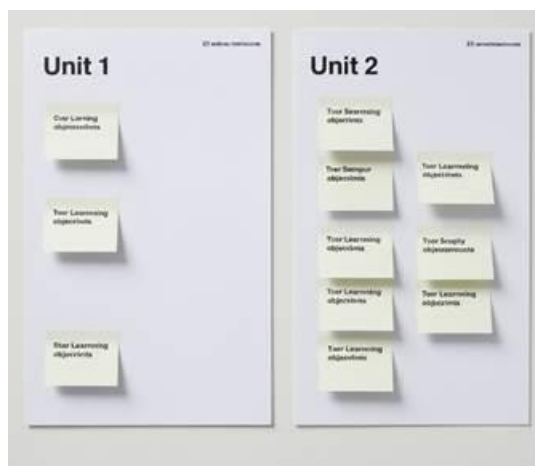
- Presentar brevemente los objetivos del proyecto y del taller
- Explique los objetivos del taller y haga hincapié en la elaboración del borrador del plan de estudios
- Familiarizar a los docentes con los principios fundamentales y las tendencias actuales del turismo sostenible y regenerativo, en consonancia con el marco del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)
- Explicación de conceptos clave: resultados de aprendizaje, métodos de enseñanza, ECTS. Hacer hincapié en lo que se basa en los resultados de la investigación y los grupos focales.
- Breve presentación de los resultados de aprendizaje
- Breve presentación de los métodos de enseñanza
- Instrucciones para el trabajo en grupo y división de los participantes en dos grupos

Fase 2: Agrupación de los resultados de aprendizaje en módulos y propuesta de títulos para los cursos (35 minutos)

- Cada grupo trabaja en una mesa utilizando notas adhesivas y hojas A3:
 - Mesa 1: los participantes recibirán **los resultados concretos** (24 resultados de aprendizaje) escritos en notas adhesivas.



- Mesa 2: los participantes recibirán **resultados «blandos»** (24 resultados de aprendizaje) escritos en notas adhesivas.
- La tarea de los participantes consiste en agrupar los resultados de aprendizaje proporcionados en módulos del curso definidos de forma lógica.
- Los participantes colocan las notas adhesivas con los resultados de aprendizaje en hojas de papel A3 y los organizan visualmente en grupos temáticos.



- Se anima a los participantes a utilizar los resultados de aprendizaje proporcionados en las notas adhesivas, pero también pueden añadir nuevos resultados si consideran que son necesarios para un grupo temático o módulo del curso concreto. Si algunos de los resultados proporcionados no encajan en ninguno de los módulos que han definido, no están obligados a utilizarlos.
- Cada grupo debe definir entre **cuatro y siete** módulos del curso.
- Tras agrupar los resultados, los participantes deben ponerse de acuerdo sobre **los títulos** adecuados para cada uno de los módulos del curso definidos, que reflejen los resultados de aprendizaje agrupados.

Fase 3: Asignación de métodos de enseñanza y créditos ECTS (25 minutos)

- Cada grupo continúa trabajando en los módulos que ha definido:
 - Debatar y elegir métodos de enseñanza compatibles de una lista facilitada ([Apéndice B – Anexo 4](#))
 - Asignar una carga lectiva a cada módulo del curso (3 ECTS) en función de la complejidad de los resultados de aprendizaje

Fase 4: rotación de mesas (50 minutos)



- Los grupos cambian de mesa y repiten la Fase 2 y la Fase 3 con el otro conjunto de resultados de aprendizaje.

Fase 5 – Presentación (5-10 minutos)

- Los moderadores presentan los resultados de ambos grupos:
 - Número y nombres de los módulos del curso creados
 - Ejemplos de métodos didácticos seleccionados
 - Rango de créditos ECTS asignados

Fase 6 – Clasificación por importancia de los módulos propuestos (5-10 minutos)

Todos los módulos sugeridos de una tabla se proyectan en la pantalla y los participantes deben votar por los 5 más relevantes (si se han propuesto más de 5), asignando 5 puntos al que consideren más importante, 4 puntos al segundo, 3 puntos al tercero, 2 puntos al cuarto y 1 punto al menos importante. Repetimos este ejercicio con los módulos de otra tabla.

3.6. Resultados del taller

- 10 cursos estructurados con resultados de aprendizaje claramente definidos
- Métodos de enseñanza alineados con los objetivos del curso
- Propuesta de distribución de créditos ECTS
- Breve informe escrito sobre los resultados del taller de los socios (lista de títulos de los cursos, resultados de aprendizaje y métodos)
-

3.7. Pruebas y documentación

Para garantizar la rendición de cuentas, la transparencia y la evaluación del impacto, se recopilarán las siguientes pruebas durante y después del taller:

- Lista firmada de participantes (con nombres, afiliaciones y funciones) —([Apéndice B, anexo 7](#))
- Documentación fotográfica de las sesiones, las actividades en grupo y los materiales
- Formularios de evaluación del taller (comentarios posteriores al evento) - ([Apéndice B - Anexo 5](#))

Fase 4: Consolidación de los resultados del taller sobre el plan de estudios y de los métodos docentes innovadores y las herramientas digitales de las instituciones asociadas (WP2-4 + WP2-5)

El objetivo de esta fase era esbozar la metodología y los resultados utilizados para **sintetizar** una propuesta de **plan de estudios integral en turismo sostenible**, plenamente integrado en el Marco Global de Turismo Sostenible (GTSF) y desarrollado a partir de las aportaciones de seis instituciones asociadas. El trabajo se llevó a cabo en el marco del WP2 (Diseño y



desarrollo del plan de estudios), basándose específicamente en los datos generados en el WP2-2 (encuesta), el WP2-3 (grupos focales) y las actividades de cocreación del WP2-4 (talleres sobre el plan de estudios) y el WP2-5 (taller internacional para el personal docente y administrativo).

Cada institución asociada presentó propuestas de módulos con los resultados de aprendizaje y **los métodos didácticos** correspondientes, basándose en las conclusiones extraídas de estas actividades previas. El objetivo del WP2 era agrupar estas aportaciones en un plan de estudios coherente y estructurado de forma lógica, compuesto por **10 módulos**, al tiempo que se identificaban los **métodos de enseñanza** más adecuados e **innovadores** para cada uno de ellos. Los enfoques pedagógicos se diseñaron para ser flexibles y adaptables, teniendo en cuenta que su aplicación debía ajustarse a las características de cada módulo, así como a las necesidades de los distintos perfiles de alumnos (por ejemplo, estudiantes universitarios, profesionales y personas que siguen formándose a lo largo de la vida).

4.1. Recopilación de datos

Cada institución asociada organizó un taller con expertos y docentes del ámbito del turismo. A partir de estas sesiones, elaboraron un documento estructurado en el que se proponían:

- Títulos de los módulos
- Resultados de aprendizaje correspondientes
- Métodos de enseñanza y herramientas digitales sugeridos

Este proceso colaborativo de recopilación de datos garantizó que las aportaciones reflejaran tanto los conocimientos académicos como la experiencia docente práctica.

4. 2. Criterios para la selección de módulos

Los diez módulos consolidados (agregados) se seleccionaron de acuerdo con los siguientes criterios:

Frecuencia de aparición en las propuestas de las instituciones

Progresión lógica desde temas fundamentales hasta temas especializados

Coherencia temática y relevancia para el Marco Global de Turismo Sostenible (GTSF) Diversidad de resultados de aprendizaje y métodos didácticos, garantizando la innovación y la adaptabilidad

4.3. Resumen

El proceso de agregación garantizó que el plan de estudios definitivo reflejara la experiencia colectiva y las prioridades compartidas de las seis instituciones asociadas. Este plan equilibra los conocimientos básicos con los temas especializados e integra diversos enfoques pedagógicos, entre los que se incluyen el aprendizaje experiencial, la enseñanza basada en casos y las estrategias digitales.

La **siguiente sección** presenta los **resúmenes de los módulos**, ofreciendo una visión general completa de un programa de aprendizaje innovador en turismo sostenible y regenerativo. Al adaptar el



plan de estudios para el aprendizaje asíncrono, el proyecto reafirma que la educación en sostenibilidad no requiere presencia física para seguir siendo centrada en las personas, reflexiva y de gran impacto. Con un diseño bien pensado, la riqueza de la pedagogía colaborativa y activa puede reproducirse en entornos digitales flexibles y adaptados al ritmo de cada uno, lo que permite a los alumnos de distintas zonas geográficas y husos horarios convertirse en los futuros líderes del turismo sostenible.

Las estrategias digitales aquí presentadas no pretenden ser recetas definitivas, sino más bien una base sólida a partir de la cual cada institución pueda iterar, adaptar al contexto local e innovar. Al hacerlo, el proyecto sigue siendo un ejemplo de la misma adaptabilidad y resiliencia que busca cultivar en los estudiantes.

2. Plan de estudios de turismo sostenible

Los siguientes resúmenes de módulos ofrecen una visión general completa de un programa de aprendizaje innovador en **turismo sostenible y regenerativo**. Cada curso, de 3 ECTS (75 horas) y totalmente asíncrono, combina fundamentos conceptuales con aplicaciones prácticas, abarcando áreas clave como la evaluación de la sostenibilidad, los impactos medioambientales, los enfoques circulares y regenerativos, la ética y la inclusión, la planificación estratégica, la movilidad, el marketing, las tecnologías de turismo inteligente y la participación comunitaria. En conjunto, estos módulos proporcionan a los estudiantes los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para diseñar, implementar y evaluar estrategias de turismo responsable que fomenten la viabilidad económica, la inclusión social y la regeneración medioambiental, tanto a nivel local como global.

Módulo 1: Evaluación e informes de sostenibilidad

Este módulo totalmente asíncrono, de 3 ECTS (75 horas), proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas para **evaluar, medir y elaborar informes sobre el desempeño en materia de sostenibilidad** en destinos y empresas turísticas.

El curso hace hincapié en **marcos internacionales** como los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC), **los indicadores ESG** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**. Los alumnos adquirirán la capacidad de diseñar, implementar y comunicar estrategias de sostenibilidad que mejoren **la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua** en la gestión turística.

Resultados del aprendizaje:

- Comprender los conceptos clave, los marcos de referencia y la terminología relacionados con la evaluación y la presentación de informes sobre sostenibilidad.



- Comparar herramientas y enfoques para medir la sostenibilidad en destinos y organizaciones.
- Aplicar métodos de recopilación y análisis de datos para llevar a cabo evaluaciones de sostenibilidad.
- Elaborar y presentar informes de sostenibilidad adaptados a las distintas partes interesadas.

Estructura y contenido:

El módulo consta de **5 capítulos**, cada uno de los cuales incluye vídeos, presentaciones con diapositivas, lecturas, ejercicios y cuestionarios:

1. *Introducción a la evaluación de la sostenibilidad en el turismo*: fundamentos, dimensiones y ODS.
2. *Marcos e indicadores*: GSTC, ESG, huella ecológica, certificación.
3. *Recopilación y análisis de datos*: encuestas, métodos participativos, SIG, visualización.
4. *Normas y prácticas de presentación de informes*: GRI, SASB, informes integrados, comunicación.
5. *Casos prácticos y aplicaciones prácticas*: análisis de informes reales, proyecto final.

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %) – calificados automáticamente, con un número limitado de intentos (2).
- Prueba final integradora (30 %): basada en situaciones hipotéticas, con límite de tiempo.

Nota mínima para aprobar: **5/10** en ambos componentes.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje en línea totalmente a tu propio ritmo.
- Los materiales incluyen lecturas, casos prácticos, infografías y cuestionarios.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, transcripciones y compatibilidad con lectores de pantalla).

Módulo 2: Turismo circular y regenerativo

Este módulo totalmente asíncrono, de 3 ECTS (75 horas), presenta los principios de la **economía circular** y el **diseño regenerativo** en el sector turístico. Explora cómo el turismo puede evolucionar más allá de la sostenibilidad, con el objetivo no solo de reducir el daño, sino también de **restaurar los ecosistemas, cerrar los ciclos de los recursos y generar impactos socioeconómicos y medioambientales positivos**.

Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos**: Definir los conceptos de economía circular y turismo regenerativo; distinguir entre sostenibilidad, circularidad y regeneración.



- **Habilidades:** Analizar las cadenas de valor del turismo para detectar oportunidades de prácticas circulares; evaluar iniciativas regenerativas a través de casos prácticos.
- **Competencias:** Diseñar productos y servicios turísticos basados en modelos circulares o regenerativos; promover el cambio sistémico y la integración de políticas.

Estructura y contenido

El módulo consta de **5 capítulos**, cada uno con vídeos, clases, lecturas, ejercicios y cuestionarios:

1. *Fundamentos del turismo circular y regenerativo:* orígenes, marcos y paradigmas.
2. *Estrategias circulares en las cadenas de valor del turismo:* eficiencia, reducción de residuos, energía, agua y sistemas alimentarios.
3. *Enfoques del turismo regenerativo:* de minimizar el daño a generar un impacto positivo; principios basados en el lugar.
4. *Innovación y modelos de negocio circulares:* diseño, economía colaborativa, sistemas de productos y servicios, casos prácticos.
5. *Diseño de destinos y regeneración comunitaria:* restauración del paisaje, revitalización cultural, gobernanza.

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %) – de opción múltiple, corregidos automáticamente, máximo 2 intentos.
- Cuestionario final del módulo (30 %): integrador, con límite de tiempo.

Nota de aprobado: **5/10** tanto para los cuestionarios como para el examen final.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje autónomo y a tu propio ritmo.
- Lecturas digitales, casos prácticos, infografías, glosario.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, compatibilidad con lectores de pantalla).

Módulo 3: Impacto medioambiental del turismo

Este módulo totalmente asíncrono, de 3 ECTS (75 horas), explora los **retos medioambientales y las consecuencias del desarrollo turístico** a nivel global, regional y local. Examina



tanto los impactos negativos —como la contaminación, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático— como las oportunidades de **mitigación, adaptación y gestión sostenible** en el sector turístico.

Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos:** Identificar los principales impactos medioambientales en los ecosistemas y los recursos naturales; describir la capacidad de carga, la degradación medioambiental y los umbrales de sostenibilidad.
- **Habilidades:** Analizar evaluaciones medioambientales y estudios de impacto turístico; comparar modelos turísticos en función de la huella ecológica.
- **Competencias:** Proponer estrategias adecuadas al contexto para minimizar los impactos; colaborar en el diseño de planes turísticos respetuosos con el medio ambiente

Estructura y contenido:

El módulo consta de **5 capítulos**, cada uno de los cuales incluye vídeos, clases, lecturas, ejercicios y cuestionarios:

1. **Introducción a los impactos medioambientales del turismo:** interacciones entre el turismo y el medio ambiente; huella ecológica; capacidad de carga. *Lectura:* PNUMA – «*Hacer que el turismo sea más sostenible: una guía para los responsables políticos*».
2. **Degradación de los ecosistemas y la biodiversidad:** cambio en el uso del suelo, fragmentación de hábitats, pérdida de especies; impactos marinos y costeros. *Lectura:* *Informe de evaluación global sobre la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas*.
3. **Contaminación y uso excesivo de recursos en el turismo:** consumo de agua y energía; residuos sólidos y contaminación atmosférica; turismo de cruceros, estaciones de esquí y megaeventos. *Lectura:* IPCC – *Sexto Informe de Evaluación – Análisis del sector turístico*.
4. **Cambio climático y turismo:** el turismo como causante y víctima; estrategias de adaptación y mitigación. *Lectura:* *Desarrollo sostenible*.
5. **Gestión medioambiental y certificación:** EIA; certificación ecológica; compensación de emisiones de carbono. *Lectura:* Criterios del GSTC

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %) — de opción múltiple, con corrección automática y 2 intentos limitados.
- Prueba final del módulo (30 %) — integradora, cronometrada y basada en escenarios.

Nota de aprobado: **5/10** en ambos componentes.



Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje en línea totalmente a tu propio ritmo.
- Lecturas digitales, informes, casos prácticos, glosario e infografías.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, transcripciones, compatibilidad con lectores de pantalla).

Módulo 4: Ética, inclusión y valores sociales en el turismo

Este módulo totalmente asíncrono, de 3 ECTS (75 horas), ofrece una **visión crítica de la ética, la inclusión y los valores sociales** en el sector del turismo y la hostelería. Dota a los estudiantes de herramientas para reconocer las dimensiones de la diversidad, fomentar el liderazgo inclusivo, promover la igualdad de género y aplicar principios de inclusión intercultural, al tiempo que desarrollan planes prácticos que integran marcos éticos e inclusivos en la práctica profesional.

Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos:** Comprender los conceptos y la terminología clave en materia de ética, inclusión y valores sociales en el ámbito del turismo.
- **Habilidades:** Analizar las dimensiones de la diversidad (raza, origen étnico, edad, discapacidad, orientación sexual) y explorar la igualdad de género para fomentar la solidaridad.
- **Competencias:** Aplicar los principios de inclusión intercultural y diseñar estrategias integrales de DEIB (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia) para organizaciones turísticas.

Estructura y contenido (5 capítulos):

Cada capítulo incluye vídeos, clases, lecturas, casos prácticos y cuestionarios:

1. *Introducción a la ética, la inclusión y los valores sociales en el turismo:* conceptos de diversidad, igualdad, equidad, inclusión, pertenencia, privilegio, sesgo inconsciente y método DIVE.
2. *Liderazgo inclusivo:* beneficios de las políticas inclusivas; diversidad por raza, edad, discapacidad y orientación sexual.
3. *Igualdad de género:* retos actuales, lenguaje inclusivo y alianzas en el turismo y la hostelería.
4. *Inclusión intercultural:* conceptos interculturales, modelos de dimensión cultural y gestión en contextos multiculturales.
5. *Estudios de caso y aplicaciones prácticas:* estudios de caso interseccionales; diseño de planes de DEIB; uso del «lienzo ético».

Evaluación:



- 5 cuestionarios por capítulo (70 %) – calificación automática, retroalimentación inmediata, 2 intentos por cuestionario.
- Prueba final del módulo (30 %): basada en situaciones, cronometrada e integradora.

Nota mínima para aprobar: **5/10** en ambos componentes.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje autónomo y a tu propio ritmo.
- Lecturas digitales, informes, infografías, glosario y casos prácticos.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, transcripciones, compatibilidad con lectores de pantalla).

Módulo 5: Fundamentos del turismo sostenible y regenerativo

Este módulo totalmente asíncrono, de 3 ECTS (75 horas), presenta los **conceptos, principios y marcos fundamentales** del turismo sostenible y regenerativo. Hace hincapié en cómo los destinos y las empresas pueden alinearse con los **Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC)** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas** para equilibrar la integridad medioambiental, el bienestar sociocultural y la viabilidad económica, al tiempo que se fomentan impactos regenerativos positivos.

Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos:** Definir los conceptos y principios clave del turismo sostenible y regenerativo, incluidos el GSTC y los ODS.
- **Habilidades:** Comparar marcos de sostenibilidad y regeneración; aplicar criterios basados en los GSTC para evaluar destinos, empresas o políticas.
- **Competencias:** Diseñar microestrategias o conceptos que integren las dimensiones medioambiental, social y económica para fomentar la regeneración.

Estructura y contenido (5 capítulos):

Cada capítulo incluye vídeos, clases, lecturas digitales, casos prácticos, ejercicios opcionales y cuestionarios:

1. *Introducción al turismo sostenible y regenerativo:* evolución, definiciones, ODS 8.9, «sostener» frente a «regenerar».
2. *Marco Global de Turismo Sostenible (GSTC):* cuatro pilares, sistemas de certificación, vínculos con los ODS.



3. *Principios del turismo regenerativo*: generación de impacto positivo, restauración de comunidades y ecosistemas, casos prácticos.
4. *Participación de las partes interesadas y capacidad de carga*: gobernanza, modelos participativos, capacidad de carga, resolución de conflictos.
5. *Aplicación de la sostenibilidad y la regeneración*: casos prácticos, herramientas de evaluación del impacto, diseño de proyectos regenerativos.

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %) – corrección automática, 10 preguntas de elección múltiple, 2 intentos por cuestionario.
- Cuestionario final del módulo (30 %): basado en situaciones hipotéticas, cronometrado e integrador.

Nota de aprobado: **5/10** en ambos componentes.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje en línea totalmente a tu propio ritmo.
- Lecturas, informes, casos prácticos, glosario e infografías.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, transcripciones, compatible con lectores de pantalla).

Módulo 6: Desarrollo local y participación comunitaria

Este módulo totalmente asíncrono, de 3 ECTS (75 horas), explora el papel del **turismo como motor del desarrollo local y el empoderamiento de la comunidad**. Hace hincapié en la planificación participativa, las iniciativas lideradas por la comunidad y las estrategias que mejoran **la cohesión social y la resiliencia económica** en los destinos turísticos.

Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos**: Explicar las teorías clave del desarrollo local en el turismo; definir la participación comunitaria y la planificación participativa.
- **Habilidades**: Aplicar métodos para identificar a las partes interesadas y evaluar las necesidades de la comunidad; utilizar herramientas para diseñar iniciativas de turismo comunitario.
- **Competencias**: Formular estrategias de desarrollo inclusivas adaptadas a los contextos locales; evaluar críticamente los impactos sociales, económicos y culturales de los proyectos turísticos.

Estructura y contenido (5 capítulos):



Cada capítulo incluye vídeos, clases, lecturas, ejercicios opcionales y cuestionarios:

1. *Fundamentos del desarrollo local y la participación comunitaria*: conceptos, enfoques históricos, beneficios y retos.
2. *Mapeo de las partes interesadas y evaluación de las necesidades de la comunidad*: identificación, herramientas participativas y cuestiones éticas.
3. *Modelos de turismo comunitario*: mejores prácticas a nivel mundial, patrimonio cultural y emprendimiento local.
4. *Gobernanza, políticas y desarrollo de capacidades*: marcos de referencia, financiación, formación y educación.
5. *Estudios de casos prácticos y diseño de proyectos*: evaluación de iniciativas, ejercicio de diseño de proyectos.

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %): de opción múltiple, con corrección automática y 2 intentos.
- Prueba final (30 %): integradora, con límite de tiempo.

Nota mínima para aprobar: **5/10** en ambos componentes.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje en línea independiente y a tu propio ritmo.
- Lecturas digitales, casos prácticos, infografías y glosario.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, compatible con lectores de pantalla).

Módulo 7: Marketing y comunicación en el turismo sostenible

Este módulo totalmente asíncrono, de 3 ECTS (75 horas), explora cómo se pueden aplicar **los principios de marketing y las estrategias de comunicación** para promover el turismo sostenible. Abarca conceptos fundamentales como el **marketing mix (4P/7P)**, el análisis del consumidor, la creación de marca y la participación digital, al tiempo que hace hincapié en **la autenticidad, la transparencia y la promoción ética**. Los estudiantes aprenden a diseñar planes integrados de marketing y comunicación que fomenten el turismo responsable, garantizando la viabilidad económica al tiempo que se protege el medio ambiente y se apoya a las comunidades locales.

Resultados de aprendizaje:



- **Conocimientos:** Explicar los conceptos de marketing y su relevancia para el turismo sostenible.
- **Habilidades:** Analizar las tendencias de consumo y aplicar métodos de investigación a los mercados turísticos.
- **Competencias:** Desarrollar un enfoque integrado de marketing de marketing que incorporen principios de sostenibilidad y beneficien a las comunidades.

Estructura y contenido (5 capítulos):

Cada capítulo incluye vídeos, clases, lecturas, casos prácticos, ejercicios opcionales y cuestionarios:

1. *Fundamentos del marketing y la sostenibilidad en el turismo:* principios de marketing, las 7 P, relación entre la sostenibilidad y la imagen de marca del destino.
2. *Investigación de mercados turísticos y análisis del consumidor:* métodos de investigación, segmentación, comportamiento del consumidor, elaboración de perfiles de turistas sostenibles.
3. *Estrategias de marketing mix y marca en el turismo sostenible:* aplicación de las 7 P, marca sostenible, narración de historias y posicionamiento.
4. *Marketing sostenible y comunicaciones digitales en el turismo:* mensajes auténticos, cómo evitar el «greenwashing», redes sociales y colaboración con influencers.
5. *Planificación de marketing integrada para el turismo responsable:* planificación estratégica, combinación de canales tradicionales y digitales, implicación de las partes interesadas, seguimiento.

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %) – autoevaluados, de opción múltiple, 2 intentos.
- Prueba final (30 %): basada en situaciones, cronometrada e integradora.

Nota de aprobado: **5/10** en ambos componentes.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje autónomo y a tu propio ritmo.
- Lecturas digitales, casos prácticos, infografías, glosario.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, transcripciones, compatible con lectores de pantalla).

Módulo 8: Movilidad y turismo de bajo impacto

Este módulo totalmente asíncrono, de 3 ECTS (75 horas), analiza **las prácticas de movilidad sostenible en el turismo**, abordando los retos medioambientales de los viajes y explorando estrategias para minimizar la **huella de carbono del transporte** en el turismo. Destaca políticas, tecnologías y soluciones de movilidad innovadoras para fomentar sistemas turísticos más sostenibles.



Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos:** Definir conceptos de movilidad sostenible; identificar los impactos medioambientales de los diferentes modos de transporte.
- **Habilidades:** Evaluar políticas y herramientas que promuevan los viajes de bajo impacto; analizar soluciones innovadoras a través de casos prácticos.
- **Competencias:** Desarrollar estrategias prácticas de movilidad para los destinos; reflexionar sobre las consideraciones éticas en la planificación de la movilidad.

Estructura y contenido (5 capítulos):

Cada capítulo incluye vídeos, clases, lecturas, ejercicios opcionales y cuestionarios:

1. *Introducción a la movilidad en el turismo:* evolución de los hábitos de viaje; visión general de los sistemas de transporte turístico.
2. *Impactos medioambientales del transporte turístico:* emisiones y externalidades de los modos de transporte.
3. *Políticas y sistemas de movilidad sostenible:* marcos normativos, transporte público y movilidad activa.
4. *Soluciones tecnológicas e innovadoras de movilidad:* movilidad eléctrica, coche compartido y centros de movilidad inteligentes.
5. *Estudios de caso y aplicaciones prácticas:* herramientas de planificación de la movilidad, buenas prácticas y aprendizaje basado en proyectos.

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %): preguntas de opción múltiple, corregidos automáticamente, 2 intentos.
- Prueba final (30 %): integradora, con límite de tiempo.

Nota de aprobado: **5/10** en ambos componentes.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje en línea independiente y a tu propio ritmo.
- Lecturas digitales, informes, casos prácticos, glosario e infografías.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, transcripciones, compatible con lectores de pantalla).



Módulo 9: Turismo inteligente y digital

Este módulo, de 3 ECTS (75 horas) y totalmente asíncrono, presenta el papel de **las tecnologías inteligentes y digitales** en la transformación del sector turístico. Destaca cómo las herramientas digitales pueden mejorar la toma de decisiones, automatizar tareas y facilitar el diseño de **soluciones turísticas inteligentes, sostenibles e inclusivas**, al tiempo que abordan cuestiones éticas, de privacidad e inclusión.

Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos:** Explicar el impacto de las nuevas tendencias digitales en el turismo; evaluar los retos éticos y de privacidad.
- **Habilidades:** Aplicar la inteligencia artificial a la toma de decisiones en el turismo.
- **Competencias:** Integrar herramientas de IA en las prácticas turísticas teniendo en cuenta los principios éticos, de privacidad e inclusión.

Estructura y contenido (5 capítulos):

Cada capítulo incluye vídeos, clases, lecturas, ejercicios y cuestionarios:

1. *Transformación digital en el turismo y la hostelería:* tecnologías de la Industria 4.0, ecosistemas turísticos inteligentes, experiencia del cliente, inteligencia de datos.
2. *Ética, privacidad e inclusión en el turismo digital:* el RGPD, la protección de datos, el sesgo algorítmico, el diseño inclusivo y la ciberseguridad.
3. *Aplicación de la inteligencia artificial a la toma de decisiones:* aprendizaje automático, análisis predictivo, personalización, chatbots, cuestiones éticas.
4. *Soluciones de IA generativa para automatizar y mejorar tareas:* modelos de lenguaje grande (LLM), generación de contenidos, personalización, riesgos éticos.
5. *Aplicación de herramientas de IA generativa para diseñar una solución de turismo inteligente:* gestión ágil de proyectos, creación de prototipos, presentación de propuestas de innovaciones basadas en IA.

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %) – de opción múltiple, corregidos automáticamente, 2 intentos.
- Prueba final (30 %): integradora, cronometrada y basada en escenarios.

Nota de aprobado: **5/10** en ambos componentes.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje totalmente independiente y a tu propio ritmo.



- Lecturas digitales, casos prácticos, informes, glosario e infografías.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, transcripciones, compatible con lectores de pantalla).

Módulo 10: Planificación estratégica e impacto económico del turismo

Este módulo totalmente asincrónico, de 3 ECTS (75 horas), ofrece una visión general completa del **papel económico del turismo y su integración con otros sectores**, al tiempo que forma a los estudiantes en **planificación estratégica y modelos de negocio sostenibles**. El curso dota a los alumnos de herramientas prácticas para evaluar la contribución del turismo a la economía, diseñar estrategias de destino y evaluar la viabilidad económica de las iniciativas de sostenibilidad.

Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos:** Explicar la contribución del turismo al PIB y al empleo; analizar su integración con otros sectores.
- **Habilidades:** Analizar casos prácticos de modelos de negocio sostenibles; realizar análisis DAFO y de coste-beneficio.
- **Competencias:** Desarrollar estrategias de gestión de destinos; evaluar la viabilidad económica de las iniciativas de sostenibilidad.

Estructura y contenido (5 capítulos):

Cada capítulo incluye vídeos, clases, lecturas, casos prácticos, ejercicios opcionales y cuestionarios:

1. *El turismo como pilar de la economía:* PIB, empleo, Cuenta Satélite del Turismo, multiplicadores, estacionalidad.
2. *El turismo y sus vínculos con otros sectores:* agricultura, transporte, cultura, impactos sociales, desarrollo comunitario.
3. *Gestión estratégica de destinos:* herramientas de planificación, marca, posicionamiento, resiliencia y gestión de crisis.
4. *Modelos de negocio sostenibles en el turismo:* innovación, certificaciones, equilibrio entre personas, planeta y beneficios.
5. *Evaluación de la perspectiva económica de la sostenibilidad:* análisis de costes y beneficios, mecanismos de financiación, viabilidad a largo plazo.

Evaluación:

- 5 cuestionarios por capítulo (70 %) – autoevaluados, de opción múltiple, 2 intentos.
- Prueba final (30 %): basada en situaciones hipotéticas, cronometrada e integradora.



Nota de aprobado: **5/10** en ambos componentes.

Enfoque didáctico y recursos:

- Aprendizaje en línea totalmente a tu propio ritmo.
- Lecturas digitales, informes, casos prácticos, infografías y glosario.
- Accesibilidad garantizada (subtítulos, transcripciones, compatible con lectores de pantalla).

La siguiente tabla presenta un plan de estudios modular ofrecido en forma de microcredenciales, diseñado para dotar a los alumnos de los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para fomentar el turismo sostenible y regenerativo. Cada módulo tiene un valor de 3 créditos ECTS, es totalmente opcional y puede cursarse de forma independiente, lo que ofrece itinerarios de aprendizaje flexibles y personalizados tanto para estudiantes universitarios como para personas que siguen formándose a lo largo de la vida.

El plan de estudios está alineado con los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC), lo que garantiza que su contenido refleje estándares reconocidos internacionalmente en materia de gestión de la sostenibilidad, participación comunitaria, responsabilidad medioambiental y marketing ético. Además, es compatible con los sistemas de microcredenciales, lo que permite a los alumnos acumular y transferir el aprendizaje reconocido entre entornos educativos formales e informales.

Cada módulo incluye:

- Resultados de aprendizaje claramente definidos que especifican las competencias esperadas.
- Una variedad de métodos didácticos, como el aprendizaje activo, el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y la colaboración con el sector.
- Una alineación directa con los Criterios del GSTC para reforzar la relevancia global del plan de estudios.
- Los métodos de enseñanza son adaptables y pueden ajustarse a las plataformas pedagógicas, las herramientas digitales y los formatos de impartición disponibles en cada institución, lo que permite la máxima flexibilidad tanto en entornos de aprendizaje presenciales como en línea.

Este marco garantiza un enfoque coherente, escalable y de relevancia global para la formación en turismo sostenible, que sea a la vez académicamente riguroso y sensible a las necesidades del sector.



Título del módulo	ECTS	Obligatorio Opcional	Itinerario del alumno	Resultados del aprendizaje	Enseñanza Métodos	En consonancia con los criterios del GSTC
Fundamentos de Sostenible y Turismo regenerativo	3	Opcional	Grado	Comprender el y regenerativo principios del turismo; distinguirlo del turismo de masas; reconocer contribución a los ODS.	Aprendizaje activo, Aula invertida Aula	A1 B1 D1
Planificación y el papel económico Impactos del turismo	3	Optativa	Grado	Explica la ; integrar del turismo en otros sectores; evaluar negocios sostenibles estrategias.	Modelo Aula, Aprendizaje basado en Aprendizaje, Colaboración con la industria	A2 C1 D2
Evaluación y Sostenibilidad Informes	3	Optativas	Grado	Identificar la sostenibilidad Indicadores clave de ; aplicar los ; realizar análisis de costes coste-beneficio.	Aprendizaje activo, Basado en Aprendizaje	A1 C2 D2 C3 D3
Marketing y Comunicación en Turismo sostenible	3	Optativa	Grado	Aplicar el mix de desarrollar la Estrategias; diseño comunicación para el turismo sostenible.	Aprendizaje activo, Gamificación, Aprendizaje basado en proyectos	
Medio ambiente Impacto del turismo	3	Optativa	Grado	Evaluar el impacto impactos; poner en práctica aprendizaje sobre el ; desarrollar medidas para de la huella ecológica .	Basado en Aprendizaje basado en proyectos	B2 D1 D2
Circular y principios Turismo	3	Optativa	Grado	Aplicar la economía circular ; gestión de problemas y residuos en general; fomentar las energías energía renovable y prácticas prácticas.	Aprendizaje activo, Basado en Simulaciones	B2 D2 D1
Desarrollo local y el impacto Compromiso	3	Optativa	Grado	Evaluar la comunidad ; crear ; integrar tradiciones; participar en preservación del patrimonio	Aprendizaje activo, Sector Colaboración, basada en proyectos Aprendizaje	B1 C1 C4
Ética, Inclusión y los valores sociales Turismo	3	Optativa	Grado	Aplicar el turismo ético prácticas; fomentar inclusión y ; desarrollo turismo inclusivo .	Basado en el aprendizaje, gamificación, basado en proyectos Aprendizaje, Aula	A3 B1 C4
Inteligente y digital Turismo	3	Opcional	Grado	Utiliza la IA, el blockchain y herramientas digitales para la planificación escenarios de turismo sostenible.	gamificación, Simulaciones, Industria Colaboración	D3 D2 A1
Movilidad y bajas Impacto del turismo	3	Optativa	Grado	Analizar la movilidad ; aplicar estrategias para transporte sostenible y el control del exceso de	Basado en proyectos aprendizaje	C2 D1

*Criterios del GSTC

A1 (Gestión de la sostenibilidad),

B1 (Beneficios para la comunidad),



D1 (Destinos sostenibles)
C1 (Gestión de visitantes)
A1 (Seguimiento)
D2 (Desempeño en materia de sostenibilidad)
D3 (Sensibilización)
D2 (Economía circular)
B1 (Prosperidad local)
C4 (Patrimonio cultural)
B1 (Inclusión social)
D3 (Innovación)
A1 (Sistemas de gestión)
D2 (Tecnología para la sostenibilidad)
C2 (Gestión de la movilidad)

A2 (Cumplimiento normativo),
D2 (Beneficios económicos)
C2 (Sobreturismo)
C3 (Precisión en el marketing)
B2 (Conservación del medio ambiente)
D1 (Energías renovables)
C1 (Participación comunitaria)
A3 (Ética)
C4 (Igualdad de género)
D2 (Tecnología para la sostenibilidad)
D3 (Innovación)
A1 (Sistemas de gestión)
D1 (Transporte de bajo impacto)

3. Plan de difusión

Este capítulo presenta el marco de difusión, detallando los métodos y canales a través de los cuales se promoverá e integrará el plan de estudios. La estrategia de difusión para el WP2-8 está diseñada para garantizar la máxima visibilidad, accesibilidad e impacto a largo plazo del Plan de Estudios de Turismo Sostenible desarrollado en el marco del proyecto Erasmus+ KA220-HED. El objetivo es llegar a públicos diversos, incluyendo instituciones de educación superior, profesionales del turismo, responsables políticos, estudiantes y la comunidad en general, al tiempo que se alinea con la misión principal del proyecto de promover la sostenibilidad y las prácticas regenerativas en toda Europa.

- **Difusión en todo el consorcio**

Todas las instituciones asociadas difundirán activamente el plan de estudios a través de sus canales oficiales, como las páginas web institucionales, las cuentas en redes sociales y los comunicados de prensa. Cada socio publicará actualizaciones y artículos de noticias específicos en las páginas web de su organización, garantizando que los resultados sean visibles tanto en las redes académicas como en las profesionales. Además, todos los socios compartirán actualizaciones periódicas a través de sus cuentas oficiales en redes sociales (LinkedIn, Instagram, X/Twitter, YouTube), con el objetivo de atraer a un público más joven y garantizar un amplio alcance digital.

- **Ecosistema digital de EcoHarmony**

El plan de estudios y los recursos relacionados se publicarán en la página web oficial del proyecto, <https://eco-harmony.eu/>, que servirá como centro neurálgico para la difusión. La página web ofrecerá descargas de libre acceso del plan de estudios, infografías explicativas y materiales multimedia para garantizar la accesibilidad a un público amplio. Además, las entradas de blog específicas y las actualizaciones de noticias contextualizarán el plan de estudios dentro de las actividades en curso del proyecto, lo que hará que la difusión sea dinámica e interactiva.



- **Redes profesionales y difusión en LinkedIn**

Se hará especial hincapié en LinkedIn como herramienta de difusión profesional. Los miembros del consorcio publicarán actualizaciones periódicas, destacarán los logros y compartirán reflexiones sobre el diseño del plan de estudios y el proceso de implementación. Las publicaciones se compartirán tanto a través de las cuentas individuales del profesorado, los investigadores y los gestores del proyecto, como a través de las páginas institucionales de LinkedIn, garantizando así el máximo alcance profesional.

- **Difusión académica y política**

Además de la difusión digital, el plan de estudios también se presentará en congresos académicos, simposios y talleres centrados en el turismo sostenible, la innovación en la educación superior y la cooperación Erasmus+. Siempre que sea posible, estas actividades abarcarán tanto eventos a nivel nacional como los principales congresos europeos. También se difundirán partes seleccionadas del plan de estudios en artículos revisados por pares, informes de políticas y documentos de trabajo académicos, dirigidos a los responsables políticos y a las partes interesadas de la educación superior. De este modo se garantiza que los resultados del proyecto no solo sean visibles, sino que también se validen y se integren en el discurso académico.

- **Eventos multiplicadores y participación local**

Cada socio integrará las actividades de difusión en sus eventos multiplicadores y seminarios locales, garantizando que el plan de estudios llegue directamente a educadores, empleadores, estudiantes y representantes de la comunidad. Estos eventos ofrecerán la oportunidad de presentar los módulos, poner a prueba los materiales y recabar más comentarios. La difusión a nivel local se apoyará también en comunicados de prensa en medios de comunicación locales y regionales, lo que garantizará una amplia visibilidad más allá del ámbito académico.

- **Redes europeas e internacionales**

El consorcio aprovechará activamente su participación en redes europeas consolidadas para difundir ampliamente el plan de estudios. Por ejemplo, se colaborará a través de la Red Europea para el Turismo Sostenible (ENAT) <https://www.accessibletourism.org>, la Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE) <https://www.eaie.org> y la Asociación de Universidades Europeas (EUA) <https://eua.eu>. Las alianzas con asociaciones profesionales, cámaras de comercio y organismos de gobierno locales garantizarán además que la difusión vaya más allá del ámbito académico y llegue directamente a las partes interesadas del sector.

- **Herramientas digitales y recursos educativos abiertos (REA)**

Para garantizar la sostenibilidad y la accesibilidad a largo plazo, todos los resultados del plan de estudios se publicarán como Recursos Educativos Abiertos (REA) en la página web del proyecto y en los



, siempre que sea posible. Se crearán breves vídeos explicativos y resúmenes visuales para que los materiales resulten más accesibles para el público no académico. El uso de la narración digital y las infografías reforzará aún más el impacto y la visibilidad de los resultados.

- **Grupos destinatarios y comunicación adaptada**

El plan de difusión diferencia las estrategias de comunicación en función de los siguientes grupos destinatarios:

Estudiantes y jóvenes profesionales: a través de campañas en redes sociales, elementos visuales atractivos y presentaciones interactivas.

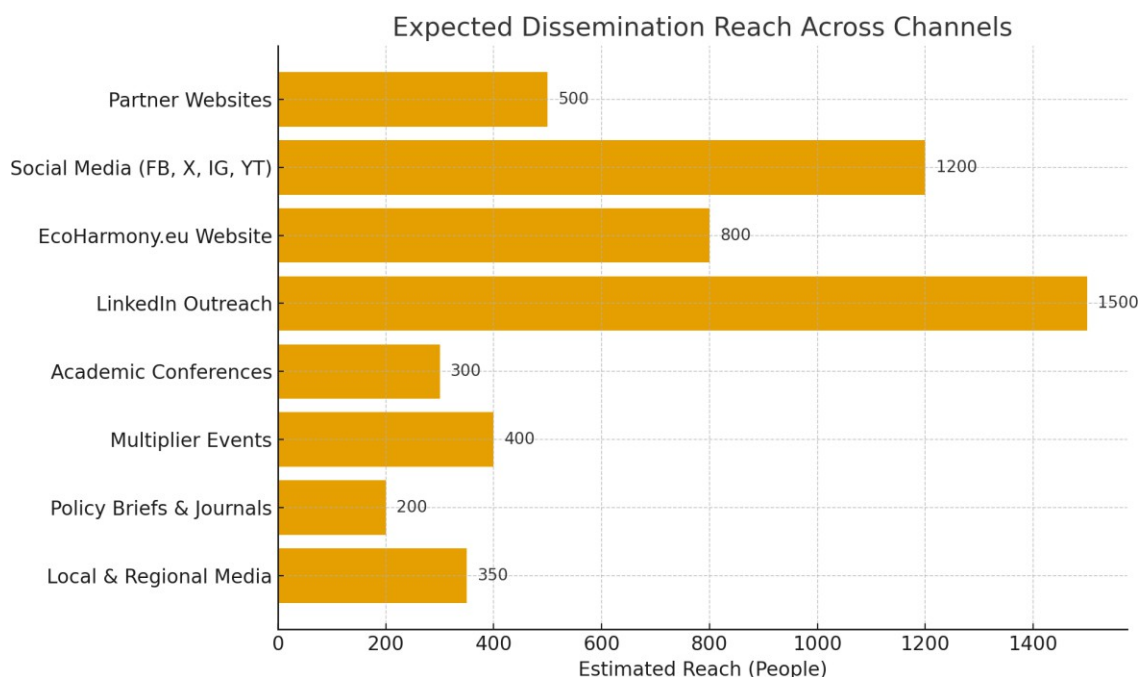
Docentes y académicos: a través de publicaciones académicas, talleres y la distribución directa de materiales didácticos.

Partes interesadas del sector y empleadores: a través de redes profesionales, LinkedIn, eventos multiplicadores e informes de políticas.

Responsables políticos e instituciones: a través de boletines informativos, conferencias y difusión estructurada en plataformas europeas.

- **Sostenibilidad y visibilidad a largo plazo**

Por último, las actividades de difusión no finalizarán con la finalización del proyecto. El consorcio se asegurará de que el Plan de Estudios de Turismo Sostenible siga siendo visible y accesible en los próximos años mediante el mantenimiento de la página web del proyecto, la integración de los módulos en la oferta formativa de las instituciones asociadas y la incorporación de los resultados en las estrategias a largo plazo de las organizaciones implicadas.



Los valores presentados corresponden al alcance previsto durante los doce primeros meses de ejecución del proyecto

4. Impacto educativo

Este capítulo evalúa el impacto educativo del Plan de Estudios de Turismo Sostenible, diseñado para dotar a los alumnos de los conocimientos, las habilidades y los valores necesarios para unas prácticas turísticas responsables y orientadas al futuro. A través de un enfoque multidisciplinar y experiencial, el plan de estudios aborda áreas clave como la sostenibilidad medioambiental, la estrategia económica, la participación comunitaria, la ética y la innovación digital.

Cada módulo contribuye al desarrollo de competencias alineadas con los objetivos globales de sostenibilidad, incluida la comprensión del turismo regenerativo, los principios de la economía circular y la movilidad de bajo impacto. El plan de estudios fomenta el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración a través de métodos de aprendizaje activo, como el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo de campo (si procede), la gamificación y las colaboraciones con el sector (si procede).

Al integrar retos del mundo real y estrategias docentes innovadoras, el plan de estudios garantiza que los estudiantes no solo estén informados sobre el turismo sostenible, sino que también



estén capacitados para convertirse en agentes de cambio dentro del sector. Su impacto educativo se refleja en la capacidad de los alumnos para aplicar principios sostenibles en diversos contextos turísticos, contribuyendo tanto al desarrollo local como a los esfuerzos globales en materia de sostenibilidad.

En la siguiente sección, presentaremos el protocolo para la recopilación y el análisis de comentarios, que incluirá opiniones de estudiantes, profesores, partes interesadas del sector y la comunidad en general. Estos comentarios servirán como una valiosa fuente para evaluar la eficacia del plan de estudios y orientar futuras mejoras.

3.1. Protocolo de retroalimentación: Impacto educativo del plan de estudios

1. Objetivo

El objetivo de este protocolo es recopilar y analizar de forma sistemática las opiniones de **los estudiantes, los profesores y los expertos** para evaluar el **impacto educativo** del Plan de Estudios de Turismo Sostenible. Esta evaluación servirá de base para futuras mejoras y garantizará que el plan de estudios fomente los conocimientos, las competencias y los valores necesarios para un turismo responsable y regenerativo.

2. Grupos destinatarios

1. **Profesores** que imparten los módulos durante la fase piloto.
2. **Estudiantes** matriculados en los módulos piloto.
3. **Expertos y partes interesadas** (opcional) que aporten validación y conocimientos profesionales.

3. Métodos de recopilación de opiniones

La retroalimentación se recopilará mediante cuestionarios estructurados:

3.1 Evaluación de los profesores

- **Instrumento:** Cuestionario de valoración de los profesores – en línea Implementación piloto de los módulos desarrollados
- **Aspectos tratados:**
 - Información general (módulo, institución, número de estudiantes, plataforma, métodos de enseñanza)
 - Experiencia de implementación (impartición en línea, idoneidad, participación, problemas técnicos)



- Impacto educativo (comprensión de los estudiantes, desarrollo de competencias, concienciación, colaboración)
- Reflexión y sugerencias (aspectos más positivos, mejoras, recomendaciones)

3.2 Evaluación de los estudiantes

- **Instrumento:** Cuestionario de opinión de los estudiantes – Evaluación del módulo del plan de estudios
- **Secciones incluidas:**
 - Experiencia general (valoración global, claridad, participación)
 - Resultados del aprendizaje (logros, nuevos conocimientos/habilidades)
 - Implicación y motivación (participación, actividades preferidas, pensamiento crítico)
 - Relevancia e impacto (relevancia para la vida real, conciencia sobre la sostenibilidad, recomendación)
 - Sugerencias (mejoras, partes poco claras, temas futuros)
 - Características socioeconómicas (género, edad, nivel de estudios, situación laboral, lugar de residencia)

4. Momento de la retroalimentación

- **Profesores:** Inmediatamente después de completar el módulo
- **Estudiantes:** Inmediatamente tras la finalización del módulo
- **Expertos:** tras la revisión del plan de estudios o la finalización de la fase piloto

5. Procedimiento de recogida de datos

1. **Distribución:** Los cuestionarios se enviarán en formato digital por correo electrónico, a través del sistema de gestión del aprendizaje (LMS) o mediante plataformas de encuestas.
2. **Consentimiento informado:** Los participantes confirmarán que han comprendido el contenido y darán su consentimiento antes de completar la encuesta.
3. **Confidencialidad:** Las respuestas son anónimas; solo se analizarán los datos agregados.



6. Análisis

- Los datos cuantitativos (escalas de Likert) se resumirán estadísticamente (frecuencias, porcentajes, puntuaciones medias).
- Los datos cualitativos (respuestas abiertas) se analizarán temáticamente para extraer conclusiones, patrones y sugerencias.
- Se realizarán comparaciones entre las percepciones de los profesores y las de los estudiantes para identificar coincidencias y discrepancias.

7. Informes

- El informe resumido incluirá:
 - Evaluación de la participación de los estudiantes, los resultados del aprendizaje y el desarrollo de competencias
 - Eficacia de los métodos de enseñanza y las herramientas digitales
 - Comentarios sobre la concienciación y la aplicación en materia de sostenibilidad
 - Sugerencias para mejorar el diseño y la impartición del curso
- El informe se subirá al repositorio del proyecto (Teams) y se compartirá con todos los socios.

3.1.1. Evaluación por parte del profesorado de la implementación de los módulos en línea

Como parte de la fase piloto del proyecto de desarrollo del plan de estudios, cada institución asociada está implementando módulos seleccionados que se diseñaron de forma colaborativa para la fase de pruebas piloto. Todos los módulos se imparten a través de una plataforma en línea, utilizando métodos de enseñanza innovadores alineados con los principios de la sostenibilidad y el turismo regenerativo.

Este cuestionario está dirigido a los profesores que participaron en el desarrollo de los módulos y que ahora supervisan su implementación en línea.

Cuestionario de opiniones de los profesores: implementación piloto en línea de los módulos desarrollados

Sección 1: Información general

- 1. Título del módulo:**
- 2. Institución asociada:**



3. Número de estudiantes participantes:

4. Plataforma en línea utilizada:

5. Métodos didácticos aplicados:

- a. ☐ Aprendizaje activo
- b. ☐ Aula invertida
- c. ☐ Aprendizaje basado en problemas
- d. ☐ Aprendizaje basado en proyectos
- e. ☐ Gamificación
- f. ☐ Simulaciones
- g. ☐ Colaboración con la industria
- h. ☐ Otros: _____

Sección 2: Experiencia de implementación

6. ¿Cómo valoraría la implementación general del módulo en el entorno en línea?

- ☐ ☐ Excelente
- ☐ ☐ Bueno
- ☐ ☐ Aceptable
- ☐ ☐ Deficiente

7. ¿Era el contenido del módulo adecuado para el nivel y el formato de los alumnos?

- ☐ ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ ☐ De acuerdo
- ☐ ☐ Neutral
- ☐ ☐ En desacuerdo
- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo

8. ¿Fueron suficientes las herramientas digitales y las funciones de la plataforma para facilitar la impartición del módulo?



- ☐ ☐ Sí, totalmente
- ☐ ☐ Sí, en parte
- ☐ ☐ No

9. ¿Participaron activamente los alumnos en los contenidos del módulo y en las actividades en línea?

- ☐ ☐ De forma muy activa
- ☐ ☐ De forma moderada
- ☐ ☐ Mínimamente
- ☐ ☐ En absoluto

10. ¿Hubo algún problema técnico o pedagógico durante la puesta en marcha?

Sección 3: Impacto educativo

11. ¿En qué medida demostraron los alumnos que habían comprendido los conceptos clave?

- ☐ Totalmente
- ☐ En su mayor parte
- ☐ En parte
- ☐ En absoluto

12. ¿Ha contribuido el módulo al desarrollo de competencias clave (por ejemplo, sostenibilidad, innovación, compromiso con la comunidad)?

- ☐ Sí, de forma significativa
- ☐ Sí, de forma moderada
- ☐ Ligeramente
- ☐ En absoluto

13. ¿Ha contribuido el módulo a sensibilizar a los estudiantes sobre la sostenibilidad y el turismo regenerativo?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo



14. ¿Fomentó el módulo la colaboración, el pensamiento crítico o la creatividad entre los alumnos?

- ☐ Sí, las tres cosas
- ☐ Sí, en parte
- ☐ No

Sección 4: Reflexión y sugerencias

¿Qué aspectos del módulo funcionaron especialmente bien en el formato en línea?

_____ ¿Qué

mejorarías o cambiarías en futuras implementaciones en línea?

_____ **¿Recomendarías este módulo para su uso generalizado en los planes de estudios en línea?**

- ☐ Sin duda
- ☐ Probablemente
- ☐ No estoy seguro
- ☐ Probablemente no
- ☐ Definitivamente no

3.1.2. Propuesta de cuestionario para los estudiantes

Tras la puesta **en marcha** piloto **de los módulos seleccionados** entre los estudiantes, se llevará a cabo un proceso estructurado de recabación de opiniones para evaluar su impacto educativo. La evaluación se basará en un cuestionario estandarizado diseñado para recabar las percepciones de los estudiantes sobre el contenido del curso, los resultados del aprendizaje, los métodos de enseñanza, el desarrollo de competencias, la concienciación sobre la sostenibilidad y las sugerencias de mejora.

El objetivo es evaluar:

- ☐ El compromiso y la satisfacción de los estudiantes
- ☐ El logro de los resultados de aprendizaje
- ☐ La eficacia de los métodos de enseñanza
- ☐ El desarrollo de competencias relevantes
- ☐ La concienciación y la motivación en materia de sostenibilidad



- ☐ Áreas de mejora en el diseño y la impartición del curso

La participación en la evaluación es obligatoria. Se informará a los estudiantes de que sus comentarios son anónimos y se utilizarán exclusivamente con fines académicos y de desarrollo del plan de estudios.

Antes de completar el cuestionario, se proporcionará a los estudiantes una breve explicación sobre el objetivo de la evaluación. Se les pedirá que confirmen su consentimiento informado para participar.

El cuestionario se distribuirá de forma digital (por ejemplo, por correo electrónico, a través del sistema de gestión del aprendizaje o de una plataforma de encuestas). Incluye tanto preguntas cerradas, con escalas de Likert, como preguntas abiertas para obtener información cualitativa.

Todas las respuestas se tratarán de forma confidencial. No se recopilarán datos de identificación personal más allá de la información demográfica básica (por ejemplo, grupo de edad, género, nivel de estudios), que se utilizará únicamente para el análisis agregado.

La evaluación se llevará a cabo inmediatamente después de la finalización del curso piloto, lo que permitirá a los estudiantes reflexionar sobre su experiencia mientras aún la tienen fresca en la memoria.

Cuestionario de opiniones de los estudiantes – Evaluación del módulo del plan de estudios Sección 1: Experiencia general

1. ¿Cómo calificarías tu experiencia general con este módulo?

- ☐ ☐ Excelente
- ☐ ☐ Buena
- ☐ ☐ Aceptable
- ☐ ☐ Deficiente

2. ¿El contenido del módulo te ha parecido claro y fácil de seguir?

- ☐ ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ ☐ De acuerdo
- ☐ ☐ Neutral
- ☐ ☐ En desacuerdo
- ☐ ☐ Totalmente en desacuerdo

3. ¿Te ayudaron los métodos de enseñanza a interesarte por el tema?

- ☐ ☐ Mucho



- ☐ ☐ Algo
- ☐ ☐ Un poco
- ☐ ☐ Para nada

Sección 2: Resultados del aprendizaje

4. ¿Crees que has alcanzado los objetivos de aprendizaje del módulo?

- ☐ ☐ Totalmente
- ☐ ☐ En su mayor parte
- ☐ ☐ En parte
- ☐ ☐ En absoluto

5. ¿Has adquirido nuevos conocimientos o habilidades con este módulo?

- ☐ ☐ Sí, de forma significativa
- ☐ ☐ Sí, en cierta medida
- ☐ ☐ La verdad es que no
- ☐ ☐ Para nada

6. ¿Puedes dar un ejemplo de algo nuevo que hayas aprendido o aplicado?

Sección

3: Compromiso y motivación

7. ¿Te sentiste motivado para participar activamente en las actividades del módulo?

- ☐ ☐ Siempre
- ☐ ☐ A menudo
- ☐ ☐ A veces
- ☐ ☐ Rara vez
- ☐ ☐ Nunca

8. ¿Qué parte del módulo te ha parecido más interesante o agradable?

- ☐ ☐ Las clases magistrales
- ☐ ☐ El trabajo en grupo
- ☐ ☐ Actividades prácticas
- ☐ ☐ Trabajo de campo (si procede)
- ☐ ☐ Herramientas digitales/simulaciones



- ☐ Otros: *[Cuadro de texto]*

9. ¿Te ha animado el módulo a pensar de forma crítica o creativa?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

Sección 4: Relevancia e impacto

10. ¿Crees que el módulo es relevante para los retos del turismo en el mundo real?

- ☐ Muy relevante
- ☐ Algo relevante
- ☐ No muy relevante
- ☐ Nada relevante

11. ¿Te ha ayudado el módulo a tomar más conciencia sobre la sostenibilidad y el turismo regenerativo?

- ☐ Sí, considerablemente
- ☐ Sí, en cierta medida
- ☐ Un poco
- ☐ Para nada

12. ¿Recomendarías este módulo a otros estudiantes?

- ☐ Sin duda
- ☐ Probablemente
- ☐ No estoy seguro
- ☐ Probablemente no
- ☐ Definitivamente no

Sección 5: Sugerencias



13. ¿Qué harías te mejorarías o cambiar en este módulo?

14. ¿Hubo alguna parte del módulo que le resultara poco clara o difícil?

15. ¿Tienes alguna sugerencia para futuros módulos sobre temas similares?

Sección 6: Características socioeconómicas Género:

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ Otro / Prefiero no responder

Edad:

- ☐ Menos de 20
- ☐ 20–24
- ☐ 25–29
- ☐ 30 y más

Nivel

de

estudios:

- ☐ Grado
- ☐ Posgrado
- ☐ Otros

Situación laboral

Situación laboral:

- ☐ Desempleado
- ☐ A tiempo parcial empleado
- ☐ A tiempo completo Empleado
- ☐ Autónomos

Lugar

de

residencia:

- ☐ Urbano
- ☐ Suburbano
- ☐ Rural



5. Validación por parte de expertos

El objetivo del proceso de validación por parte de expertos es recabar opiniones profesionales y comentarios críticos sobre la estructura del plan de estudios, su relevancia, los resultados de aprendizaje, los métodos de enseñanza y su adecuación a las tendencias actuales en materia de turismo sostenible y regenerativo.

El grupo destinatario de la investigación estará formado por expertos (entre 7 y 10) en los siguientes ámbitos:

- Turismo sostenible
- Desarrollo de planes de estudios de educación superior
- Economía medioambiental
- Turismo comunitario
- Marketing digital en el turismo
- Entre los expertos pueden figurar profesores universitarios, profesionales del sector, asesores políticos y diseñadores de planes de estudios
- Otros

La participación es voluntaria. Se informará a los expertos sobre el objetivo de la validación y se les pedirá que den su consentimiento informado antes de la entrevista o la revisión escrita. Sus comentarios se mantendrán en el anonimato, a menos que acepten ser citados.

Cada socio del proyecto podrá organizar el proceso de validación por parte de expertos en el formato que mejor se adapte a su contexto institucional y a los recursos disponibles. El objetivo es garantizar comentarios significativos y constructivos por parte de profesionales de los ámbitos pertinentes.



- Los métodos de validación pueden incluir:
 - ✓ Entrevistas semiestructuradas (realizadas en línea o en persona)
 - ✓ Formularios de comentarios por escrito (estructurados o abiertos)
 - ✓ Mesa redonda o grupo de discusión (opcional, en función de la viabilidad)

Se anima a los socios a seleccionar el método o métodos que permitan una colaboración más eficaz con los expertos, garantizando al mismo tiempo que los comentarios queden documentados y se ajusten a los objetivos generales de la evaluación.

Con el fin de garantizar una revisión exhaustiva y bien fundamentada del plan de estudios, cada experto recibirá un conjunto de materiales que proporcionan contexto, estructura y justificación pedagógica. Estos materiales incluyen:

<i>Completo</i>	<i>Plan de estudios</i>	<i>Una</i>
descripción detallada de todos los módulos, incluidos los títulos de los cursos, los resultados de aprendizaje, los métodos de enseñanza y los créditos ECTS.		

<i>Implementación</i>	<i>de</i>	<i>Resumen:</i>
un breve resumen de cómo se probaron los módulos del plan de estudios entre los estudiantes, incluyendo la duración, el formato y el grupo destinatario.		

<i>Validación</i>	<i>Directrices</i>
Instrucciones para aportar comentarios, incluyendo formatos sugeridos (entrevista, reseña escrita, grupo de discusión) y áreas clave en las que centrarse.	

Preguntas propuestas para las entrevistas a expertos

1. Impresiones generales

¿Cuál es tu impresión general sobre el plan de estudios?

¿Refleja el plan de estudios las tendencias y necesidades actuales en materia de turismo sostenible y regenerativo?

2. Estructura y coherencia

¿Está el plan de estudios estructurado de forma lógica y es coherente entre los distintos módulos? ¿Están los resultados de aprendizaje claramente definidos y son alcanzables?

3. Relevancia de los contenidos

¿Son los temas tratados relevantes para los estudiantes de grado de esta especialidad? ¿Hay algún tema importante que falte o que esté infrarrepresentado?



4. Enfoque pedagógico

¿Cómo se evalúa el uso de métodos de aprendizaje activo (por ejemplo, aprendizaje basado en proyectos, gamificación)?

¿Son los métodos de enseñanza adecuados para los resultados de aprendizaje previstos?

5. Integración de la sostenibilidad

¿En qué medida se integran los principios de sostenibilidad y los ODS en el plan de estudios?

¿Se abordan adecuadamente las competencias (por ejemplo, ESG, economía circular, participación comunitaria)?

6. Aplicación práctica

¿Prepara el plan de estudios a los estudiantes para los retos del mundo real en el sector turístico? ¿Se incorporan suficientemente las colaboraciones con la industria y el trabajo de campo?

7. Sugerencias de mejora

¿Qué recomendarías para mejorar el plan de estudios?

¿Hay algún módulo o resultado de aprendizaje que revisaría o ampliaría?



Co-funded by the
European Union



6. ANEXOS



Co-funded by the
European Union



Apéndice A: Protocolos de los grupos focales y la encuesta

**ERASMUS+ KA220-HED ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR**

CÓDIGO DEL PROYECTO 2024-1-ES01-KA220-HED-000252587

PROTOCOLO

**«EcoHarmony: Integración de prácticas sostenibles en la educación
superior en turismo»**



PAQUETE DE TRABAJO 2.3 / PAQUETE DE TRABAJO

2.2 FASE 1: ESTUDIO CUALITATIVO

FASE 2: ESTUDIO CUANTITATIVO

Equipo coordinador: equipo del IQS de la URL

Colaboradores: todos los socios del proyecto EcoHarmony

Diciembre/enero de 2024

1 Objetivos del proyecto

El proyecto EcoHarmony tiene como objetivo impulsar un cambio hacia prácticas de turismo sostenible en la educación superior, haciendo hincapié en la educación para el desarrollo sostenible y la transformación del sector turístico. Los objetivos específicos (OS) del proyecto son:

- **OS1:** Desarrollar un plan de estudios interdisciplinar para la educación en turismo sostenible mediante la integración del Marco Global de Turismo Sostenible (GTSF).
- **SO2:** Crear la plataforma EcoLearn Network, un entorno colaborativo digital para la educación en turismo sostenible que conecte a estudiantes, docentes y profesionales de múltiples países.
- **SO3:** Implementar un sistema de microcredenciales que valide competencias específicas en turismo sostenible, mejorando la empleabilidad en el sector de la economía verde.
- **OE4:** Evaluar la eficacia de las metodologías y el impacto del plan de estudios y las plataformas digitales en el desarrollo de competencias sostenibles entre los estudiantes y los profesionales del turismo.



2 Diseño del proyecto

Este proyecto emplea un enfoque de métodos mixtos en dos fases:

- **Fase 1 (cualitativa):**
- **Grupos focales:** Explorar perspectivas cualitativas sobre el contenido, la estructura y las estrategias docentes del plan de estudios en la formación en turismo sostenible.
- **Fase 2 (cuantitativa):**
- **Encuesta:** Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades de los educadores para orientar la adaptación del plan de estudios en la educación sobre turismo sostenible.

3 Grupo de discusión de la fase 1

La fase 1 consiste en un enfoque cualitativo que incluye

1. **Grupos focales:** Esta fase cualitativa tiene como objetivo obtener información cualitativa sobre el plan de estudios y la enseñanza en la educación en turismo sostenible. Los conocimientos en profundidad y las recomendaciones sobre el contenido, la estructura y las estrategias docentes innovadoras del plan de estudios enriquecen su desarrollo. Identificación de buenas prácticas: Identificación de métodos docentes eficaces y buenas prácticas que puedan integrarse en el plan de estudios y en las directrices de enseñanza

%0.1 Participantes

La participación es totalmente voluntaria, y todos los participantes deben dar su consentimiento informado para participar (**véase el anexo 4.2**). Tanto los criterios de inclusión como los de exclusión guiarán el proceso de selección para los grupos focales y las entrevistas, con el fin de garantizar una visión diversa y relevante.

El muestreo consistirá en un muestreo por cuotas no probabilístico, segmentando la población en los siguientes grupos representativos: educadores, profesionales y expertos en tecnologías de la información (tal y como se detalla a continuación). Las personas concretas que formarán cada grupo serán seleccionadas de forma intencionada, asegurándose de que cumplen los criterios requeridos.

%0.1.2 Tamaño de la muestra

Participantes previstos: al menos 70 participantes en el conjunto de los grupos focales

Cada socio deberá organizar al menos un grupo de discusión. Se intentará que cada grupo de discusión cuente con entre 10 y 12 participantes aproximadamente; por lo tanto, las



Co-funded by the
European Union



invitaciones deberán enviarse teniendo en cuenta posibles bajas. **El tamaño de la muestra de cada socio deberá**



incluir al menos 12 participantes, entre los que se encuentren educadores, profesionales y expertos en TI. Esta distribución garantiza una diversidad adecuada y la representación de los grupos destinatarios en la muestra final.

Tabla 1: Tamaño de la muestra C Descripción

Institución	Docentes	Profesionales	Expertos en TI Técnicos	TOTAL
Fundación Universidad Ramon Llull (España) Universidad	4 participante s	4 participantes	4 participantes	1FG 12 Participantes
Academia de Educación y Salud Sostenibles Asociación (Turquía) No gubernamental	4 participante s	4 participantes	4 participantes	1FG 12 Participantes
Fundación Sieneva (España) No gubernament al	4 participante s	4 participantes	4 participantes	1FG 12 Participantes
Escuela de cocina de Zagreb (Croacia)	4 participante s	4 participantes	4 participantes	1FG



Universidad				12 Participantes
Confederación Nacional de la Artesanía de Lecce - CNA Lecce (Italia) Interlocutor social	4 participante s	4 participantes	4 participantes	1FG 12 participantes
Formación de EUpro Consultancy C (Países Bajos) Pequeñas y medianas empresas	4 participante s	4 participantes	4 participantes	1FG 12 Participantes
Panepistimio Dytikis Makedonias (Grecia) Universidad	4 participante s	4 participantes	4 participantes	1FG 12 participantes

En caso de que alguno de los socios no pueda cumplir los requisitos anteriormente indicados para la formación del grupo focal, se ofrece una alternativa. Esta adaptación debe garantizar, no obstante, que se reflejen las opiniones de todos los grupos objetivo. Se crearán grupos focales más pequeños, con un mínimo de 5 participantes, cada uno de ellos centrado en un único grupo objetivo, para garantizar una muestra global final equilibrada. Las opiniones de los grupos objetivo que falten podrán recabarse mediante un método cualitativo alternativo, como una entrevista en profundidad individual (IDI).

Tabla 2: Descripción de la muestra alternativa



Institución	Educadores	Profesionales	Expertos en TI Tecnólogos	TOTAL
Fundación Universidad Ramon Llull (España) Universidad	1FG	1FG	1FG	3FG (15 participantes)
Academia de Educación y Salud Sostenibles Asociación (Turquía) Organización no gubernamental	1 IDI	2FG	1FG	3FG + 1 IDI (16 participantes)
Fundación Sieneva (España) No gubernament al	1 IDI	2FG	1 FG	3FG + 1 IDI (16 participantes)
Sveuciliste u Zagrebu (Croacia) Universidad	1 FG	1 FG	1FG	3 puntos (15 participantes)
Confederación Nacional de la Artesanía	1 IDI	2FG	1FG	3FG + 1 IDI (16 participantes)



o Lecce - CNA Lecce (Italia) Pequeñas y medianas empresas				
EUpro Consultancy C Training (Países Bajos) Pequeñas y medianas empresas	1 IDI	2FG	1 FG	3 FG + 1 IDI (16 participantes)
Panepistimio Dytikis Makedonias (Grecia) Universidad	1FG	1FG	1FG	3FG (16 participantes)

%0.1.3 Perfil de los participantes

- Docentes de diversas disciplinas relacionadas con el turismo y la sostenibilidad.
- Profesionales del sector turístico que aportan conocimientos prácticos.
- Expertos en TI y tecnólogos con experiencia en herramientas digitales y microcredenciales.

%0.1.4 Criterios de inclusión para los grupos focales

1. **Docentes de turismo y sostenibilidad**

- **Experiencia docente:** deben tener al menos dos años de experiencia docente en educación superior en áreas relacionadas con el turismo, el marketing, la administración, la sostenibilidad o similares. Esto incluye a docentes y profesores que participan en



el desarrollo y la impartición de planes de estudios en instituciones de educación superior. Esto garantiza un profundo conocimiento de las dinámicas educativas en el sector turístico.

- **Conocimientos en sostenibilidad:** deben haber participado en cursos, formación o proyectos sobre sostenibilidad, turismo sostenible o educación medioambiental. Esto garantiza una base conceptual y práctica sólida en temas de sostenibilidad.
- **Papel activo en el desarrollo de planes de estudios:** Preferiblemente, haber participado en el desarrollo o la actualización de programas de estudios en sus instituciones, especialmente en temas relacionados con la sostenibilidad. Esta participación aporta perspectivas relevantes sobre la implementación de nuevos contenidos en el marco del proyecto EcoHarmony.

2. Profesionales de la sostenibilidad en el turismo

- **Experiencia profesional:** Un mínimo de dos años en el ámbito de la sostenibilidad o el turismo sostenible, ya sea en el sector público, privado o no gubernamental. Esta experiencia garantiza una perspectiva profesional bien fundamentada.
- **Contribuciones a proyectos de sostenibilidad:** Preferiblemente, los expertos deben haber colaborado en proyectos de sostenibilidad o turismo sostenible a nivel regional, nacional o internacional. Esto aporta una visión más amplia y permite la aplicación de los conceptos de EcoHarmony en diversos contextos y a diferentes escalas.

3. Expertos en TI/tecnólogos

- **Experiencia profesional:** Un mínimo de dos años en el ámbito de las soluciones tecnológicas, como el desarrollo de herramientas digitales, plataformas y contenidos para el aprendizaje en línea, ya sea en el sector público, privado o no gubernamental.

Criterios de exclusión para entrevistas y grupos focales

- Personas que no hayan dado su consentimiento informado para participar.
- Participantes que no hayan dado su consentimiento voluntario para participar en el estudio.



Antes de comenzar, cada socio identificará a los participantes elegibles que formarán parte de los grupos focales. Además, cada socio se encargará de supervisar el reclutamiento de participantes, así como de organizar y llevar a cabo los grupos focales.

A medida que las personas expresen su voluntad de participar en el estudio, cada institución enviará un **enlace de Qualtrics que contenga la hoja informativa del estudio y el formulario de consentimiento informado** (siguiendo una plantilla común). Se informará a los participantes sobre el objetivo del estudio y se les solicitará su consentimiento informado. Cada socio comunicará a sus posibles candidatos la fecha, el lugar y la hora previstos para el grupo focal, con el fin de garantizar su disponibilidad desde el principio. Se les indicará explícitamente que su participación es voluntaria y que son libres de rechazarla sin que ello conlleve ninguna consecuencia. Si aceptan participar voluntariamente, se iniciará el proceso de recogida de datos (cuestionario sociodemográfico).

Los participantes no recibirán ninguna compensación por participar en el estudio, ni su participación supondrá ningún riesgo. Se les informará de que pueden retirarse del estudio en cualquier momento, en cuyo caso se eliminarán sus datos.

Los grupos focales **tendrán una duración aproximada de una hora y media** y se llevarán a cabo mediante videollamada en la plataforma Microsoft Teams o de forma presencial. Los grupos focales contarán con un **moderador** y un **observador**. Se grabarán en vídeo utilizando la opción de grabación de Microsoft Teams y se transcribirán íntegramente. Cada socio se encargará de supervisar la traducción al inglés. Las transcripciones y las grabaciones se compartirán en la carpeta de MS Teams (WP2).

%0.3 Calendario previsto

- Semana del 6 de enero: todos los socios aportan sus comentarios sobre los protocolos anteriores y la selección de candidatos para los grupos focales.
- Semana del 13 y del 20 de enero: celebración de los grupos focales.
- 27 de enero: fecha límite para la finalización de los grupos focales y la subida de las transcripciones y los datos a Teams.
- Finales de enero: análisis cualitativo y resultados preliminares en la reunión de lanzamiento.

%0.4 Materiales e instrumentos utilizados

Materiales para los grupos focales y las entrevistas:



- **Es obligatorio incluir tanto el logotipo de Erasmus+ como el de EcoHarmony** en todas las comunicaciones (véase la carpeta «Dissemination» en Teams).
- **Ficha informativa de la investigación, consentimiento informado y cuestionario sociodemográfico:**
 - Los participantes en los grupos focales recibirán estos materiales a través de la plataforma Qualtrics.
 - El proceso sigue esta secuencia:
 1. La primera pantalla muestra la **información sobre la investigación y el formulario de consentimiento informado** bajo el título «Consentimiento informado».
 2. Una vez otorgado el consentimiento, los participantes pasan a la siguiente pantalla, que contiene el cuestionario sociodemográfico.
- **Guías modelo para grupos focales:**
 - La guía (**Anexo 4.1**) se ha elaborado a partir de los resultados de la bibliografía pertinente y ha sido revisada por un grupo de expertos.
 - Las guías se someterán a una prueba piloto y es posible que se realicen ligeros ajustes en las preguntas en función de los comentarios recibidos.

Equipos y plataformas:

- **Ordenador:** para llevar a cabo las sesiones en línea y gestionar los datos.
- **Microsoft Teams:** la plataforma para organizar los debates de los grupos focales y las entrevistas.
- **Auriculares:** para garantizar un audio nítido durante las sesiones virtuales.

%0.5 Análisis de datos

Análisis temático reflexivo

- Los datos recopilados en los grupos focales y las entrevistas se analizarán mediante un análisis temático reflexivo, siguiendo el enfoque descrito por Braun y Clarke (2019). Cada socio llevará a cabo su análisis de forma independiente, tras lo cual IQS consolidará los resultados en una interpretación unificada.
- **Proceso de codificación:** Los fragmentos de datos relevantes se codificarán y agruparán en temas y subtemas mediante un proceso iterativo. A medida que avance el análisis:
- Se crearán o ajustarán nuevos códigos y categorías si los datos no encajan en los ya existentes.



- Este refinamiento iterativo continuará hasta que el análisis deje de aportar nuevos conocimientos significativos relacionados con los objetivos del estudio.
- **Selección del software:** Se elegirá el software de análisis de datos más adecuado en función de la naturaleza y el volumen de los datos recopilados.

3.5.1 Medidas de garantía de calidad

- **Orientación basada en las normas de metodología cualitativa:** El estudio seguirá las recomendaciones de las principales guías de investigación cualitativa, entre ellas las de Braun y Clarke (2013), Creswell (2012) y Creswell y Poth (2016).

1. Resultados específicos del contexto:

- La generalización de los datos se conceptualizará de forma diferente a como se hace en los estudios cuantitativos.
- Los resultados se vincularán al fenómeno objeto de estudio, teniendo en cuenta su contexto temporal y espacial, los participantes y la metodología empleada (Braun y Clarke, 2013; Ventura y Barboza-Palomino, 2017).
- Desde una perspectiva ideográfica (Braun y Clarke, 2019), se reconoce que las interpretaciones son solo una de las muchas posibilidades y que están influenciadas por la postura del equipo de investigación a lo largo de todo el proceso.

2. Transferibilidad:

- Los esfuerzos se centrarán en transferir los resultados a contextos similares que compartan características relevantes (p. ej., objeto de estudio, ubicación).
- Al difundir los resultados (por ejemplo, en publicaciones y ponencias en congresos), se proporcionarán descripciones detalladas del contexto del estudio, incluidos los participantes, las interacciones y el desarrollo de los grupos focales y las entrevistas.

3. Confirmabilidad:

- Para garantizar la confirmabilidad, el equipo de investigación supervisará de cerca la influencia de cada investigador en el análisis.
- Se documentarán con notas detalladas las decisiones y los ajustes realizados durante la categorización, la redefinición y la combinación de temas, según sea necesario.
- Los retos y dilemas que surjan se debatirán de forma colaborativa dentro del equipo para enriquecer el análisis.

4. Verificación de la credibilidad por parte de los miembros



- Los resultados preliminares se compartirán con todos los socios para recabar comentarios, aclaraciones y sugerencias.
- Las aportaciones de los participantes se integrarán en el modelo cualitativo final.
- Este proceso se llevará a cabo mediante una reunión virtual para quienes puedan asistir. Los participantes que no puedan unirse recibirán un resumen de los resultados y se les invitará a aportar comentarios de forma individual.

%0.6 Obligaciones normativas y éticas

El estudio se ajustará a la normativa vigente establecida por el Comité de Ética de la Universitat Ramon Llull, incluyendo:

- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre: Protección de datos personales y garantía de los derechos digitales (B.O.E. n.º 294, de 6 de diciembre de 2018).
- La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea: artículos 3, 7, 8 y 13.
- Convenio del Consejo de Europa sobre Derechos Humanos y Biomedicina: ratificado por España el 23 de julio de 1999.
- Declaración Universal de la UNESCO sobre el Genoma Humano y los Derechos Humanos.

Se seguirán las normas vigentes según el Comité de Ética de la Universidad Ramon Llull: - L. O. 3/2018, de 5 de diciembre, sobre la Protección de Datos Personales

En cumplimiento del **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)** de la UE (Reglamento (UE) 2016/679) y la **Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales**.

4. Anexos

4.1 Guía de plantillas para grupos focales

Guía modelo para grupos focales

El programa Erasmus+, **EcoHarmony**, cofinanciado por la Unión Europea, se dedica a transformar la educación en turismo sostenible en consonancia con las visiones estratégicas de la UE y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. El programa



se centra en áreas clave como **la educación de calidad (ODS 4), las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y la acción por el clima (ODS 13)**. Esta iniciativa representa un esfuerzo de colaboración entre siete organizaciones de España, los Países Bajos, Croacia, Turquía, Grecia e Italia, que trabajan juntas para impulsar la educación en turismo sostenible a nivel internacional.

El objetivo principal de este estudio es recabar **información cualitativa** sobre el contenido, la estructura y las estrategias docentes del plan de estudios, con el fin de ofrecer recomendaciones detalladas que enriquezcan el proceso de desarrollo curricular. Además, el estudio pretende identificar métodos de enseñanza eficaces y buenas prácticas que puedan integrarse en las directrices docentes, garantizando que el plan de estudios sea a la vez innovador y práctico.

Su participación en este grupo de discusión es fundamental para explorar las necesidades actuales, las carencias y las oportunidades en la formación en turismo sostenible. La información recopilada ayudará a dar forma a un plan de estudios interdisciplinario y con visión de futuro que se ajuste a los objetivos globales de sostenibilidad, al tiempo que aborda las prioridades regionales. Juntos, podemos redefinir cómo la formación en turismo sostenible prepara a los futuros líderes para generar un impacto positivo y duradero.

Destinatarios: Educadores, profesionales, expertos en la materia y especialistas en tecnologías de la información

1. Contenido y estructura del plan de estudios

En esta sección, nos gustaría conocer su opinión sobre el contenido óptimo de un plan de estudios de turismo sostenible

1. ¿Qué significa para ti el turismo sostenible?
2. En tu opinión, ¿cuáles son los temas más importantes que deberían incluirse en un plan de estudios sobre turismo sostenible?
3. ¿Qué carencias percibes en los planes de estudios de turismo actuales y cómo se podrían subsanar?
4. ¿Qué significa para ti la «capacidad sistémica»?
5. ¿Qué valores relacionados con la sostenibilidad crees que deberían adquirir los estudiantes en un programa educativo sobre turismo sostenible?
6. ¿Qué herramientas, recursos o colaboraciones pueden mejorar los resultados del aprendizaje relacionados con el turismo sostenible?
7. ¿Cómo puede la educación preparar a los estudiantes para abordar los complejos retos del turismo y la hostelería?



2. Estrategias docentes innovadoras

En esta sección, queremos conocer tu opinión sobre cómo y qué metodologías docentes son las más adecuadas para ayudar a los estudiantes a aprender a aplicar los conceptos de sostenibilidad y regeneración.

8. ¿Qué métodos de enseñanza han demostrado ser los más eficaces a la hora de ayudar a los estudiantes a aplicar los conceptos de sostenibilidad en situaciones reales?
9. ¿Qué papel desempeñan las tecnologías emergentes (por ejemplo, la inteligencia artificial o la realidad virtual) en la educación sobre turismo sostenible?
10. ¿Qué herramientas de evaluación (por ejemplo, proyectos basados en problemas, diarios reflexivos) pueden utilizarse para evaluar las competencias cognitivas de los estudiantes en materia de sostenibilidad y regeneración?

3. Buenas prácticas y alineación de competencias

A continuación, nos gustaría conocer su opinión sobre las mejores prácticas y la adecuación de las competencias

11. ¿Qué competencias específicas relacionadas con la sostenibilidad considera más importantes para los estudiantes que se incorporan al sector turístico hoy en día?
12. ¿Qué títulos o certificaciones específicos (por ejemplo, las normas del GSTC, las microcredenciales) son más importantes para los estudiantes que se incorporan al sector turístico hoy en día?
13. ¿A qué retos prácticos se han enfrentado los titulados a la hora de poner en práctica medidas sostenibles?
14. ¿Cómo puede el plan de estudios abordar estas carencias?

4. Retos y oportunidades

¿Qué hay de los retos y las oportunidades a la hora de integrar los principios del turismo sostenible y regenerativo?

15. ¿Cuáles son, en su opinión, los mayores obstáculos para integrar los principios del turismo sostenible y regenerativo en la formación turística?
 - ¿Cómo se pueden superar?
16. ¿Qué oportunidades existen para innovar en la formación en turismo sostenible y cómo se pueden aprovechar?

5. Colaboración entre las partes interesadas y tendencias futuras



Ahora nos gustaría que nos hablaras de la colaboración entre las diferentes partes interesadas, así como de tu opinión sobre las tendencias futuras.

17. Desde su punto de vista, ¿qué papel deberían desempeñar las alianzas profesionales y la colaboración con el sector a la hora de enriquecer el plan de estudios de turismo?
18. ¿Cómo pueden las alianzas con la industria, el gobierno o las ONG apoyar mejor los objetivos de la educación en turismo sostenible?
19. ¿Qué tendencias del turismo sostenible (por ejemplo, el turismo regenerativo o la resiliencia climática) tendrán un impacto más significativo en la educación en este ámbito?

6. Comentarios y recomendaciones finales

20. ¿Qué recomendaciones haría para enriquecer el plan de estudios de turismo con el fin de preparar mejor a los estudiantes para los retos y oportunidades del turismo regenerativo?
21. ¿Hay algo más que le gustaría añadir a este debate?

4.2. Ejemplo de formulario de consentimiento

El programa Erasmus+, *EcoHarmony*, cofinanciado por la Unión Europea, tiene como objetivo transformar la educación en turismo sostenible en consonancia con la visión estratégica de la UE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El programa se centra en áreas clave como la educación de calidad (ODS 4), las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y la acción por el clima (ODS 13). Esta iniciativa es un esfuerzo colaborativo entre siete organizaciones de España, los Países Bajos, Croacia, Turquía, Grecia e Italia, que trabajan juntas para impulsar la educación en turismo sostenible a escala internacional.

Como parte de esta iniciativa, le rogamos que rellene un cuestionario para recabar datos sociodemográficos que nos ayuden a comprender mejor al grupo de participantes que forma parte de este proyecto. Tras completar el cuestionario, es posible que se le invite a participar en un grupo de discusión para explorar, basándonos en sus experiencias y en las de otros participantes, ideas clave relacionadas con la educación en turismo sostenible.

El grupo de discusión podrá celebrarse de forma virtual (mediante videollamada grupal) o presencial, dependiendo de la organización anfitriona. Le aseguramos que esta información se mantendrá estrictamente confidencial. Para todos los análisis posteriores, los datos se



anonimizados, y los resultados se presentarán de forma agregada, garantizando que no se pueda identificar a ningún participante individual.

Su participación en este estudio es totalmente voluntaria y no le supondrá ninguna desventaja ni perjuicio. Si decidiera retirarse del proyecto, se eliminarán todos los datos que haya facilitado hasta ese momento y no se derivarán consecuencias negativas.

Le rogamos que dedique el tiempo y el esfuerzo necesarios para completar estas actividades con atención. Si tiene alguna pregunta o necesita información adicional, no dude en ponerse en contacto con nosotros en: [Insertar datos de contacto de cada socio].

Información sobre la Política de Protección de Datos de conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo y la Ley Orgánica 3/2018, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.

Responsable del tratamiento	Programa Erasmus+, EcoHarmony. Coordinado por la Universidad IQS URL
Finalidad	Transformar la educación en turismo sostenible en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), centrándose en la Educación de Calidad (ODS 4), las Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11) y la Acción por el Clima (ODS 13). Esto incluye la recopilación de datos sociodemográficos y la participación en grupos focales para impulsar la investigación educativa.
Requisitos de participación	Para participar en este estudio, debes tener 18 años o más.
Confidencialidad	Su privacidad estará protegida en todos los informes, artículos, ponencias, publicaciones o relatos que se deriven de este estudio. Podemos utilizar los datos que recopilamos para futuras investigaciones o compartirlos con otros investigadores, pero no revelaremos su identidad. Solo los miembros del equipo de investigación tendrán acceso a la información facilitada.



Base jurídica	Consentimiento de los participantes. Cumplimiento de las obligaciones legales relacionadas con el proyecto Erasmus+.
Destinatarios	Los datos personales no se compartirán con terceros. Los datos anonimizados solo se analizarán con fines de investigación en formato agregado.
Derechos	Derecho de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación del tratamiento u oposición, poniéndose en contacto con el responsable del tratamiento en [Insertar correo electrónico de contacto].
Información adicional Consentimiento	Para obtener más información, consulte la política de protección de datos de la Comisión Europea Al hacer clic en «Sí» a continuación, confirmas que comprendes la información de este formulario y aceptas voluntariamente participar en él.

Deseo participar en el estudio y acepto la política de protección de datos que se detalla en la tabla anterior:

- ☐ Sí (1)
- ☐ No (2)

4.3 Información demográfica para describir la muestra

- P1 Introduzca su nombre:
- P2 Introduzca su(s) apellido(s):
- P3 P4 Indique su dirección de correo electrónico
- P5 ¿Con qué género se identifica actualmente?

☐ Hombre (1)

☐ Mujer (2)



Co-funded by the
European Union



☐ Prefiero no decirlo (3)

☐ Otro (4)

- P6 ¿Cuántos años tienes?
- P7 ¿A qué grupo perteneces? Soy...

☐ Educador

☐ Experto en TI / Tecnólogo

☐ Profesional

- P8 ¿Cuál es tu puesto actual?
- ¿Cuántos años llevas trabajando en este puesto?

Apéndice B

Protocolo de los WP2.4 y WP2.5



Co-funded by the
European Union



ERASMUS + KA220-HED ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

CÓDIGO DEL PROYECTO 2024-1-ES01-KA220-HED-000252587

**«EcoHarmony: Integración de prácticas sostenibles en la educación superior en
turismo»**

WP2.4 TALLERES SOBRE PLANES DE ESTUDIOS C WP2.5 PROTOCOLO DE LOS TALLERES PARA EL PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

Socios principales:

Universidad de Zagreb

Universidad de Macedonia Occidental

Contenido:

Título del taller:

Estructuración de cursos y métodos de enseñanza



1. Objetivos del proyecto

El programa Erasmus+, **EcoHarmony**, cofinanciado por la Unión Europea, se dedica a transformar la educación en turismo sostenible en consonancia con las visiones estratégicas de la UE y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. El programa se centra en áreas clave como **la educación de calidad (ODS 4)**, **las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11)** y **la acción por el clima (ODS 13)**. Esta iniciativa representa un esfuerzo de colaboración entre siete organizaciones de España, los Países Bajos, Croacia, Turquía, Grecia e Italia, que trabajan juntas para impulsar la educación en turismo sostenible a nivel internacional.

El proyecto EcoHarmony tiene como objetivo impulsar un cambio hacia prácticas de turismo sostenible en la educación superior, haciendo hincapié en la educación para el desarrollo sostenible y la transformación del sector turístico. Los objetivos específicos (OS) del proyecto son:

- **OS1:** Desarrollar un plan de estudios interdisciplinar para la educación en turismo sostenible mediante la integración del Marco Global de Turismo Sostenible (GTSF).
- **OS2:** Crear la plataforma Eco Learn Network, un entorno colaborativo digital para la educación en turismo sostenible que conecte a estudiantes, docentes y profesionales de distintos países.
- **OS3:** Implementar un sistema de microcredenciales que valide competencias específicas en turismo sostenible, mejorando la empleabilidad en el sector de la economía verde.
- **OS4:** Evaluar la eficacia de las metodologías y el impacto del plan de estudios y las plataformas digitales en el desarrollo de competencias sostenibles entre los estudiantes y los profesionales del turismo.

2. Objetivos del taller

- Agrupar los resultados del aprendizaje (basados en los resultados de la investigación y los grupos focales) en cursos temáticamente relacionados
- Proponer títulos de módulos de acuerdo con los resultados de aprendizaje agrupados
- Introducir metodologías docentes innovadoras e inclusivas que fomenten el aprendizaje conductual, experiencial y socioemocional. Asignar métodos docentes adecuados a cada curso
- Determinar la carga lectiva de los cursos (créditos ECTS) en función de su complejidad.



- Fomentar la colaboración entre educadores, instituciones y partes interesadas externas para mejorar la educación en materia de sostenibilidad.

3. Participantes

1. Grupo destinatario:

Docentes y profesores de turismo de instituciones de educación superior de toda Europa que imparten asignaturas relacionadas con la sostenibilidad o el turismo.

2. Perfil de los participantes:

- Docentes universitarios en los ámbitos del turismo, la sostenibilidad o la hostelería.
- Responsables del desarrollo curricular
- Representantes de instituciones comprometidas con la reforma de la formación turística o con las políticas de turismo sostenible.

3. Número previsto:

Entre 8 y 10 participantes y 2 moderadores (uno por mesa) por cada institución asociada

4. Duración del taller y calendario sugerido Duración

del taller: 2 horas

Semanas del 5 y del 25 de mayo: realización del taller

30 de mayo: fecha límite para subir los resultados del taller a Teams (en una plantilla predefinida)

5. Materiales y equipamiento necesarios

- Dos mesas de trabajo (Mesa 1 y Mesa 2)
- Resultados de aprendizaje impresos en notas adhesivas (formato Post-it)
- Hojas en blanco de tamaño A3 para agrupar los resultados en bloques temáticos del curso
- Tarjetas con los nombres de los métodos didácticos



- Plantillas de diseño de cursos (título del curso, resultados, métodos, ECTS)
 - Papel de colores, rotuladores, notas adhesivas
 - Ordenador portátil, pantalla para proyector o monitor para el público
 - Es obligatorio incluir tanto **el logotipo de Erasmus+ como el de EcoHarmony** en todas las comunicaciones.
6. Actividades previas y posteriores al taller
- Junto con el **correo electrónico de invitación (Anexo 1)**, todos los educadores y participantes deben recibir la **Lista de resultados (Anexo 2)** y el **Material didáctico breve sobre métodos de enseñanza con descripciones concisas (Anexo 3)**
 - El correo electrónico de invitación, junto con los anexos adjuntos, se traduce a las **lenguas nacionales** de los socios.
 - Tras el taller, los participantes deben recibir un correo electrónico de agradecimiento junto con una solicitud para que rellenen el **cuestionario de evaluación posterior (Anexo 4)**.

7. Estructura del taller

Al comienzo del taller, se pedirá a los participantes que firmen una **carta de consentimiento (Anexo 6)** en la que confirmen su participación

1. Marco metodológico

La metodología de este taller incorpora, de acuerdo con los enfoques educativos modernos y el marco del desarrollo sostenible, el aprendizaje experiencial, participativo y reflexivo. Este enfoque se centra en el aprendizaje centrado en el alumno y socioconstructivista. Es decir, el conocimiento se adquiere de forma activa a través de la colaboración, el diálogo y la implicación con los retos del mundo real. Mediante los métodos didácticos propuestos, se refuerzan el pensamiento crítico, la creatividad, las habilidades sociales y emocionales y la comprensión holística, aspectos que son fundamentales para orientar la formación turística hacia la sostenibilidad. Además, el aprendizaje activo, basado en proyectos y en problemas, crea entornos de aprendizaje auténticos que simulan contextos profesionales reales en el sector turístico, lo que permite desarrollar competencias directamente aplicables tanto al sector como a la formación académica, al tiempo que se cultiva y refuerza el pensamiento crítico.



La integración de simulaciones tecnológicas y colaboraciones con el sector potencia aún más el realismo y la relevancia del aprendizaje, lo que contribuye a la preparación de los profesionales del turismo del futuro.

Fase 1 – Introducción (15 minutos)

- Presente brevemente los objetivos del proyecto y del taller
- Explique los objetivos del taller y haga hincapié en la elaboración del borrador del plan de estudios
- Familiarizar a los docentes con los principios fundamentales y las tendencias actuales del turismo sostenible y regenerativo, en consonancia con el marco del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)
- Explicación de conceptos clave: resultados de aprendizaje, métodos de enseñanza, ECTS. Hacer hincapié en lo que se basa en los resultados de la investigación y los grupos focales.
- Breve presentación de los resultados de aprendizaje
- Breve presentación de los métodos de enseñanza
- Instrucciones para el trabajo en grupo y división de los participantes en dos grupos

Fase 2: Agrupación de los resultados de aprendizaje en módulos y propuesta de títulos para los cursos (35 minutos)

- Cada grupo trabaja en una mesa utilizando notas adhesivas y hojas A3:
- Mesa 1: los participantes recibirán **los resultados concretos** (24 resultados de aprendizaje) escritos en notas adhesivas.
- Mesa 2: los participantes recibirán **resultados «blandos»** (24 resultados de aprendizaje) escritos en notas adhesivas
- La tarea de los participantes consiste en agrupar los resultados de aprendizaje proporcionados en módulos del curso definidos de forma lógica.



- Los participantes colocan las notas adhesivas con los resultados de aprendizaje en hojas de papel A3 y los organizan visualmente en grupos temáticos.
- Se anima a los participantes a utilizar los resultados de aprendizaje proporcionados en las notas adhesivas, pero también pueden añadir nuevos resultados si consideran que son necesarios para un grupo temático o módulo del curso concreto. Si algunos de los resultados proporcionados no encajan en ninguno de los módulos que han definido, no están obligados a utilizarlos.
- Cada grupo debe definir entre **cuatro y siete** módulos del curso.
- Tras agrupar los resultados, los participantes deben ponerse de acuerdo sobre **los títulos** adecuados para cada uno de los módulos del curso definidos, que reflejen los resultados de aprendizaje agrupados.

Fase 3: Asignación de métodos de enseñanza y créditos ECTS (25 minutos)

- Cada grupo continúa trabajando en los módulos que ha definido:
- Debater y elegir métodos de enseñanza compatibles de una lista facilitada (**Anexo 4**)
- Asignar una carga lectiva a cada módulo del curso (3 ECTS) en función de la complejidad de los resultados de aprendizaje

Fase 4: rotación de mesas (50 minutos)

- Los grupos cambian de mesa y repiten las fases 2 y 3 con el otro conjunto de resultados de aprendizaje.

Fase 5 – Presentación (5-10 minutos)

- Los moderadores presentan los resultados de ambos grupos:
- Número y nombres de los módulos del curso creados
- Ejemplos de métodos didácticos seleccionados
- Rango de créditos ECTS asignados



Fase 6 – Clasificación por importancia de los módulos propuestos (5-10 minutos)

Todos los módulos sugeridos de una tabla se proyectan en la pantalla y los participantes deben votar por los 5 más relevantes (si se han propuesto más de 5), asignando 5 puntos al que consideren más importante, 4 puntos al segundo, 3 puntos al tercero, 2 puntos al cuarto y 1 punto al menos importante. Repetimos este ejercicio con los módulos de otra tabla.

7.2 Nota para los talleres en línea

En el caso de la impartición en línea, el uso de notas Post-it físicas y hojas A3 puede sustituirse por herramientas digitales colaborativas. Plataformas como Miro, Jamboard o Padlet son muy adecuadas para el trabajo en grupo virtual, ya que permiten a los participantes mover, agrupar y editar los resultados de aprendizaje de forma colaborativa en tiempo real. Las salas de reuniones en plataformas como Zoom o MS Teams pueden reproducir los debates en grupos reducidos.

Los facilitadores deben asegurarse de que los participantes reciban una breve formación sobre la herramienta seleccionada antes de que comience la actividad.

8. Resultados esperados del taller

- Entre 10 y 14 cursos estructurados con resultados de aprendizaje claramente definidos
- Métodos de enseñanza alineados con los objetivos del curso
- Distribución propuesta de créditos ECTS
- Comprensión integrada de las dimensiones «tangibles» e «intangibles» del turismo sostenible
- Se deberá subir a Teams, antes del **23^{de} mayo de 2025** un breve informe escrito con los resultados del taller de los socios (lista de títulos de los cursos, resultados de aprendizaje y métodos)
- El informe conjunto de todos los talleres celebrados, con la recopilación de los resultados, será elaborado por la UNIZG-FAZ antes del 30 de mayo de 2025

9. Pruebas y documentación

Para garantizar la rendición de cuentas, la transparencia y la evaluación del impacto, se recopilarán los siguientes datos durante y después del taller:

- Lista firmada de participantes (con nombres, afiliaciones y funciones) — **(Anexo 7)**



- Documentación fotográfica de las sesiones, las actividades en grupo y los materiales
- Formularios de evaluación del taller (comentarios posteriores al evento) — (Anexo 5)

Título: Taller para el personal docente y administrativo: Estructuración de cursos y métodos de enseñanza

Duración: 2 horas

Modalidad: Presencial u online (con herramientas digitales de colaboración)

Destinatarios:

- Docentes, profesores y personal académico de instituciones de educación superior especializados en turismo
- Responsables del desarrollo curricular y diseñadores instruccionales
- Representantes de instituciones asociadas que participan activamente en la educación para la sostenibilidad

Número previsto de participantes: entre 8 y 10 participantes por institución, más 2 moderadores por mesa

2. Objetivos del taller

1. Agrupar los resultados del aprendizaje basados en la investigación en módulos de curso temáticamente coherentes.
2. Proponer títulos de cursos o módulos que reflejen los resultados de aprendizaje agrupados.
3. Introducir metodologías docentes innovadoras e inclusivas que fomenten el aprendizaje conductual, experiencial y socioemocional.
4. Asignar métodos de enseñanza y créditos ECTS a cada módulo en función de su complejidad.
5. Fomentar la colaboración entre docentes, instituciones y partes interesadas externas.
6. Alinear las perspectivas del profesorado con el Marco Global de Turismo Sostenible (GSTC) y los ODS.



3. Actividades preparatorias

Antes del taller:

- Enviar un correo electrónico de invitación a los participantes, que incluya:
 - Lista de resultados de aprendizaje (Anexo 2)
 - Breve material didáctico sobre métodos de enseñanza (Anexo 3)
- Asegurarse de que se dispone de los materiales y el equipo necesarios:
 - Dos mesas de trabajo o espacios de colaboración virtual (Miro, Jamboard, Padlet)
 - Notas adhesivas (o equivalentes digitales) con los resultados de aprendizaje
 - Hojas A3 o plantillas digitales para agrupar los resultados
 - Fichas con los nombres de los métodos didácticos
 - Plantillas de diseño de cursos (título, resultados, métodos, ECTS)
 - Papel de colores, rotuladores, ordenadores portátiles, proyector/pantalla
- Incluir los logotipos de Erasmus+ y EcoHarmony en todos los documentos

Después del taller:

- Enviar un correo electrónico de agradecimiento y el cuestionario de evaluación posterior (Anexo 4)

4. Marco metodológico

La metodología del taller incorpora:

- Un aprendizaje centrado en el alumno y socioconstructivista
- Enfoques experienciales, reflexivos y participativos
- Un aprendizaje activo, basado en proyectos y en la resolución de problemas
- Integración de simulaciones tecnológicas y colaboraciones con la industria

Enfoque de aprendizaje:



- Pensamiento crítico y creatividad
- Habilidades sociales y emocionales
- Comprensión integral del turismo sostenible
- Aplicación práctica de los conocimientos a los retos del sector turístico

5. Fases del taller

Fase 1 – Introducción (15 min)

- Presentar el proyecto y los objetivos del taller
- Explicar los objetivos, haciendo hincapié en la elaboración del borrador del plan de estudios
- Resumen de los principios del turismo sostenible y regenerativo (en consonancia con el GSTC)
- Definir conceptos clave: resultados de aprendizaje, métodos de enseñanza, créditos ECTS
- Dividir a los participantes en dos grupos

Fase 2: Agrupación de los resultados de aprendizaje y propuesta de títulos de los módulos (35 min)

- **Tabla 1:** Resultados «duros» (24 resultados de aprendizaje)
- **Tabla 2:** Resultados no específicos (24 resultados de aprendizaje)
- Tarea: Agrupar los resultados de aprendizaje en entre 4 y 7 módulos del curso
- Los participantes pueden añadir nuevos resultados si es necesario; los resultados no utilizados son opcionales
- Acordar los títulos de los módulos que reflejen los resultados agrupados

Fase 3: Asignar créditos ECTS a los métodos de enseñanza (25 min)

- Seleccionar métodos de enseñanza compatibles de la lista facilitada (Anexo 4)
- Asignar la carga de trabajo adecuada (3 ECTS por módulo)



Fase 4 – Rotación de mesas (50 min)

- Los grupos cambian de mesa para repetir las fases 2 y 3 con el otro conjunto de resultados de aprendizaje

Fase 5 – Presentación (5-10 min)

- Los moderadores presentan los resultados de ambos grupos:
 - Número y nombres de los módulos
 - Ejemplos de métodos didácticos seleccionados
 - Rango de créditos ECTS asignados

Fase 6 – Clasificación de la importancia de los módulos (5-10 min)

- Mostrar todos los módulos sugeridos
- Los participantes votan por los 5 más relevantes:
 - 5 puntos = el más importante, 1 punto = el menos importante
- Repetir la clasificación con los módulos de la otra tabla

6. Adaptación del taller en línea

- Sustituir los post-its y las hojas A3 físicos por **plataformas colaborativas** (Miro, Jamboard, Padlet)
- Utilizar **salas de trabajo en grupo** para los debates en grupos reducidos
- Los facilitadores imparten una breve formación sobre el uso de las herramientas antes de las actividades



7. Resultados esperados

- Entre 10 y 14 módulos estructurados con resultados de aprendizaje claramente definidos
- Métodos de enseñanza alineados con los objetivos
- Distribución propuesta de créditos ECTS
- Comprensión integrada de **las competencias técnicas y transversales en el turismo sostenible**
- Informe breve sobre los resultados del taller de los socios, subido a Teams antes del 23 de mayo de 2025
- Elaboración de un informe conjunto por parte de UNIZG-FAZ antes del 30 de mayo de 2025

8. Documentación y pruebas

- Lista firmada de participantes (Anexo 7)
- Documentación fotográfica de las sesiones y actividades
- Formularios de evaluación del taller (comentarios posteriores al evento, anexo 5)

G. Evaluación de los comentarios

Comentarios de los ponentes:

- Evaluar la implementación de los módulos en línea o presenciales
- Evaluar la participación de los alumnos y el desarrollo de sus competencias
- Reflexionar sobre los métodos de enseñanza, los retos y las sugerencias

Comentarios de los estudiantes:

- Evaluar la claridad, el contenido y los métodos de enseñanza de los módulos
- Medir el logro de los resultados de aprendizaje y las habilidades
- Evaluar la participación, la motivación y la concienciación sobre la sostenibilidad

Validación por parte de expertos:



- Los expertos revisan el plan de estudios en cuanto a su estructura, relevancia, resultados de aprendizaje, enfoques pedagógicos y alineación con el GSTC y los ODS
- Métodos: entrevistas, comentarios por escrito, mesas redondas

10. Informes y seguimiento

- Recopilar los comentarios de los profesores, los estudiantes y los expertos
- Identificación de puntos fuertes, carencias y áreas de mejora
- Integrar los resultados en el diseño definitivo del plan de estudios y de la plataforma digital
- Subir los informes y la documentación a Teams del proyecto según los plazos establecidos

10. Anexos

1. Anexo 1: Borrador del correo

electrónico de invitación Estimado/a



Co-funded by the
European Union

[Nombre del destinatario],





Nos complace invitarle a participar en el próximo taller sobre planes de estudios titulado **«EcoHarmony: Integración de prácticas sostenibles en la educación superior en turismo»**. Este taller forma parte del proyecto EcoHarmony y tiene como objetivo estructurar los cursos y los métodos de enseñanza para potenciar las prácticas sostenibles en la educación superior en turismo.

Detalles del taller:

- **Fecha:** [Insertar fecha]
- **Hora:** [Insertar hora]
- **Lugar:** [Insertar lugar]
- **Duración:** 2 horas

Objetivos del taller:

- *Agrupar los resultados del aprendizaje (basados en los resultados de la investigación y los grupos focales) en cursos relacionados temáticamente*
- *Proponer títulos de módulos de acuerdo con los resultados de aprendizaje agrupados*
- *Introducir metodologías docentes innovadoras e inclusivas que fomenten el aprendizaje conductual, experiencial y socioemocional. Asignar métodos docentes adecuados a cada curso*
- *Determinar la carga lectiva de los cursos (créditos ECTS) en función de su complejidad.*
- *Fomentar la colaboración entre educadores, instituciones y partes interesadas externas para la mejora de la educación en sostenibilidad.*

Adjuntamos la Lista de resultados de aprendizaje propuestos y material educativo breve sobre métodos de enseñanza con breves descripciones. Le rogamos que revise estos materiales antes del taller.

Esperamos contar con su participación y sus valiosas aportaciones a esta importante iniciativa. Tras el taller, le enviaremos un correo electrónico de agradecimiento con la solicitud de que rellene el cuestionario de evaluación posterior.



Atentamente,

[Su nombre] [Su

cargo]

[Su información de contacto]

2. Anexo 2: Formulario de inscripción y preevaluación

Formulario de inscripción y preevaluación

(Debe completarse antes del inicio del taller)

Datos del participante

1. Nombre y apellidos:
2. Institución:
3. País:
4. Cargo académico/puesto:
5. Años de experiencia profesional:
 - Menos de un año
 - De 1 a 3 años
 - 4-7 años
 - De 8 a 10 años
 - Más de 10 años
6. Tu edad:
 - Menos de 25 años
 - De 25 a 34
 - 35-44



- 45-54
- 55-64
- 65+

7. Género:

- Hombre
- Mujer
- No binario/tercer género
- Prefiero no decirlo

8. Nivel de estudios más alto:

- Grado
- Grado
- Doctorado
- Otro

Sección A: Conocimientos previos

1. ¿Qué grado de familiaridad tiene con el concepto de *turismo sostenible*?

- No lo conozco en absoluto
- Poco familiarizado
- Me resulta algo familiar
- Muy familiarizado

2. ¿Qué tan familiarizado estás con *el turismo regenerativo*?

- No lo conozco en absoluto
- No lo conozco del todo
- Me resulta algo familiar
- Muy familiar



3. ¿Cómo calificarías tu conocimiento de los criterios **del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)**?

- Nunca he oído hablar de ellos
- He oído hablar de ellos, pero no los conozco bien
- Conozco los principios básicos
- Me siento seguro a la hora de aplicarlos

4. ¿En qué medida integra actualmente la sostenibilidad en sus cursos de turismo?

- En absoluto
- En una medida limitada
- En cierta medida
- De forma amplia

5. ¿Qué grado de confianza tiene a la hora de utilizar metodologías docentes innovadoras (por ejemplo, aprendizaje basado en proyectos, gamificación, aprendizaje mixto)?

- No me siento seguro en absoluto
- Con cierta confianza
- Con confianza
- Mucha confianza

6. ¿Ha realizado alguna formación, programa educativo o certificación relacionada con el turismo sostenible?

Sí, ¿cuál?:

_____ (introducir) No

Sección B: Expectativas

6. ¿Qué esperas obtener de este taller? (*Pregunta abierta*)



7. ¿Hay algún tema o método concreto que te interese especialmente explorar durante el taller? *(Respuesta abierta)*

10. 3 Anexo 3: Lista de resultados de aprendizaje propuestos

Resultados concretos	Resultados no tangibles
Analizar la normativa gubernamental sobre turismo sostenible	Analizar el impacto del turismo en el medio ambiente y la comunidad
Aplicar la inteligencia artificial para simular escenarios turísticos.	Aplicar los principios de la economía circular.
Aplicar estrategias de comunicación en el turismo	Aplicar una gestión eficaz del desperdicio alimentario
Aplicar herramientas digitales para promover el turismo sostenible.	Aplicar principios éticos en el turismo.
Evaluar ejemplos de modelos de negocio sostenibles que hayan tenido éxito.	Aplicar indicadores clave de rendimiento (KPI) para la elaboración de informes de sostenibilidad
Evaluar los beneficios económicos y los costes del desarrollo del turismo sostenible.	Aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales.
Evaluar el impacto del turismo en las comunidades locales.	Evaluar el impacto del turismo en la biodiversidad mediante técnicas cualitativas y cuantitativas.



Comunicación de prácticas sostenibles	Desarrollar prácticas éticas en la guía turística.
Tener en cuenta factores económicos como el empleo, el crecimiento de las empresas locales y las externalidades medioambientales.	Desarrollar productos turísticos inclusivos.
Elaborar un plan estratégico para el turismo sostenible.	Establecer colaboraciones para promover el turismo sostenible.
Desarrollar habilidades de comunicación eficaces.	Desarrollar habilidades para trabajar en el sector.
Desarrollar medidas para controlar el exceso de turismo.	Desarrollar estrategias para la gestión de residuos en el turismo.
Desarrollar nuevos modelos de negocio para el turismo sostenible.	Desarrollar estrategias para reducir la huella ecológica del turismo.
Desarrollar estrategias de marketing online.	Distinguir el turismo sostenible del turismo de masas.
Desarrollar estrategias para la gestión de destinos.	Integrar las tradiciones locales en las actividades turísticas.
Desarrollar estrategias de movilidad sostenible.	Participar en proyectos de turismo sostenible.
Incorporar herramientas digitales en la planificación de destinos.	Promover la igualdad de género en el sector turístico.
Integrar la sostenibilidad en el diseño de nuevas empresas.	Fomentar el uso de energías renovables en el sector turístico
Incorporar opciones de transporte sostenible.	Fomentar la conservación del patrimonio cultural.
Integrar el turismo con otros sectores.	Reconocer la contribución del turismo sostenible al desarrollo sostenible



Indicadores clave de rendimiento (KPI) para la elaboración de informes de sostenibilidad	Mostrar ejemplos de colaboraciones exitosas.
Medir y gestionar los flujos turísticos.	Comprender cómo reducir el consumo de energía y agua en las instalaciones turísticas.
Utilizar la tecnología blockchain para las certificaciones ecológicas.	Comprender los principios básicos del turismo sostenible y el Marco Global de Turismo Sostenible
Utilizar las redes sociales para la educación en materia de sostenibilidad.	Comprender el concepto de turismo regenerativo.

3. Anexo 4: Material didáctico breve sobre métodos de enseñanza con descripciones concisas:

Método	Descripción	Aplicación
Aprendizaje activo	El aprendizaje activo es un enfoque educativo en el que los alumnos participan activamente en el proceso de aprendizaje, en lugar de ser receptores pasivos de información. Incluye actividades como debates en grupo, resolución de problemas, estudios de casos, juegos de rol y proyectos prácticos. Los alumnos participan activamente en el proceso de aprendizaje a través de debates, proyectos en grupo y actividades prácticas.	A través de proyectos en grupo en los que los estudiantes desarrollan estrategias sostenibles para destinos reales.
Basado en problemas	El aprendizaje basado en problemas (ABP) es una metodología educativa en la que los estudiantes aprenden mediante la investigación y la resolución de problemas auténticos y complejos. Los	Analizan retos medioambientales y sociales reales en



Co-funded by the
European Union



	estudiantes	
--	-------------	--



aprendizaje basado en problemas (PBL)	suelen trabajar en grupos y se les anima a investigar, analizar y encontrar soluciones, desarrollando así conocimientos y habilidades de forma activa. Los estudiantes resuelven problemas del mundo real para adquirir conocimientos y habilidades.	turismo y el desarrollo de soluciones prácticas.
Aprendizaje basado en proyectos	El aprendizaje basado en proyectos es un método de enseñanza activo en el que los alumnos trabajan en un proyecto durante un periodo prolongado. Fomenta el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y las aplicaciones en el mundo real, lo que resulta especialmente eficaz para la educación en sostenibilidad. El PBL fomenta el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de aplicar los conocimientos en situaciones complejas del mundo real. Los alumnos trabajan en proyectos a largo plazo que integran diversas materias y habilidades.	Desarrollar y proponer estrategias sostenibles para destinos reales, lo que permite evaluar las habilidades en un contexto práctico.
Aula invertida	El método del aula invertida es un modelo de enseñanza en el que los alumnos estudian nuevos contenidos educativos en casa, normalmente a través de vídeos, presentaciones o herramientas interactivas, mientras que el tiempo de clase se dedica a actividades de aplicación de los conocimientos, como debates, resolución de problemas y proyectos en grupo. La enseñanza se centra más en el alumno, con una participación activa de los estudiantes. Los alumnos estudian los nuevos contenidos en casa mediante vídeos o materiales, y en clase trabajan en tareas y proyectos.	Estudiar conceptos teóricos del turismo sostenible en casa y trabajar en proyectos prácticos y casos prácticos en clase.



Simulaciones y gamificación	Las simulaciones son herramientas educativas que representan situaciones o entornos del mundo real, lo que brinda a los alumnos la oportunidad de practicar en escenarios controlados sin los riesgos del mundo real. La gamificación consiste en el uso de elementos de juego (como puntos, escenarios, recompensas o roles) en entornos ajenos al juego para aumentar la implicación y el interés de los participantes. Uso de la realidad virtual (RV), las simulaciones y la gamificación para crear experiencias de aprendizaje interactivas y atractivas.	Simulaciones de RV de experiencias de turismo regenerativo, programas de formación en sostenibilidad impulsados por IA y herramientas digitales interactivas de sostenibilidad.
Colaboración con la industria	La colaboración con el sector se refiere a la colaboración entre instituciones educativas y empresas u organizaciones turísticas, con el objetivo de proporcionar un aprendizaje experiencial a los estudiantes. Este método incluye ejercicios prácticos, estudios de casos, charlas de profesionales, visitas de campo, proyectos conjuntos, pero también la participación en problemas reales del mercado. Alianzas con hoteles, operadores turísticos e iniciativas de turismo sostenible para proporcionar experiencia del mundo real a través de prácticas, talleres y estudios de casos.	Colaboración con el sector privado para ofrecer prácticas reales y estudios de casos basados en experiencias concretas.
Trabajo de campo	El trabajo de campo es un método didáctico en el que los estudiantes aprenden fuera del aula, a través de la experiencia directa y la observación en el mundo real. Incluye visitas a , la participación en actividades locales,	visitas a proyectos de turismo sostenible, participación en iniciativas de turismo rural y la realización de



	entrevistas con profesionales o la recopilación de datos sobre el terreno.	programas comunitarios.
--	--	-------------------------

4. Anexo 5: Cuestionario de evaluación posterior

Cuestionario de evaluación posterior (en línea – facilitado por los socios principales)

Título del taller: EcoHarmony: Integración de prácticas sostenibles en la educación superior en turismo

Estimado participante:

Gracias por asistir a nuestro taller. Valoramos mucho sus comentarios y le agradeceríamos que dedicara unos minutos a completar este cuestionario. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar los futuros talleres.

1. Satisfacción general:

1.1. ¿Qué grado de satisfacción tiene con la organización general del taller?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

1.2. ¿Qué grado de satisfacción te ha proporcionado el contenido del taller?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

2. Contenido del taller:

2.1. ¿En qué medida ha sido relevante el contenido del taller para su desarrollo profesional?

- Muy relevante
- Relevante



- Neutro
- Irrelevante
- Muy poco relevante

2.2. ¿En qué medida estaban claros los objetivos y las instrucciones del taller?

- Muy claros
- Claros
- Neutro
- Poco claros
- Muy poco claros

3. Calidad de la moderación y la interacción

3.1. ¿Cómo calificarías la capacidad del facilitador para dirigir el taller de forma eficaz?

- • Muy buena
- • Buena
- • Neutral
- • Deficiente
- • Muy deficiente

3.2. ¿Cómo evaluarías el nivel de interacción y participación durante el taller?

- • Muy bueno
- • Bueno
- • Neutro
- • Deficiente
- • Muy deficiente

4. Resultados del aprendizaje:

4.1. ¿En qué medida te ha ayudado el taller a comprender la integración de las prácticas sostenibles en la formación superior en turismo?

- Muy bien
- Bien



- Neutro
- Poco
- Muy poco

4.2. ¿Qué grado de confianza tienes a la hora de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el taller?

- Mucha confianza
- Con confianza
- Neutro
- Poco seguro
- Muy poco seguro

5. Métodos de enseñanza:

5.1. ¿En qué medida fueron adecuados los métodos de enseñanza propuestos para alcanzar los resultados de aprendizaje?

- Muy adecuados
- Adecuados
- Neutro
- Inadecuados
- Muy inadecuados

5.2. ¿Qué probabilidad hay de que utilices estos métodos de enseñanza en tus propios cursos?

- Muy probable
- Probable
- Neutro
- Poco probable
- Muy poco probable

6. Comentarios adicionales:

6.1. ¿Qué es lo que más te ha parecido valioso del taller?



6.2. ¿Qué mejoras sugerirías para futuros talleres?

6.3. ¿Te interesaría participar en actividades de seguimiento (por ejemplo, tutoría, proyectos conjuntos, desarrollo de cursos piloto)?

- Sí
- No
- Quizás

6.4. ¿Algún comentario o sugerencia adicional?

¡Gracias por su tiempo y sus comentarios!

5. Anexo 6: Carta de consentimiento

Carta de consentimiento

Taller: EcoHarmony: Integración de prácticas sostenibles en la educación superior en turismo

Fecha: [Insertar fecha] **Lugar:**

[Insertar lugar]

El proyecto EcoHarmony es una iniciativa de investigación de tres años de duración cuyo objetivo es recabar información de docentes y expertos del sector turístico para desarrollar un plan de estudios integral, poner en marcha una plataforma digital colaborativa, implementar un marco de microcredenciales, mejorar la formación en turismo sostenible y promover un sector turístico más sostenible, inclusivo y competitivo.

A continuación, responda a las preguntas relacionadas con los datos sociodemográficos de los participantes.



Al completar el cuestionario, aceptas y das tu consentimiento a lo siguiente:

Al firmar esta carta, aceptas participar en el taller y contribuir a las actividades descritas en el protocolo del mismo. Tu participación es voluntaria y puedes retirarte en cualquier momento sin que ello tenga consecuencias alguna. La información recopilada durante el taller se utilizará exclusivamente para los fines del proyecto EcoHarmony y se mantendrá confidencial.

¿Acepta participar y entiende que toda la información recopilada durante el taller será anónima?

- Sí
- No

Introduzca su nombre y apellidos:

[Insertar lugar, fecha] Firma



6. Anexo 7: Lista de participantes

LISTA DE PARTICIPANTES

Taller: EcoHarmony: Integración de prácticas sostenibles en el turismo superior

Fecha: [Insertar fecha] Lugar:
[Insertar lugar]

N	Nombre y apellidos	Institución	Contacto (correo electrónico)	Firma

7. Anexo 8: Manual del moderador – Conceptos clave para la introducción al taller

Turismo sostenible: una base



Definición	Principios fundamentales	Consejo para los moderadores
El turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de acogida, al tiempo que protege y potencia las oportunidades para el futuro. Logra un equilibrio entre los aspectos económicos, medioambientales y socio-culturales del desarrollo turístico.	• Minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y la cultura local. • Generar beneficios económicos para la población local. • Involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones. • Apoyar la conservación del patrimonio natural y cultural.	Pregunta a los participantes: «¿Qué significa para ti la sostenibilidad en el turismo?», para iniciar un debate reflexivo.
Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad		
Definición	Aspectos clave	Consejo para los moderadores
El turismo regenerativo no solo pretende mantener, sino también restaurar y mejorar los sistemas sociales y ecológicos con los que interactúa. Se centra en sanar los lugares, empoderar a las comunidades y generar resultados netamente positivos.	Conexión profunda con el lugar (cultura local, ecología). Gobernanza participativa y desarrollo impulsado por la comunidad. Economía circular y diseño de bajo impacto. La naturaleza como parte interesada, no como mero telón de fondo.	Presenta la idea diciendo: «El turismo regenerativo no solo se pregunta cómo podemos evitar causar daño, sino cómo podemos dejar los lugares en mejores condiciones de las que los encontramos».



Marco GTSF (Marco de Escenarios Turísticos Globales): una perspectiva sistémica		
Definición	Cuatro dimensiones	Consejo para los moderadores
El GTSF ofrece un enfoque basado en el pensamiento sistémico para comprender cómo funciona el turismo dentro de sistemas ecológicos, sociales y económicos más amplios.	Integridad medioambiental: ecosistemas e impacto climático. Bienestar social: equidad, inclusión y calidad de vida. Resiliencia económica: economías diversas que benefician a la comunidad local. Gobernanza y política: toma de decisiones, derechos y responsabilidades.	Utiliza un mapa de sistemas sencillo para mostrar cómo se relacionan estas dimensiones. Invita a los participantes a situarse a sí mismos o a sus organizaciones en el marco.
Educación turística: formar actores conscientes		
Objetivo	Áreas de enfoque educativo	Consejo para los moderadores
La educación en turismo debe ir más allá de la formación en habilidades: debe desarrollar el pensamiento crítico, la conciencia ética y la comprensión de los sistemas.	Reflexión crítica sobre los impactos del turismo. Aprendizaje interdisciplinar (p. ej., ecología + hostelería). Fomento de la cocreación entre estudiantes y la comunidad. Énfasis en el aprendizaje transformador:	Comienza con la pregunta: «¿Qué deberíamos enseñar a la próxima generación de ?»



Co-funded by the
European Union



	Cambiar la visión del mundo, no solo adquirir conocimientos.	
--	--	--