



Co-funded by the
European Union



**ERASMUS + KA220-HED
PARTNERSTVA ZA SURADNJU U
VISOKOM OBRAZOVANJU
KOD PROJEKTA 2024-1-ES01-
KA220-HED-000252587**

**WP2-8 Izrada sveobuhvatnog
kurikuluma za obrazovanje o
održivom turizmu u Europi**



Uvod

Sveobuhvatni cilj ovog projekta jest osigurati strukturiran i inovativan pristup poučavanju održivog i regenerativnog turizma, uz zadržavanje fleksibilnosti i prilagodljivosti obrazovne ponude u različitim europskim kontekstima. Konsolidacijom i integracijom deset prethodno razvijenih modula ova aktivnost nastoji razviti usklađen i cjelovit kurikulum koji se može provoditi kao program u cijelosti ili kao skup samostalnih mikrokvalifikacija, čime se podupiru ciljevi programa Erasmus+ u jačanju inovacija, uključivosti i prekogranične suradnje u obrazovanju.

Očekivani rezultat jest kurikulum održivog turizma koji je akademski utemeljen, usklađen s potrebama turističkog sektora i prenosiv na europske visokoškolske ustanove i pružatelje strukovnog obrazovanja. Njegov je cilj pružiti polaznicima znanja, vještine i vrijednosti potrebne za rješavanje izazova održivosti u turizmu, istodobno promičući regenerativni način razmišljanja koji koristi zajednicama, gospodarstvima i ekosustavima.

Među sudionicima bit će po dva predstavnika svake partnerske organizacije, prvenstveno stručnjaci za strategiju sadržaja i nastavnici specijalizirani za održivi turizam. Njihova zajednička stručnost jamčit će interdisciplinarni i praktično orijentirani kurikulum koji povezuje akademska znanja s potrebama turističkog sektora.

Za procjenu učinkovitosti kvantitativni pokazatelji uključivat će strukturirane povratne informacije nastavnika, studenata i dionika iz industrije o usklađenosti kurikulumu s aktualnim praksama održivosti, njegovu interdisciplinarnom pristupu i doprinosu profesionalnoj spremnosti u turističkom sektoru. Evaluacija će također ispitati potencijal programa za primjenu i mogućnost šire provedbe u drugim europskim institucijama.

Ključni zadaci koji podupiru ovu aktivnost uključuju:

- uspostavljanje logičnog slijeda modula uz osiguravanje fleksibilnosti za samostalnu provedbu;
- dodjeljivanje ECTS bodova (3 po modulu) radi olakšavanja transparentnosti, priznavanja i prenosivosti unutar Europskog prostora visokog obrazovanja;
- definiranje kurikulumu kao potpuno izbornog, čime se polaznicima omogućuje oblikovanje vlastitog obrazovnog puta u skladu s njihovim potrebama i težnjama;
- usklađivanje modula s Globalnim okvirom za održivi turizam i osiguravanje kompatibilnosti s europskim sustavima mikrokvalifikacija;
- mapiranje različitih načina učenja za različite profile, uključujući studente preddiplomskih studija, turističke stručnjake i osobe uključene u sustav cjeloživotnog obrazovanja.



Dokument je organiziran u pet cjelina:

1. Metodologija stvaranja sadržaja – Utvrđuje smjernice za izradu i provedbu mikrokvalifikacija koje se mogu ponovljivo primjenjivati, osiguravajući da druge institucije diljem Europe mogu prilagoditi i provoditi kurikulum uz istodobno ispunjavanje zajedničkih standarda kvalitete.
2. Pregled kurikuluma – Predstavlja deset modula kurikuluma održivog turizma, sažimajući njihov opseg, ishode učenja i interdisciplinarne doprinose.
3. Plan diseminacije – Definira kako će se moduli i platforma za učenje integrirati i promovirati radi maksimalne dostupnosti, vidljivosti i prihvatanja u europskim mrežama i šire.
4. Obrazovni učinak – Pruža okvir za evaluaciju kojim se procjenjuje kako kurikulum doprinosi opremanju studenata kompetencijama održivog turizma, obuhvaćajući ekološku održivost, ekonomsku strategiju, angažman zajednice, etiku i digitalne inovacije.
5. Stručna validacija – Detaljno opisuje postupak kojim će vanjski stručnjaci pregledati i odobriti kurikulum, osiguravajući akademski integritet, usklađenost s europskim i međunarodnim standardima održivosti te usklađenost s potrebama turističkog sektora.

Ugrađivanjem europske dodane vrijednosti rezultat pokazuje prenosivost preko granica, nudi odgovore na zajedničke izazove u održivom turizmu te predstavlja potencijal za širenje i dugoročni utjecaj. U konačnici, ovaj inovativni program učenja doprinosi misiji Erasmus+ programa unaprjeđenja visokokvalitetnog, uključivog obrazovanja usmjerenog na budućnost, a istodobno podržava zelenu tranziciju i ciljeve Europskog obrazovnog prostora.

1. Metodologija izrade sadržaja

Svrha ovog odjeljka jest pružiti smjernice koje se mogu ponovljivo primijeniti kako bi druge institucije mogle razvijati i provoditi mikrokvalifikacije slijedeći iste standarde kvalitete. Razvoj sadržaja mikrokvalifikacija slijedio je strukturirani, projektno utemeljeni pristup, primjenom metodološkog okvira koji kombinira kvalitativne i kvantitativne metode. Metodologija je čvrsto ugrađena u aktivnosti Radnog paketa 2 (WP2), koji se usredotočuje na prikupljanje dokaza, inovacije kurikuluma i izgradnju kapaciteta za obrazovanje o održivom i regenerativnom turizmu.



Faza 1: Kvalitativno istraživanje (fokus grupe) – WP2-3

Fokus grupe (WP2-3) uključile su nastavnike, polaznike i dionike u turizmu kako bi generirale istraživačke uvide o nedostacima i mogućnostima obrazovanja o održivom turizmu. Ova je faza identificirala prioritetne teme i kompetencije te pružila potrebnu dubinu razumijevanja za inoviranje kurikuluma.

Faza 2: Kvantitativna validacija (anketa) – WP2-2

Istraživanje (WP2-2) nadovezalo se na nalaze fokus grupa, testirajući i potvrđujući identificirane teme na širem i raznolikijem uzorku. Time je osigurana veća širina dokaza i potvrđena generalizacija rezultata. Zajedno, WP2-2 i WP2-3 pružili su snažnu bazu dokaza za dizajn kurikuluma.

Faza 3: Sukreiranje i provedba (Radionice) – WP2-4 i WP2-5

Radionice o kurikulumu (WP2-4) i međunarodna radionica za nastavnike i osoblje (WP2-5) provedene su zajednički kako bi se rezultati istraživanja prenijeli u praktične aktivnosti razvoja kurikuluma. Ove radionice funkcionirale su kao platforme za zajednički razvoj kurikuluma, na kojima su nastavnici i stručnjaci surađivali s ciljem:

- validacije predložene strukture kurikuluma
- usavršavanja željenih ishoda učenja
- istraživanja inovativnih strategija poučavanja i ocjenjivanja
- osiguravanja usklađenosti s Globalnim okvirom za održivi turizam i europskim standardima visokog obrazovanja.

Faza 4: Konsolidacijska radionica

Proces agregacije osigurao je da konačni kurikulum odražava kolektivnu stručnost i zajedničke prioritete svih šest partnerskih institucija. Uravnotežuje temeljno znanje sa specijaliziranim temama i integrira različite pedagoške pristupe, uključujući iskustveno učenje, poučavanje temeljeno na slučajevima i digitalne strategije.

Intervencijska logika koja podupire WP2 slijedi sekvencijalan i koherentan put od generiranja dokaza do provedbe i utjecaja. Prvo, WP2-3 (fokus-grupe) i WP2-2 (anketa) pružile su istraživačke i potvrđne rezultate o obrazovnim potrebama održivog turizma, osiguravajući dubinu i širinu razumijevanja. Ti su nalazi zatim prevedeni u praksu kroz WP2-4 (radionice o kurikulumu) i WP2-5 (međunarodna radionica za nastavnike i osoblje), koje



su poslužile kao platforme za zajednički razvoj kurikuluma, gdje su dionici potvrdili strukturu kurikuluma, poboljšali ishode učenja i istražili inovativne pristupe poučavanju i ocjenjivanju. Ovaj postupni proces osigurao je da je konačni Kurikulum održivog turizma utemeljen na rezultatima istraživanja, vođen od strane dionika i usklađen s europskim i globalnim standardima, čime se jamči akademska utemeljenost i praktična relevantnost.

Faza 1: Kvalitativno istraživanje (fokus grupe) – WP2-3

U ovoj fazi primijenjena je kvalitativna metodologija osmišljena za dobivanje dubinskih perspektiva o dizajnu kurikuluma i poučavanju u obrazovanju za održivi turizam. Fokusne grupe omogućile su sudionicima da podijele iskustva, izazove i prilike, generirajući detaljne uvide i praktične preporuke u vezi sa:

- sadržajem i relevantnošću kurikuluma
- strukturnom organizacijom modula
- inovativnim i učinkovitim strategijama poučavanja

Kvalitativni nalazi pružili su ključnu osnovu za razvoj kurikuluma, osiguravajući da je proces dizajniranja utemeljen na stručnosti iz stvarnog svijeta i potrebama dionika.

1.1. Sudionici

Očekivani sudionici: najmanje 70 sudionika u fokus grupama.

Svaki je partner proveo najmanje jednu fokus grupu. Svaka fokus grupa imala je otprilike 10 sudionika, uključujući nastavnike, praktičare i IT stručnjake. Ova je distribucija osigurala odgovarajuću raznolikost i zastupljenost ciljanih skupina u konačnom uzorku.

Sudjelovanje je u potpunosti dobrovoljno i svi sudionici moraju dati informirani pristanak za sudjelovanje (vidi Dodatak A – Prilog 4.2). Kriteriji uključivanja i isključivanja vodit će proces odabira za fokus grupe i intervjue kako bi se osigurali raznoliki i relevantni uvidi.

Uzorkovanje će se provoditi neprobabilističkim kvotnim uzorkovanjem, pri čemu će se populacija segmentirati u sljedeće reprezentativne skupine: nastavnici, praktičari i IT stručnjaci (kako je detaljno opisano u nastavku). Pojedinci koji će činiti svaku skupinu bit će namjerno odabrani, uz osiguravanje da ispunjavaju potrebne kriterije.

1.2. Kriteriji uključivanja

1. Nastavnici u turizmu i održivosti

Iskustvo u nastavi: Nastavnik mora imati najmanje dvije godine iskustva u visokom obrazovanju u područjima vezanima uz turizam, marketing, administraciju, održivost ili slična područja. To uključuje nastavnike i profesore koji sudjeluju u razvoju i provedbi kurikuluma u visokoškolskim ustanovama. Time se osigurava dubinsko razumijevanje obrazovne dinamike u turističkom sektoru.



Znanje o održivosti: Nastavnik je trebao sudjelovati u modulima, osposobljavanjima ili projektima o održivosti, održivom turizmu ili obrazovanju o okolišu. To jamči čvrstu konceptualnu i praktičnu osnovu u temama održivosti.

Aktivna uloga u razvoju kurikuluma: Poželjno je sudjelovanje u razvoju ili ažuriranju studijskih programa na vlastitim institucijama, posebno u temama vezanima uz održivost. Takvo sudjelovanje pruža relevantne uvide u implementaciju novog sadržaja u okviru projekta EcoHarmony.

2. Praktičari održivosti u turizmu

Profesionalno iskustvo: Najmanje dvije godine iskustva u području održivosti ili održivog turizma u javnom, privatnom ili nevladinom sektoru. Ovo iskustvo osigurava čvrstu profesionalnu perspektivu.

Doprinos projektima održivosti: Poželjno je da stručnjaci sudjeluju u projektima održivosti ili održivog turizma na regionalnoj, nacionalnoj ili međunarodnoj razini. Time se stječe šira vizija i omogućuje primjena koncepata EcoHarmonija u različitim kontekstima i razmjerima.

3. IT stručnjaci/tehnolozi

Profesionalno iskustvo: najmanje dvije godine rada u području tehnoloških rješenja, kao što su razvoj digitalnih alata, platformi i sadržaja za mrežno učenje, u javnom, privatnom ili nevladinom sektoru.

Kriteriji isključenja za intervju i fokus grupe

- Pojedinci koji nisu dali informirani pristanak za sudjelovanje.
- Sudionici koji nisu dobrovoljno pristali sudjelovati u studiji.

1.3. Veličina uzorka

Svaki je partner proveo barem jednu fokus-grupu. Cilj svake fokus-grupe bio je sudjelovanje otprilike 10 do 12 sudionika, pa su pozivnice slane uzimajući u obzir i potencijalne odustanke. Na kraju smo dobili 72 sudionika. Takva distribucija osigurava odgovarajuću raznolikost i zastupljenost ciljnih skupina u konačnom uzorku.

1.4. Postupak

Prije početka svaki će partner identificirati odgovarajuće sudionike koji će činiti fokus grupe. Nadalje, svaki će partner nadzirati regrutiranje sudionika te organizaciju i provođenje fokus grupa.

Kako pojedinci izražavaju spremnost za sudjelovanje u studiji, svaka će institucija poslati poveznicu na Qualtrics koja sadrži informativni list o studiji i obrazac informiranog pristanka (prema zajedničkom predlošku). Sudionici će biti obaviješteni o svrsi studije i zamoljeni za davanje informiranog pristanka. Datum, mjesto i vrijeme planirano za fokus grupu objavit će



svaki partner svojim potencijalnim kandidatima kako bi se od samog početka osigurala njihova dostupnost. Bit će im izričito rečeno da je njihovo sudjelovanje dobrovoljno i da ga mogu odbiti bez ikakvih posljedica. Ako pristanu dobrovoljno sudjelovati, započet će proces prikupljanja podataka (sociodemografski upitnik).

Sudionici neće primiti nikakvu naknadu za sudjelovanje u studiji, niti će njihovo sudjelovanje predstavljati ikakav rizik. Bit će obaviješteni da se mogu povući iz studije u bilo kojem trenutku, u kojem će slučaju njihovi podaci biti izbrisani.

Fokus grupe trajat će otprilike sat i pol, a održavat će se putem videopoziva na platformi Microsoft Teams ili uživo. Fokus grupe imat će moderatora i promatrača. Fokus grupe bit će snimane videozapisima pomoću opcije snimanja omogućene u Microsoft Teamsu i u cijelosti transkribirane. Svaki će partner nadzirati prijevod na engleski jezik. Transkripti i snimke bit će podijeljeni u mapi MS Teams (WP2).

1.5. Korišteni materijali i instrumenti

Materijali za fokus grupe i intervju:

- **Obavezno je uključiti i logotip Erasmus+ i logotip EcoHarmony** u svim komunikacijama.
- **Informativni list istraživanja, informirani pristanak i sociodemografski upitnik:**
 - Sudionici fokus grupa primit će ove materijale putem platforme Qualtrics.
 - Proces slijedi ovaj redoslijed:
 - Prvi zaslon prikazuje podatke o istraživanju i obrazac informiranog pristanka pod naslovom „Informirani pristanak“.
 - Nakon što je sudionici daju pristanak, prelaze na sljedeći ekran koji sadrži sociodemografski upitnik.
- **Predložci vodiča za fokus grupe:**
 - Vodič ([Dodatak A, Prilog 4.1](#)) razvijen je na temelju nalaza iz relevantne literature i pregledao ga je panel stručnjaka.
 - Vodiči će biti pilotirani, a pitanja će se po potrebi manjim dijelom prilagoditi na temelju povratnih informacija.

Oprema i platforme:

- **Računalo:** Za provođenje online sesija i upravljanje podacima.
- **Microsoft Teams:** Platforma za održavanje fokus grupa i intervju.
- **Slušalice:** Kako bi se osigurao jasan zvuk tijekom virtualnih sesija.

1.6. Analiza podataka

Refleksivna tematska analiza

Podaci prikupljeni fokus grupama i intervjuima bit će analizirani korištenjem refleksivne tematske analize, prema pristupu koji su opisali Braun i Clarke (2019). Svaki će partner



samostalno provesti svoju analizu, nakon čega će IQS konsolidirati nalaze u jedinstvenu interpretaciju.

- **Proces kodiranja:** relevantni fragmenti podataka bit će kodirani i grupirani u teme i podteme kroz iterativni proces. Kako analiza napreduje:
 - novi kodovi i kategorije bit će razvijeni ili prilagođeni ako podaci ne odgovaraju postojećima.
 - ovo iterativno usavršavanje nastaviti će se sve dok analiza više ne bude pružala značajne nove uvide povezane s ciljevima studije.
- **Odabir softvera:** najprikladniji softver za analizu podataka bit će odabran na temelju prirode i količine prikupljenih podataka.

Faza 2: Kvantitativna validacija (anketa) – WP2-2

U ovoj fazi korištena je kvantitativna metodologija kako bi se nadopunili kvalitativni nalazi i osigurala reprezentativnost u svim partnerskim zemljama. Provedeno je opsežno istraživanje radi provedbe sveobuhvatne analize potreba, s naglaskom na:

- trenutne prakse i nedostatke u obrazovanju o održivom turizmu
- percepcije nastavnika i praktičara o prioritetima kurikuluma
- mogućnosti za jačanje interdisciplinarnosti i usklađenosti s potrebama turističkog sektora

Istraživanje je pružilo pouzdane rezultate utemeljene na dokazima, potvrdilo trendove utvrđene u fokus grupama i omogućilo usporedbe među zemljama. Ti su nalazi izravno utjecali na prilagodbu kurikuluma, osiguravajući visoke akademske standarde i praktičnu primjenjivost.

2.1. Sudionici

Anketa je provedena među 198 sudionika iz različitih institucija u Španjolskoj, Hrvatskoj, Turskoj, Grčkoj, Italiji i Nizozemskoj. Među ispitanicima su bili akademici, praktičari i dionici iz industrije, što je omogućilo široku perspektivu o stanju obrazovanja za održivi turizam.

2.2. Kriteriji uključivanja u anketu

1. Nastavnici u turizmu i održivosti

Iskustvo u nastavi: Ispitanik mora imati najmanje dvije godine iskustva u nastavi u visokom obrazovanju u područjima vezanima uz turizam, marketing, administraciju, održivost ili srodna područja. To uključuje nastavnike i profesore koji sudjeluju u razvoju i provedbi kurikuluma u visokoškolskim ustanovama. Time se osigurava duboko razumijevanje obrazovne dinamike u turističkom sektoru.

Znanje o održivosti: Trebao je sudjelovati u modulima, osposobljavanju ili projektima o održivosti, održivom turizmu ili obrazovanju o okolišu. To jamči čvrstu konceptualnu i praktičnu osnovu u temama održivosti.



Aktivna uloga u razvoju kurikuluma: Poželjno je sudjelovanje u razvoju ili ažuriranju studijskih programa na vlastitim institucijama, posebno u temama povezanim s održivošću. Ovo sudjelovanje pruža relevantne perspektive o uvođenju novog sadržaja u okviru projekta EcoHarmony.

Kriteriji isključenja za intervju i fokus grupe:

- Pojedinci koji nisu dali informirani pristanak za sudjelovanje.
- Sudionici koji nisu dobrovoljno pristali sudjelovati u studiji.

2.3. Postupak

1. Prije početka svaki će partner identificirati sudionike koji ispunjavaju uvjete.
2. Svaki će partner nadgledati regrutiranje sudionika i distribuciju upitnika.
3. Anketa će biti distribuirana putem poveznice na Qualtrics (na različitim jezicima) putem e-pošte, WhatsAppa, društvenih mreža (LinkedIn, mrežnih stranica sveučilišta za istraživanje turizma) itd.
4. Anketa će sadržavati obrazac privole u kojem će sudionici biti obaviješteni o svrsi istraživanja i zamoljeni za informirani pristanak. Bit će im jasno rečeno da je sudjelovanje dobrovoljno i da ga mogu odbiti bez ikakvih posljedica. Ako pristanu dobrovoljno sudjelovati, započet će prikupljanje podataka.
5. Sudionici neće primiti nikakvu naknadu za sudjelovanje u studiji niti će njihovo sudjelovanje predstavljati ikakav rizik. Bit će obaviješteni da se mogu povući iz studije u bilo kojem trenutku, u kojem će slučaju njihovi podaci biti izbrisani.
6. Ispunjavanje ankete trajat će približno 10 minuta.

2.4. Analiza podataka

Kao prvi opći korak analizirat ćemo psihometrijsku kvalitetu mjerenja, razmatrajući deskriptivnu statistiku te pouzdanost (omega indeks) korištenih instrumenata. Provest će se različite kvantitativne, deskriptivne, bivarijatne i multivarijatne analize kako bi se provjerio odnos između varijabli na svakom sveučilištu te usporedno među njima.

Ove analize provodit će se korištenjem različitih statističkih paketa, kao što su SPSS v.26, Mplus i slično.

2.5 Zajednički aspekti fokus grupa i ankete

Mjere osiguranja kvalitete

Smjernice iz standarda kvalitativne metodologije: Studija će slijediti preporuke iz ključnih vodiča za kvalitativno istraživanje, uključujući Braun i Clarke (2013.), Creswell (2012.) i Creswell i Poth (2016.).



Nalazi specifični za kontekst:

- a. Generalizacija podataka konceptualizirat će se drugačije nego u kvantitativnim studijama.
- b. Rezultati će se povezati s proučavanjem fenomenom, uzimajući u obzir njegov vremenski i prostorni kontekst, sudionike i korištenu metodologiju (Braun i Clarke, 2013.; Ventura i Barboza-Palomino, 2017.).
- c. Iz ideografske perspektive (Braun & Clarke, 2019) priznaje se da su interpretacije samo jedna od mnogih mogućnosti i da su pod utjecajem stava istraživačkog tima tijekom cijelog procesa.

Prenosivost:

- a. Napori će se usredotočiti na prijenos nalaza u slične kontekste koji dijele relevantne karakteristike (npr. objekt istraživanja, lokaciju).
- b. Detaljni opisi konteksta studije, uključujući sudionike, interakcije te razvoj fokus grupa i intervju, bit će dostavljeni prilikom diseminacije rezultata (npr. u publikacijama i konferencijskim izlaganjima).

Potvrdivost:

- a. Kako bi se osigurala potvrdivost, istraživački tim će pomno pratiti utjecaj svakog istraživača na analizu.
- b. Detaljne bilješke dokumentirat će odluke i prilagodbe tijekom kategorizacije, redefiniranja i kombiniranja tema, prema potrebi.
- c. Izazovi i dileme s kojima se susrećemo zajednički će se raspraviti unutar tima kako bi se obogatila analiza.

Provjera i validacija nalaza sa sudionicima

- a. Preliminarni nalazi podijelit će se sa svim partnerima radi prikupljanja povratnih informacija, pojašnjenja i prijedloga.
- b. Doprinos sudionika bit će uključen u konačni kvalitativni model.
- c. Proces validacije provest će se putem virtualnog sastanka za sudionike koji mogu prisustvovati. Sudionicima koji ne mogu sudjelovati bit će dostavljen sažetak nalaza te će biti pozvani da dostave individualne povratne informacije.

Regulatorne i etičke obveze

Studija će se pridržavati važećih propisa koje je odredio Etički odbor Sveučilišta Ramón Llull, uključujući:



- Organski zakon 3/2018, od 5. prosinca: Zaštita osobnih podataka i jamstvo digitalnih prava (BOE br. 294, 6. prosinca 2018.).
- Europska povelja o temeljnim pravima: članci 3., 7., 8. i 13.
- Konvencija Vijeća Europe o ljudskim pravima i biomedicini: Španjolska ju je ratificirala 23. srpnja 1999.
- UNESCO-va Univerzalna deklaracija o ljudskom genomu i ljudskim pravima.

Važeći propisi primjenjivat će se u skladu s Etičkim odborom Sveučilišta Ramon Llull: - LO 3/2018, od 5. prosinca, o zaštiti osobnih podataka

U skladu s Općom uredbom EU o zaštiti podataka (GDPR) (Uredba (EU) 2016/679) i španjolskim Organskim zakonom 3/2018 o zaštiti podataka i digitalnim pravima

Faza 3: Sukreacija i provedba (Radionice) WP2-4 i WP2-5

Nadovezujući se na spoznaje iz prve faze (fokus grupe, WP2-3) i druge faze (anketa, WP2-2), u okviru aktivnosti WP2-4 (Radionice o kurikulumu), u uskoj povezanosti s WP2-5 (Međunarodna radionica za nastavnike i osoblje), organiziran je ciklus radionica s ciljem prijenosa rezultata istraživanja u razvoj kurikuluma. Radionice su služile kao platforma za zajednički razvoj kurikuluma te su nastavnicima, stručnjacima za razvoj kurikuluma i predmetnim stručnjacima omogućile potvrdu predložene strukture kurikuluma, doradu ishoda učenja te razmatranje inovativnih metoda poučavanja i vrednovanja.

Uključivanjem ključnih dionika u proces izrade kurikuluma aktivnosti WP2-4 i WP2-5 povezale su rezultate istraživanja s njihovom praktičnom primjenom. Time je razvijen kurikulum održivog turizma koji se temelji na visokim akademskim standardima i odgovara stvarnim potrebama studenata i turističkog sektora. Radionice su trajale približno dva sata te su obuhvaćale vođene rasprave, zajednički rad u skupinama i sustavno bilježenje zaključaka. Takav je pristup omogućio kvalitetnu razmjenu mišljenja, oblikovanje konkretnih prijedloga i postizanje konsenzusa o prioritetima kurikuluma.

Ove su aktivnosti dodatno osnažile suradnju među nastavnicima i partnerskim institucijama te povećale mogućnost šire primjene kurikuluma i njegovu usklađenost s europskim standardima. Uključivanjem participativnog i međunarodnog pristupa aktivnosti WP2-4 i WP2-5 ujedno odražavaju temeljna načela programa Erasmus+, odnosno inovativnost, suradnju i europsku dodanu vrijednost, stvarajući čvrste pretpostavke za dugoročan razvoj obrazovanja u području održivog turizma.

3.1. Ciljevi radionice



- Grupirati ishode učenja (na temelju rezultata istraživanja i fokus grupa) u tematski povezane module
- Predložiti naslove modula prema grupiranim ishodima učenja
- Uvesti inovativne i uključive metodologije poučavanja koje potiču bihevioralno, iskustveno i socioemocionalno učenje. Dodijeliti odgovarajuće metode poučavanja svakom modulu/kolegiju.
- Odrediti opterećenje predmeta (ECTS bodovi) na temelju složenosti.
- Poticati suradnju među nastavnicima, institucijama i vanjskim dionicima radi poboljšanja obrazovanja o održivosti.

3.2. Sudionici

Svaka partnerska institucija angažirala je između 8 i 10 sudionika po radionici, što je rezultiralo s ukupno 52 sudionika u cijelom konzorciju.

Profil sudionika odražavao je visoko relevantnu akademsku i stručnu zajednicu, osiguravajući da su radionice imale koristi od raznolikog stručnog znanja, a istodobno zadržale jasan fokus na edukaciji o održivom turizmu. Sudionici su uključivali:

- akademske nastavnike na studijima turizma, održivosti ili ugostiteljstva
- razvojne inženjere kurikuluma s iskustvom u dizajniranju ili ažuriranju programa visokog obrazovanja
- institucionalne predstavnike uključene u reformu obrazovanja u turizmu ili inicijative politika održivog turizma.

Ovakav sastav jamčio je da su radionice okupile i pedagošku stručnost i perspektive na razini politika, jačajući usklađenost kurikuluma s akademskim standardima i sektorskim potrebama.

3.3. Potrebni materijali i oprema

- Dva radna stola (Tablica 1 i Tablica 2)
- Ispisani ishodi učenja na ljepljivim papirićima (Post-it format)
- Prazni listovi veličine A3 za grupiranje ishoda u skupine modula
- Kartice s nazivima nastavnih metoda
- Predlošci dizajna modula (naziv modula, ishodi, metode, ECTS)
- Papir u boji, markeri, ljepljive bilješke
- Prijenosno računalo, platno za projektor ili monitor za publiku
- Obavezno je uključiti i logotip Erasmus+ i logotip EcoHarmony u svu komunikaciju.

3.4. Aktivnosti prije i poslije radionice



- Zajedno s e-poštom s pozivnicom ([Dodatak B - Prilog 1](#)), svi nastavnici/sudionici trebaju primiti Popis ishoda ([Dodatak B - Prilog 2](#)) i kratki obrazovni materijal o metodama poučavanja s kratkim opisima ([Dodatak B - Prilog 3](#))
- E-pošta s pozivom, zajedno s priloženim priložima, prevodi se na nacionalne jezike partnera.
- Nakon radionice, sudionici bi trebali primiti e-poruku zahvale uz zahtjev za ispunjavanje Upitnika nakon evaluacije ([Dodatak B - Prilog 4](#)).

3.5. Metodološki okvir

Na početku radionice od sudionika će se tražiti da potpišu Pismo suglasnosti (Dodatak B – Prilog 6), čime potvrđuju svoje sudjelovanje.

Metodologija ove radionice, u skladu sa suvremenim obrazovnim pristupima i okvirom održivog razvoja, uključuje iskustveno, participativno i refleksivno učenje. Ovaj pristup usmjeren je na učenje usmjereno na studenta i sociokonstruktivističko učenje. Znanje se aktivno stječe kroz suradnju, dijalog i angažman s izazovima iz stvarnog svijeta. Kroz predložene metode poučavanja jačaju se kritičko mišljenje, kreativnost, socijalne i emocionalne vještine te holističko razumijevanje, što je ključno za usmjeravanje turističkog obrazovanja prema održivosti. Nadalje, aktivno učenje temeljeno na projektima i problemima stvara autentična okruženja za učenje koja simuliraju stvarne profesionalne kontekste u turističkoj industriji, omogućujući razvoj vještina izravno primjenjivih u industriji i akademskom okruženju, uz istodobno njegovanje i jačanje kritičkog mišljenja. Integracija tehnoloških simulacija i industrijskih partnerstava dodatno povećava realizam i relevantnost učenja te podupire pripremu budućih turističkih stručnjaka.

Faza 1 – Uvod (15 minuta)

- Ukratko predstavite ciljeve projekta i radionice
- Objasnite ciljeve radionice i naglasite izradu nacrtu kurikuluma
- Upoznajte nastavnike s temeljnim načelima i aktualnim trendovima u održivom i regenerativnom turizmu, u skladu s okvirom Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC)
- Objasnite ključne pojmove: ishodi učenja, metode poučavanja, ECTS, uz naglasak na sadržaje koji se temelje na rezultatima istraživanja i fokus grupa
- Ukratko predstavite ishode učenja
- Ukratko prikažite nastavne metode
- Dajte upute za grupni rad i podijelite sudionike u dvije grupe

Faza 2 – Grupiranje ishoda učenja u module i predlaganje naziva modula (35 minuta)

- Svaka grupa radi za jednim stolom koristeći ljepljive papiriće i A3 listove:



- Tablica 1 – sudionici dobivaju tvrde (tehničke) ishode (24 ishoda učenja) napisane na ljepljivim papirićima.
- Tablica 2 – sudionici dobivaju meke (socijalne) ishode (24 ishoda učenja) napisane na ljepljivim papirićima.
- Zadatak polaznika je grupirati zadane ishode učenja u logički definirane module.
- Sudionici lijepe ljepljive papiriće s ishodima učenja na papir A3 formata i vizualno ih organiziraju u tematske skupine. Potiče ih se da koriste ishode učenja navedene na Post-it papirićima, ali mogu dodati i nove ishode ako smatraju da su potrebni za određenu tematsku skupinu ili modul. Ako neki od navedenih ishoda ne odgovara nijednom od modula koje su definirali, nisu ga dužni koristiti.
- Svaka grupa treba definirati između četiri i sedam modula modula.
- Nakon grupiranja ishoda sudionici se trebaju dogovoriti o odgovarajućim nazivima za svaki od definiranih modula, koji odražavaju grupirane ishode učenja.

Faza 3 – Dodjeljivanje nastavnih metoda i ECTS bodova (25 minuta)

- Svaka grupa nastavlja raditi na svojim definiranim modulima:
 - Raspravite i odaberite kompatibilne metode poučavanja s ponuđenog popisa ([Dodatak B - Prilog 4](#))
 - Dodijelite radno opterećenje za svaki modul predmeta (3 ECTS bodova) na temelju složenosti ishoda učenja

Faza 4 – Rotacija stola (50 minuta)

- Grupe zamjenjuju stolove i ponavljaju Fazu 2 i Fazu 3 s drugim skupom ishoda učenja.

Faza 5 – Prezentacija (5-10 minuta)

- Moderatori predstavljaju rezultate obje grupe:
 - Broj i nazivi kreiranih modula
 - Primjeri odabranih metoda poučavanja
 - Raspon dodijeljenih ECTS bodova

Faza 6 – Rangiranje važnosti predloženih modula (5-10 minuta)

Svi predloženi moduli iz jedne tablice projiciraju se na ekranu, a sudionici trebaju glasati za 5 najrelevantnijih (ako ih je predloženo više od 5) dodijelivši 5 bodova najvažnijem za sebe, 4 boda drugom, 3 boda trećem, 2 boda četvrtom i 1 bod najmanje važnom. Ovu vježbu ponavljamo s modulima druge tablice.



3.6. Ishodi radionice

- 10 strukturiranih modula jasno definiranim ishodima učenja
- Metode poučavanja usklađene s ciljevima predmeta
- Predložena raspodjela ECTS bodova
- Kratko pisano izvješće o rezultatima radionice partnera (popis naziva modula, ishoda učenja i metoda poučavanja)

3.7. Dokazi i dokumentacija

Kako bi se osigurala odgovornost, transparentnost i procjena učinka, tijekom i nakon radionice prikupljat će se sljedeći dokazi:

- Potpisani popis sudionika (uključujući imena, pripadnosti, uloge) - [\(Dodatak B - Prilog 7\)](#)
- Fotografiska dokumentacija sesija, grupnih aktivnosti i materijala
- Obrasci za evaluaciju radionice (povratne informacije nakon događaja) - [\(Dodatak B - Prilog 5\)](#)

Faza 4: Konsolidacija ishoda radionica o kurikulumu i inovativnim metodama poučavanja i digitalnim alatima partnerskih institucija (WP2-4+WP2-5)

Cilj ove faze bio je ocrtati metodologiju i rezultate korištene za sintezu prijedloga sveobuhvatnog kurikuluma iz održivog turizma, u potpunosti integriranog s Globalnim okvirom za održivi turizam (GTSTF), razvijenog kroz doprinose šest partnerskih institucija. Rad je proveden u okviru WP2 (Dizajn i razvoj kurikuluma), uz posebno oslanjanje na dokaze generirane u WP2-2 (Anketa), WP2-3 (Fokus grupe) te aktivnosti zajedničkog stvaranja u WP2-4 (Radionice o kurikulumu) i WP2-5 (Međunarodna radionica za nastavnike i osoblje). Svaka partnerska institucija dostavila je prijedloge modula s pripadajućim ishodima učenja i metodama poučavanja, utemeljene na rezultatima prethodno provedenih aktivnosti. Cilj WP2 bio je objediniti sve prijedloge u logično strukturiran kurikulum koji obuhvaća deset modula te odabrati najprimjerenije i najinovativnije metode poučavanja za svaki od njih. Pedagoški pristupi osmišljeni su tako da budu dovoljno fleksibilni za prilagodbu specifičnostima pojedinog modula i potrebama različitih skupina polaznika, uključujući studente, stručnjake iz prakse i polaznike programa cjeloživotnog učenja.

4.1. Prikupljanje podataka

Svaka partnerska institucija održala je radionicu sa stručnjacima i nastavnicima iz područja turizma. Na temelju tih sesija razvili su strukturirani dokument s prijedlogom:



- naziva modula
- odgovarajućih ishodi učenja
- predloženih metoda poučavanja i digitalnih alata

Ovakav suradnički pristup prikupljanju podataka omogućio je da prijedlozi odražavaju i akademsku stručnost i iskustvo stečeno u nastavnoj praksi.

4. 2. Kriteriji za odabir modula

Deset konsolidiranih (agregiranih) modula odabrano je prema sljedećim kriterijima:

- učestalosti pojavljivanja u institucionalnim prijavama
- logičnom napretku od temeljnih do specijaliziranih tema
- tematskoj koherentnosti i relevantnosti za Globalni okvir održivog turizma (GTSF)
- raznolikosti ishoda učenja i metoda poučavanja, uz osiguravanje inovativnosti i prilagodljivosti

4.3. Sažetak

Proces objedinjavanja prijedloga rezultirao je kurikulumom koji odražava zajedničku stručnost i usuglašene prioritete svih šest partnerskih institucija. Kurikulum uravnotežuje temeljna znanja i specijalizirane sadržaje te objedinjuje različite pristupe poučavanju, uključujući iskustveno učenje, poučavanje temeljeno na studijama slučaja i primjenu digitalnih alata.

U sljedećem poglavlju prikazani su sažeci pojedinih modula, koji daju cjelovit pregled programa održivog i regenerativnog turizma. Prilagodbom kurikulumu asinkronom obliku učenja projekt pokazuje da se i u mrežnom okruženju može osigurati obrazovanje usmjereno na polaznika, koje potiče promišljanje i aktivno sudjelovanje. Pažljivo osmišljenim pristupom elementi suradničkog i aktivnog učenja uspješno se prenose u digitalno okruženje te omogućuju polaznicima iz različitih zemalja i vremenskih zona stjecanje kompetencija potrebnih budućim liderima održivog turizma.

Predložene digitalne strategije ne predstavljaju konačna rješenja, nego polazište koje svaka institucija može prilagoditi vlastitim potrebama i dodatno razvijati. Na taj način projekt promiče prilagodljivost i otpornost kao ključna obilježja suvremenog obrazovanja i kompetencije koje želi razvijati kod studenata.



2. Kurikulum održivog turizma

Sljedeći sažeci modula pružaju sveobuhvatan pregled inovativnog programa učenja održivog i regenerativnog turizma. Svaki potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) kombinira konceptualne osnove s praktičnim primjenama i obuhvaća ključna područja kao što su procjena održivosti, utjecaji na okoliš, kružni i regenerativni pristupi, etika i uključivost, strateško planiranje, mobilnost, marketing, pametne turističke tehnologije i angažman zajednice. Zajedno, ovi moduli studentima omogućuju stjecanje znanja, vještina i kompetencija potrebnih za dizajniranje, provedbu i evaluaciju strategija odgovornog turizma koje potiču ekonomsku održivost, socijalnu uključivost i obnovu okoliša na lokalnoj i globalnoj razini.

Modul 1: Procjena i izvještavanje o održivosti

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) pruža studentima teorijsko znanje i praktične vještine za procjenu, mjerenje i izvještavanje o održivosti u turističkim destinacijama i poduzećima.

Modul naglašava međunarodne okvire kao što su Globalni kriteriji održivog turizma (GSTC), ESG metrike i Ciljevi održivog razvoja UN-a (SDG). Polaznici će steći sposobnost dizajniranja, provedbe i komuniciranja strategija održivosti koje povećavaju transparentnost, odgovornost i kontinuirano poboljšanje u upravljanju turizmom.

Ishodi učenja:

- Razumjeti ključne koncepte, okvire i terminologiju u procjeni i izvještavanju o održivosti.
- Usporediti alate i pristupe za mjerenje održivosti u destinacijama i organizacijama.
- Primijeniti metode prikupljanja i analize podataka za provedbu procjena održivosti.
- Razviti i predstaviti izvješća o održivosti prilagođena različitim dionicima.

Struktura i sadržaj:

Modul se sastoji od pet poglavlja, a svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja sa slajdovima, literaturu, vježbe i kvizove:

1. *Uvod u procjenu održivosti u turizmu* – temelji, dimenzije, ciljevi održivog razvoja.
2. *Okviri i pokazatelji*– GSTC, ESG, ekološki otisak, certifikacija.
3. *Prikupljanje i analiza podataka*– ankete, participativne metode, GIS, vizualizacija.



4. *Standardi i prakse izvještavanja*– GRI, SASB, integrirano izvještavanje, komunikacija.
5. *Studije slučaja i praktične primjene*– analiza stvarnih izvješća, završni projekt.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – automatski se ocjenjuju, s ograničenim brojem pokušaja (2).
- Završni integrativni kviz (30%) – temeljen na scenariju, vremenski ograničen.

Minimalna prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Potpuno samostalno online učenje.
- Materijali uključuju literaturu, studije slučaja, infografike i kvizove.
- Osigurana pristupačnost (titlovi, transkripti, kompatibilnost s čitačem zaslona).

Modul 2: Kružni i regenerativni turizam

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) uvodi načela kružnog gospodarstva i regenerativnog dizajna u turističkom sektoru. Istražuje kako se turizam može razvijati izvan održivosti, s ciljem ne samo smanjenja štete već i obnove ekosustava, zatvaranja petlji resursa i stvaranja pozitivnih socioekonomskih i ekoloških učinaka.

Ishodi učenja:

- **Znanje:** definirati koncepte kružnog gospodarstva i regenerativnog turizma; razlikovati održivost, kružnost i regeneraciju.
- **Vještine:** analizirati lance vrijednosti u turizmu kako bi se otkrile prilike za kružne prakse; procijeniti regenerativne inicijative kroz studije slučaja.
- **Kompetencije:** osmisliti turističke proizvode/usluge temeljene na kružnim ili regenerativnim modelima; promovirati sistemske promjene i integraciju politika.

Struktura i sadržaj

Modul se sastoji od pet poglavlja, a svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, literaturu, vježbe i kvizove:

1. *Temelji kružnog i regenerativnog turizma*– podrijetlo, okviri, paradigme.



2. *Kružne strategije u lancima vrijednosti turizma*– učinkovitost, smanjenje otpada, energija, voda, prehrambeni sustavi.
3. *Regenerativni turistički pristupi*– od minimiziranja štete do stvaranja pozitivnog utjecaja, prema načelima utemeljenima na mjestu.
4. *Inovacije i kružni poslovni modeli*– dizajn, ekonomija dijeljenja, sustavi proizvoda i usluga, studije slučaja.
5. *Dizajn destinacije i regeneracija zajednice*– obnova krajobraza, kulturna revitalizacija, upravljanje.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) –zadaci višestrukog izbora, automatsko ocjenjivanje, najviše 2 pokušaja.
- Završni kviz modula (30%) – integrativni, vremenski ograničen.

Prolazna ocjena: 5/10 za oba testa i završni ispit.

Pristup poučavanju i resursi:

- Samostalno učenje, vlastitim tempom.
- Digitalna čitanja, studije slučaja, infografike, glosar.
- Osigurana pristupačnost (titlovi, kompatibilnost s čitačem zaslona).

Modul 3: Utjecaj turizma na okoliš

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) istražuje ekološke izazove i posljedice razvoja turizma na globalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. Obuhvaća i negativne utjecaje poput onečišćenja, gubitka bioraznolikosti i klimatskih promjena te mogućnosti za ublažavanje, prilagodbu i održivo upravljanje u turističkom sektoru.

Ishodi učenja:

- **Znanje:** Identificirati ključne utjecaje na ekosustave i prirodne resurse; opisati kapacitet nosivosti, degradaciju okoliša i održive pragove.
- **Vještine:** Analizirati procjene utjecaja turizma na okoliš i studije utjecaja turizma; usporediti turističke modele prema ekološkom otisku.
- **Kompetencije:** Predložiti strategije primjerene kontekstu kako bi se utjecaji smanjili; surađivati u izradi ekološki odgovornih turističkih planova

Struktura i sadržaj:



Modul se sastoji od 5 poglavlja, a svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, literaturu, vježbe i kvizove:

1. **Uvod u utjecaje turizma na okoliš**— interakcije turizma i okoliša; ekološki otisak; prihvatni kapacitet. Literatura: UNEP – Održivost turizma: vodič za kreatore politika.
2. **Degradacija ekosustava i bioraznolikosti**— promjena korištenja zemljišta, fragmentacija staništa, gubitak vrsta; utjecaji na more i obalu. Čitanje: Globalno izvješće o procjeni bioraznolikosti i uslugama ekosustava.
3. **Zagađenje i prekomjerna upotreba resursa u turizmu**— potrošnja vode/energije; kruti otpad i onečišćenje zraka; kruzerski turizam, skijališta, mega-događaji. Literatura: IPCC – Šesto izvješće o procjeni – analiza turističkog sektora.
4. **Klimatske promjene i turizam**— turizam kao uzročnik i žrtva; strategije prilagodbe i ublažavanja. Literatura: Održivi razvoj.
5. **Upravljanje okolišem i certifikacija**— PUO; zelena certifikacija; kompenzacija ugljika. Čitanje: Kriteriji GSTC-a

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – višestruki izbor, automatsko ocjenjivanje, s ograničenim brojem pokušaja od 2.
- Završni kviz modula (30%) – integrativni, vremenski ograničen, temeljen na scenariju.

Prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Potpuno samostalno učenje, online.
- Digitalna čitanja, izvješća, studije slučaja, glosar, infografike.
- Pristupačnost osigurana (titlovi, transkripti, kompatibilnost s čitačem zaslona).

Modul 4: Etika, uključivost i društvene vrijednosti u turizmu

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) pruža studentima temeljno razumijevanje etike, uključivosti i društvenih vrijednosti u turističkom i ugostiteljskom sektoru. Studente osposobljava za prepoznavanje različitih dimenzija raznolikosti, poticanje uključivog vodstva, promicanje rodne ravnopravnosti i primjenu načela interkulturalne uključivosti te za razvoj praktičnih planova kojima se etički i uključivi okviri integriraju u profesionalnu praksu.



Ishodi učenja:

- **Znanje:** Razumjeti ključne koncepte i terminologiju u etici, uključenosti i društvenim vrijednostima unutar turizma.
- **Vještine:** Analizirati dimenzije raznolikosti (rasa, etnička pripadnost, dob, invaliditet, seksualna orijentacija) i istražiti rodnu ravnopravnost kako bi se potaknulo savezništvo.
- **Kompetencije:** Primijeniti načela interkulturalne uključenosti i osmisliti sveobuhvatne DEIB strategije (Raznolikost, Jednakost, Uključivost i Pripadnost) za turističke organizacije.

Struktura i sadržaj (5 poglavlja):

Svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, literaturu, studije slučaja i kvizove:

1. *Uvod u etiku, inkluziju i društvene vrijednosti u turizmu*– koncepti raznolikosti, jednakosti, pravednosti, uključenosti, pripadnosti, privilegija, nesvjesne pristranosti, DIVE metode.
2. *Inkluzivno vodstvo*– prednosti inkluzivnih politika; raznolikost prema rasi, dobi, invaliditetu i seksualnoj orijentaciji.
3. *Rodna ravnopravnost*– trenutni izazovi, inkluzivni jezik i savezništvo u turizmu i ugostiteljstvu.
4. *Međukulturalna inkluzija*– interkulturalni koncepti, modeli kulturne dimenzije i upravljanje u multikulturalnim kontekstima.
5. *Studije slučaja i praktične primjene*– interseksijske studije slučaja; izrada DEIB planova; korištenje etičkog platna.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – zadaci višestrukog izbora, automatsko ocjenjivanje, 2 dopuštena pokušaja.
- Završni kviz modula (30%) – integrativni, vremenski ograničen, temeljen na scenariju.

Prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Samostalno učenje, vlastitim tempom.
- Digitalna čitanja, izvješća, infografike, glosar i studije slučaja.
- Osigurana pristupačnost (titlovi, transkripti, kompatibilnost s čitačem zaslona).



Modul 5: Osnove održivog i regenerativnog turizma

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) uvodi temeljne koncepte, načela i okvire održivog i regenerativnog turizma. Naglašava kako se destinacije i poduzeća mogu uskladiti s Globalnim kriterijima održivog turizma (GSTC) i Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG) kako bi uravnotežili integritet okoliša, sociokulturnu dobrobit i ekonomsku održivost, a istovremeno poticali pozitivne regenerativne učinke.

Ishodi učenja:

- **Znanje:** Definirati ključne koncepte i načela održivog i regenerativnog turizma, uključujući GSTC i ciljeve održivog razvoja.
- **Vještine:** Usporediti okvire održivosti i regeneracije; primijenite kriterije temeljene na GSTC-u za procjenu destinacija, poduzeća ili politika.
- **Kompetencije:** Osmisliti mikrostrategije ili koncepte koji integriraju ekološke, društvene i ekonomske dimenzije kako bi se potaknula regeneracija.

Struktura i sadržaj (5 poglavlja):

Svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, digitalne materijale za čitanje, studije slučaja, izborne vježbe i kvizove:

1. *Uvod u održivi i regenerativni turizam*– evolucija, definicije, cilj održivog razvoja 8.9, održavanje naspram regeneracije.
2. *Globalni okvir za održivi turizam (GSTC)*– četiri stupa, sustavi certificiranja, povezanost s ciljevima održivog razvoja.
3. *Principi regenerativnog turizma*– stvaranje pozitivnog utjecaja, obnova zajednice i ekosustava, studije slučaja.
4. *Uključivanje dionika i nosivost*– upravljanje, participativni modeli, nosivost, rješavanje sukoba.
5. *Primjena održivosti i regeneracije*– studije slučaja, alati za procjenu utjecaja, regenerativni dizajn projekata.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – automatsko ocjenjivanje, 10 pitanja s višestrukim izborom odgovora, 2 pokušaja po kvizu.



- Završni kviz modula (30%) – temeljen na scenarijima, vremenski ograničen, integrativan.

Prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Potpuno samostalno mrežno učenje.
- Čitanja, izvješća, studije slučaja, glosar, infografike.
- Pristupačnost osigurana (titlovi, transkripti, prilagodba za čitač zaslona).

Modul 6: Lokalni razvoj i angažman zajednice

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) istražuje ulogu turizma kao pokretača lokalnog razvoja i osnaživanja zajednice. Naglasak je na participativnom planiranju, inicijativama vođenima zajednicom i strategijama koje jačaju društvenu koheziju i ekonomsku otpornost turističkih destinacija.

Ishodi učenja:

- **Znanje:** Objasniti ključne teorije lokalnog razvoja u turizmu; definirati angažman zajednice i participativno planiranje.
- **Vještine:** Primijeniti metode za identifikaciju dionika i procjenu potreba zajednice; koristiti alate za osmišljavanje turističkih inicijativa utemeljenih na zajednici.
- **Kompetencije:** Formulirati strategije uključivog razvoja prilagođene lokalnom kontekstu; kritički procijeniti društvene, ekonomske i kulturne utjecaje turističkih projekata.

Struktura i sadržaj (5 poglavlja):

Svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, literaturu za čitanje, izborne vježbe i kvizove:

1. *Temelji lokalnog razvoja i angažmana zajednice*– koncepti, povijesni pristupi, koristi i izazovi.
2. *Mapiranje dionika i procjena potreba zajednice*– identifikacija, participativni alati, etička pitanja.
3. *Modeli turizma utemeljenog na zajednici*– najbolje globalne prakse, kulturna baština, lokalno poduzetništvo.



4. *Upravljanje, politika i izgradnja kapaciteta* – okviri, financiranje, osposobljavanje i obrazovanje.
5. *Praktične studije slučaja i dizajn projekata* – evaluacija inicijativa, vježba osmišljavanja projekta.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – višestruki izbor, automatsko ocjenjivanje, 2 pokušaja.
- Završni kviz (30%) – integrativni, vremenski ograničen.

Prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Samostalno, online učenje vlastitim tempom.
- Digitalna čitanja, studije slučaja, infografike, glosar.
- Pristupačnost osigurana (titlovi, prilagođeno čitaču zaslona).

Modul 7: Marketing i komunikacija u održivom turizmu

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) istražuje kako se marketinški principi i komunikacijske strategije mogu primijeniti za promicanje održivog turizma. Obuhvaća ključne koncepte poput marketinškog miksa (4P/7P), analize potrošača, brendiranja i digitalnog angažmana, a naglašava autentičnost, transparentnost i etičku promociju. Studenti uče osmisliti integrirane marketinške i komunikacijske planove koji potiču odgovorni turizam, osiguravaju ekonomsku održivost uz zaštitu okoliša i podršku lokalnim zajednicama.

Ishodi učenja:

- **Znanje:** Objasniti marketinške koncepte i njihovu relevantnost za održivi turizam.
- **Vještine:** Analizirati trendove potrošača i primijeniti istraživačke metode na turistička tržišta.
- **Kompetencije:** Razviti integrirane marketinške strategije koje uključuju načela održivosti i koriste lokalnim zajednicama.

Struktura i sadržaj (5 poglavlja):

Svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, literaturu, studije slučaja, izborne vježbe i kvizove:



1. *Osnove marketinga i održivosti u turizmu*– **marketinška načela**, 7P, povezivanje održivosti s brendiranjem destinacije.
2. *Istraživanje turističkog tržišta i analiza potrošača*– metode istraživanja, segmentacija, ponašanje potrošača, održivo profiliranje turista.
3. *Strategije marketinškog miksa i brendiranje u održivom turizmu*– primjena 7P-ova, održivi branding, pripovijedanje, pozicioniranje.
4. *Održivi marketing i digitalne komunikacije u turizmu*– autentične poruke, izbjegavanje greenwashinga, angažman na društvenim mrežama i influencera.
5. *Integrirano marketinško planiranje za odgovorni turizam*– strateško planiranje, kombiniranje tradicionalnih i digitalnih kanala, angažman dionika, praćenje.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – automatski se ocjenjuju, zadaci višestrukog izbora, 2 pokušaja.
- Završni kviz (30%) – temeljen na scenariju, vremenski ograničen, integrativan.

Prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Samostalno učenje, vlastitim tempom.
- Digitalna čitanja, studije slučaja, infografike, glosar.
- Pristupačnost osigurana (titlovi, transkripti, prilagođeno čitaču zaslona).

Modul 8: Mobilnost i turizam niskog utjecaja

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) istražuje prakse održive mobilnosti u turizmu, bavi se ekološkim izazovima putovanja i proučava strategije za smanjenje ugljičnog otiska prometa u turizmu. Ističe politike, tehnologije i inovativna rješenja za mobilnost kako bi se potaknuli održiviji turistički sustavi.

Ishodi učenja:

- **Znanje:** definirati koncepte održive mobilnosti; identificirati utjecaje različitih načina prijevoza na okoliš.
- **Vještine:** procijeniti politike i alate koji potiču putovanja s niskim utjecajem na okoliš; analizirati inovativna rješenja kroz studije slučaja.
- **Kompetencije:** razviti praktične strategije mobilnosti za odredišta; razmotriti etičke aspekte planiranja mobilnosti.



Struktura i sadržaj (5 poglavlja):

Svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, literaturu za čitanje, izborne vježbe i kvizove:

1. *Uvod u mobilnost u turizmu*– evolucija ponašanja putnika; pregled turističkih prometnih sustava.
2. *Utjecaji turizma i prometa na okoliš*– emisije i eksternalije različitih vrsta prijevoza.
3. *Politike i sustavi održive mobilnosti*– regulatorni okviri, javni prijevoz i aktivna mobilnost.
4. *Tehnološka i inovativna rješenja za mobilnost*– e-mobilnost, dijeljenje automobila, centri za pametnu mobilnost.
5. *Studije slučaja i praktične primjene*– alati za planiranje mobilnosti, najbolje prakse, učenje temeljeno na projektima.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – zadaci višestrukog izbora, automatsko ocjenjivanje, 2 pokušaja.
- Završni kviz (30%) – integrativni, vremenski ograničen.

Prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Samostalno, online učenje vlastitim tempom.
- Digitalna čitanja, izvješća, studije slučaja, glosar, infografike.
- Osigurana pristupačnost (titlovi, transkripti, prilagodba za čitač zaslona).

Modul 9: Pametni i digitalni turizam

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) prikazuje ulogu pametnih i digitalnih tehnologija u transformaciji turističke industrije. Ističe kako digitalni alati mogu poboljšati donošenje odluka, automatizirati zadatke i podržati dizajn pametnih, održivih i uključivih turističkih rješenja, uz istodobno bavljenje etičkim pitanjima te pitanjima privatnosti i uključivosti.

Ishodi učenja:



- **Znanje:** Objasniti utjecaj novih digitalnih trendova u turizmu; procijeniti etičke izazove i izazove vezane uz privatnost.
- **Vještine:** Primijeniti umjetnu inteligenciju u donošenju odluka u turizmu.
- **Kompetencije:** Integrirati alate umjetne inteligencije u turističke prakse uzimajući u obzir etička načela, načela privatnosti i uključenosti.

Struktura i sadržaj (5 poglavlja):

Svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, literaturu, vježbe i kvizove:

1. *Digitalna transformacija u turizmu i ugostiteljstvu*– tehnologije Industrije 4.0, pametni turistički ekosustavi, korisničko iskustvo, podatkovna inteligencija.
2. *Etika, privatnost i uključenost u digitalnom turizmu*– GDPR, zaštita podataka, algoritamska pristranost, inkluzivni dizajn, kibernetička sigurnost.
3. *Primjena umjetne inteligencije za donošenje odluka*– strojno učenje, prediktivna analitika, personalizacija, chatbotovi, etička pitanja.
4. *Generativna AI rješenja za automatizaciju i poboljšanje zadataka*– LLM-ovi, generiranje sadržaja, personalizacija, etički rizici.
5. *Primjena generativnih alata umjetne inteligencije za dizajniranje pametnog turističkog rješenja*– agilno upravljanje projektima, izrada prototipa, predstavljanje inovacija temeljenih na umjetnoj inteligenciji.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – višestruki izbor, automatsko ocjenjivanje, 2 pokušaja.
- Završni kviz (30%) – integrativni, vremenski ograničen, temeljen na scenariju.

Prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Potpuno samostalno učenje, vlastitim tempom.
- Digitalna čitanja, studije slučaja, izvješća, glosar, infografike.
- Osigurana pristupačnost (titlovi, transkripti, prilagođeno čitaču zaslona).

Modul 10: Strateško planiranje i ekonomski utjecaji turizma

Ovaj potpuno asinkroni modul od 3 ECTS bodova (75 sati) pruža sveobuhvatan pregled ekonomske uloge turizma i njegove integracije s drugim sektorima te istodobno osposobljava



studente za strateško planiranje i održive poslovne modele. Modul oprema polaznike praktičnim alatima za procjenu doprinosa turizma gospodarstvu, osmišljavanje strategija destinacija i procjenu ekonomske izvedivosti inicijativa održivosti.

Ishodi učenja:

- **Znanje:** Objasniti doprinos turizma BDP-u i zapošljavanju; raspraviti o njegovoj integraciji s drugim sektorima.
- **Vještine:** Analizirati studije slučaja održivih poslovnih modela; provesti SWOT analizu i analizu troškova i koristi.
- **Kompetencije:** Razviti strategije upravljanja destinacijom; procijeniti ekonomsku isplativost inicijativa održivosti.

Struktura i sadržaj (5 poglavlja):

Svako poglavlje uključuje videozapise, predavanja, literaturu, studije slučaja, izborne vježbe i kvizove:

1. *Turizam kao stup gospodarstva*– BDP, zaposlenost, turistički satelitski račun, multiplikatori, sezonalnost.
2. *Turizam i njegove veze s drugim sektorima*– poljoprivreda, promet, kultura, društveni utjecaji, razvoj zajednice.
3. *Strateško upravljanje destinacijama*– alati za planiranje, brendiranje, pozicioniranje, otpornost, upravljanje krizama.
4. *Održivi poslovni modeli u turizmu*– inovacije, certifikati, uravnoteženje ljudi–planeta–profita.
5. *Evaluacija ekonomske perspektive održivosti*– analiza troškova i koristi, mehanizmi financiranja, dugoročna održivost.

Procjena:

- Kvizovi iz 5 poglavlja (70%) – automatski se ocjenjuju, višestruki izbor, 2 pokušaja.
- Završni kviz (30%) – temeljen na scenariju, vremenski ograničen, integrativan.

Prolazna ocjena: 5/10 u oba dijela.

Pristup poučavanju i resursi:

- Potpuno samostalno online učenje.
- Digitalna čitanja, izvješća, studije slučaja, infografike, glosar.
- Pristupačnost osigurana (titlovi, transkripti, prilagođeno čitaču zaslona).



Sljedeća tablica prikazuje modularni kurikulum ponuđen u obliku mikrokvalifikacija, osmišljenih kako bi učenicima pružile znanja, vještine i kompetencije potrebne za poticanje održivog i regenerativnog turizma. Svaki modul vrijedi 3 ECTS boda, potpuno je izborni i može se pohađati samostalno, nudeći fleksibilne i personalizirane putove učenja za studente prijediplomskog studija i za osobe koje uče cijeli život.

Kurikulum je usklađen s Globalnim kriterijima održivog turizma (GSTC), čime se osigurava da njegov sadržaj odražava međunarodno priznate standarde u upravljanju održivošću, angažmanu zajednice, ekološkoj odgovornosti i etičkom marketingu. Također podržava sustave mikrokvalifikacija, omogućujući učenicima da akumuliraju i prenose priznato učenje u formalnim i neformalnim obrazovnim okruženjima.

Svaki modul uključuje:

- Jasno definirane ishode učenja koji specificiraju očekivane kompetencije.
- Različite metode poučavanja kao što su aktivno učenje, učenje temeljeno na projektima, gamifikacija i suradnja s industrijom.
- Izravno usklađivanje s GSTC kriterijima kako bi se ojačala globalna relevantnost kurikula.
- Prilagodljive metode poučavanja koje se mogu primijeniti na pedagoške platforme, digitalne alate i izvedbene formate dostupne u svakoj ustanovi, što omogućuje maksimalnu fleksibilnost u okruženjima za učenje uživo i online.

Ovaj okvir osigurava koherentan, skalabilan i globalno relevantan pristup obrazovanju o održivom turizmu koji je istodobno akademski rigorozan i prilagođen potrebama industrije.

Naziv modula	ECTS bodovi	Obavezno/ Izborno	Učenički put	Ishodi učenja	Metode poučavanja	Usklađeno s kriterijima GSTC-a
Osnove održivog i regenerativnog turizma	3	Izborno	Prijediplomski studij	Razumjeti principe održivog i regenerativnog turizma; razlikovati od masovnog turizma; prepoznati doprinos ciljevima održivog razvoja.	Aktivno učenje, obrnuta učionica	A1 B1 D1
Strateško planiranje i ekonomski utjecaji turizma	3	Izborno	Prijediplomski studij	Objasniti ekonomsku ulogu turizma; integrirati turizam s drugim sektorima; procijeniti održive poslovne strategije.	Obrnuta učionica, učenje temeljeno na problemima, aktivno učenje, suradnja s industrijom	A2 C1 D2
Procjena i izvještavanje o održivosti	3	Izborno	Prijediplomski studij	Identificirati ključne pokazatelje uspješnosti (KPI) održivosti;	Aktivno učenje, učenje temeljeno na problemima	A1 C2 D2



				upravljati turističkim tokovima; primijeniti ESG načela; provesti analizu troškova i koristi.		C3 D3
Marketing i komunikacija u održivom turizmu	3	Izorno	Prijediplomski studij	Primijeniti marketinški miks; razviti digitalne strategije; osmisliti komunikaciju za održivi turizam.	Aktivno učenje, gamifikacija, učenje temeljeno na projektima	
Utjecaj turizma na okoliš	3	Izorno	Prijediplomski studij	Procijeniti utjecaj na okoliš; provesti strategije za smanjenje ugljika i resursa; razviti planove za smanjenje ekološkog otiska.	Učenje temeljeno na problemima, učenje temeljeno na projektima	B2 D1 D2
Kružni i regenerativni turizam	3	Izorno	Prijediplomski studij	Primjenjivati načela kružnog gospodarstva; upravljati hranom i općim otpadom; promicati obnovljive izvore energije i regenerativne prakse.	Aktivno učenje, simulacije temeljene na problemima	B2 D2 D1
Lokalni razvoj i angažman zajednice	3	Izorno	Prijediplomski studij	Procijeniti utjecaj na zajednicu; oblikovati partnerstva; integrirati tradicije; uključiti se u očuvanje baštine	Aktivno učenje, suradnja s industrijom, učenje temeljeno na projektima	B1 C1 C4
Etika, uključivost i društvene vrijednosti u turizmu	3	Izorno	Prijediplomski studij	Primjenjivati etičke turističke prakse; promicati uključivost i rodnu ravnopravnost; razvijati uključive turističke proizvode.	Učenje temeljeno na problemima, gamifikacija, učenje temeljeno na projektima, obrnuta nastava	A3 B1 C4
Pametni i digitalni turizam	3	Izorno	Prijediplomski studij	Koristiti umjetnu inteligenciju, blockchain i digitalne alate za planiranje i promociju; simulirati scenarije održivog turizma.	Gamifikacija, simulacije, suradnja s industrijom	D3 D2 A1
Mobilnost i turizam niskog utjecaja	3	Izorno	Prijediplomski studij	Analizirati utjecaj mobilnosti; implementirati strategije za održivi promet i kontrolu pretjeranog turizma.	Učenje temeljeno na projektima	C2 D1

***Kriteriji GSTC-a**

A1 (Upravljanje održivošću),
D1 (Održive destinacije)
C1 (Upravljanje posjetiteljima)
A1 (Praćenje)
D2 (Održivost)
D3 (Podizanje svijesti)
D2 (Cirkularno gospodarstvo)
B1 (Lokalni prosperitet)
C4 (Kulturna baština)
B1 (Socijalna uključenost)
D3 (Inovacija)
A1 (Sustavi upravljanja)
D2 (Tehnologija za održivost)
C2 (Upravljanje mobilnošću)

B1 (Pogodnosti za zajednicu),
A2 (Usklađenost sa zakonom),
D2 (Ekonomске koristi)
C2 (Prekomjerni turizam)

C3 (Marketinška točnost)

B2 (Zaštita okoliša)
D1 (Obnovljiva energija)
C1 (Uključivanje zajednice)
A3 (Etika)
C4 (Ravnopravnost spolova)

D2 (Tehnologija za održivost)

D3 (Inovacija)

A1 (Sustavi upravljanja)

D1 (Prijevoz s niskim utjecajem)



3. Plan diseminacije

Ovo poglavlje predstavlja okvir diseminacije, detaljno opisujući metode i kanale putem kojih će se kurikulum promovirati i integrirati. Strategija diseminacije za WP2-8 osmišljena je kako bi se osigurala maksimalna vidljivost, dostupnost i dugoročni utjecaj kurikuluma održivog turizma razvijenog u okviru projekta Erasmus+ KA220-HED. Cilj je dosegnuti raznoliku publiku, uključujući visokoškolske ustanove, turističke stručnjake, kreatore politika, studente i širu zajednicu, uz istodobno usklađivanje s glavnom misijom projekta – promicanjem održivosti i regenerativnih praksi diljem Europe.

- **Diseminacija na razini cijelog konzorcija**

Sve partnerske institucije aktivno će širiti kurikulum putem svojih službenih kanala, kao što su institucionalne web stranice, računi na društvenim mrežama i priopćenja za medije. Svaki partner objavljivat će ažuriranja i namjenske članke na svojim organizacijskim web stranicama, osiguravajući da su rezultati vidljivi unutar akademskih i profesionalnih mreža. Osim toga, svi partneri redovito će dijeliti novosti putem svojih službenih računa na društvenim mrežama (LinkedIn, Instagram, X/Twitter, YouTube), s ciljem angažiranja mlađe publike i osiguranja širokog digitalnog dosega.

- **EcoHarmony digitalni ekosustav**

Kurikulum i povezani resursi bit će objavljeni na službenoj web-stranici projekta <https://eco-harmony.eu/>, koja će služiti kao središnje mjesto za diseminaciju. Web-stranica će omogućiti preuzimanje kurikuluma s otvorenim pristupom, infografika s objašnjenjima i multimedijских materijala kako bi se osigurala dostupnost širokoj publici. Nadalje, namjenske objave na blogu i novosti stavit će kurikulum u kontekst tekućih projektnih aktivnosti, čineći diseminaciju dinamičnom i interaktivnom.

- **Profesionalno umrežavanje i kontakt s LinkedInom**

Profesionalno umrežavanje i komunikacija putem LinkedIna

Poseban naglasak bit će stavljen na LinkedIn kao alat za profesionalno širenje informacija. Članovi konzorcija redovito će objavljivati ažuriranja, isticati postignuća i dijeliti razmišljanja o procesu izrade i provedbe kurikuluma. Objave će se dijeliti putem pojedinačnih računa nastavnika, istraživača i voditelja projekata, kao i putem institucionalnih LinkedIn stranica, osiguravajući maksimalni profesionalni doseg.

- **Akadska i politička diseminacija**



Uz digitalnu diseminaciju, kurikulum će se predstavljati na akademskim konferencijama, simpozijima i radionicama usmjerenima na održivi turizam, inovacije u visokom obrazovanju i suradnju Erasmus+. Gdje je to izvedivo, ove aktivnosti obuhvatit će događaje na nacionalnoj razini i velike europske konferencije. Odabrani dijelovi kurikulumu diseminirat će se i u recenziranim člancima, sažecima politika i akademskim radnim dokumentima, usmjerenima na kreatore politika i dionike visokog obrazovanja. Time se osigurava da rezultati projekta nisu samo vidljivi, nego i potvrđeni te ugrađeni u akademski diskurs.

- **Multiplikacijski događaji i lokalni angažmani**

Svaki će partner integrirati aktivnosti diseminacije u svoje multiplikacijske događaje i lokalne seminare, osiguravajući da kurikulum izravno dođe do nastavnika, poslodavaca, studenata i predstavnika zajednice. Ovi događaji pružit će prilike za predstavljanje modula, pilot-isprobavanje materijala i prikupljanje dodatnih povratnih informacija. Diseminacija na lokalnoj razini oslanjat će se i na priopćenja za javnost u lokalnim i regionalnim medijima, osiguravajući široku vidljivost izvan akademske sfere

- **Europske i međunarodne mreže**

Konzorcij će aktivno koristiti svoje sudjelovanje u etabliranim europskim mrežama kako bi promovirao i širio kurikulum. Suradnja će se, primjerice, odvijati putem Europske mreže za održivi turizam (ENAT) <https://www.accessibletourism.org>, Europskog udruženja za međunarodno obrazovanje (EAIE) <https://www.eaie.org> i Europskog udruženja sveučilišta (EUA) <https://eua.eu>. Partnerstva sa strukovnim udruženjima, gospodarskim komorama i lokalnim tijelima upravljanja dodatno će osigurati da se diseminacija proširi izvan akademske zajednice i izravno uključi turistički sektor.

- **Digitalni alati i otvoreni obrazovni resursi (OER)**

Kako bi se osigurala dugoročna održivost i dostupnost, svi rezultati kurikulumu bit će postavljeni kao otvoreni obrazovni resursi (OER) na web stranicu projekta i, gdje je to moguće, u institucionalne repozitorije. Izradit će se kratki videozapisi s objašnjenjima i vizualni sažeci kako bi materijali bili pristupačniji neakademskoj publici. Korištenje digitalnog pripovijedanja i infografika dodatno će ojačati utjecaj i vidljivost rezultata.

- **Ciljne skupine i prilagođena komunikacija**

Plan diseminacije razlikuje komunikacijske strategije prema sljedećim ciljnim skupinama:

Studenti i mladi stručnjaci: putem kampanja na društvenim mrežama, atraktivnih vizualnih elemenata i interaktivnih prezentacija.



Nastavnici i akademsko osoblje: putem znanstvenih publikacija, radionica i izravne distribucije nastavnih materijala.

Dionici u turističkom sektoru i poslodavci: putem profesionalnih mreža, LinkedIna, multiplikacijskih događaja i sažetaka politika.

Donositelji politika i institucije: putem biltena, konferencija i strukturirane diseminacije unutar europskih platformi.

- **Održivost i dugoročna vidljivost**

Aktivnosti diseminacije neće završiti završetkom projekta. Konzorcij će osigurati da kurikulum održivog turizma ostane vidljiv i dostupan u godinama koje dolaze održavanjem web-stranice projekta, integriranjem modula u ponudu modula partnerskih institucija i ugradnjom rezultata u dugoročne strategije uključenih organizacija.

Prikazane vrijednosti odgovaraju predviđenom dosegu tijekom prvih dvanaest mjeseci provedbe projekta



4. Obrazovni utjecaj

Ovo poglavlje procjenjuje obrazovni utjecaj Kurikuluma održivog turizma, osmišljenog kako bi studentima pružio znanja, vještine i vrijednosti potrebne za odgovorne, na budućnost usmjerene turističke prakse. Kroz multidisciplinarni i iskustveni pristup kurikulum obuhvaća ključna područja kao što su održivost okoliša, ekonomske strategije, angažman zajednice, etika i digitalne inovacije.

Svaki modul doprinosi razvoju kompetencija usklađenih s globalnim ciljevima održivosti, uključujući razumijevanje regenerativnog turizma, načela kružnog gospodarstva i mobilnosti s niskim utjecajem na okoliš. Kurikulum potiče kritičko razmišljanje, rješavanje problema i suradnju putem aktivnih metoda učenja, kao što su učenje temeljeno na projektima, terenski rad (ako je primjenjivo), gamifikacija i partnerstva s industrijom (ako je primjenjivo).

Integriranjem izazova iz stvarnog svijeta i inovativnih nastavnih strategija kurikulum osigurava da studenti nisu samo informirani o održivom turizmu, nego su i osnaženi da postanu pokretači promjena unutar sektora. Njegov obrazovni utjecaj očituje se u sposobnosti studenata da primjenjuju održiva načela u različitim turističkim kontekstima, pridonoseći lokalnom razvoju i globalnim naporima za održivost.

U sljedećem odjeljku predstaviti ćemo protokol za prikupljanje i analizu povratnih informacija, koji će uključivati uvide studenata, nastavnika, dionika iz turističkog sektora i šire zajednice. Ove povratne informacije poslužit će kao vrijedan izvor za procjenu učinkovitosti kurikuluma te usmjeravanje budućih poboljšanja.

3.1. Protokol povratnih informacija: Obrazovni utjecaj kurikuluma

1. Svrha

Cilj ovog protokola je sustavno prikupljanje i analiza povratnih informacija studenata, nastavnika i stručnjaka radi procjene obrazovnog utjecaja Kurikuluma održivog turizma. Ova evaluacija poslužit će za buduća poboljšanja i osigurati da kurikulum razvija znanja, vještine i vrijednosti potrebne za odgovoran i regenerativan turizam.

2. Ciljne skupine

1. **Nastavnici – provedba** modula tijekom pilotne faze.
2. **Studenti – upisani** u pilotne module.
3. **Stručnjaci / dionici** (neobavezno) pružanje validacije i stručnih uvida.



3. Metode prikupljanja povratnih informacija

Povratne informacije prikupljat će se putem strukturiranih upitnika:

3.1 Evaluacija nastavnika

- **Instrument:** Upitnik za povratne informacije **nastavnika** – online pilotna implementacija razvijenih modula
- **Obrađeni odjeljci:**
 - opće informacije (modul, institucija, broj studenata, platforma, metode poučavanja)
 - iskustvo u provedbi (online izvedba, prikladnost, angažman, tehnički problemi)
 - obrazovni utjecaj (razumijevanje studenata, razvoj kompetencija, svijest, suradnja)
 - razmišljanja i prijedlozi (najbolji aspekti, poboljšanja, preporuke)

3.2 Evaluacija studenata

- **Instrument:** Upitnik za povratne informacije studenata – evaluacija modula kurikulumu
- **Obrađeni odjeljci:**
 - opće iskustvo (ukupna ocjena, jasnoća, angažman)
 - ishodi učenja (postignuća, nova znanja/vještine)
 - angažman i motivacija (sudjelovanje, preferirane aktivnosti, kritičko razmišljanje)
 - relevantnost i utjecaj (relevantnost u stvarnom svijetu, svijest o održivosti, preporuka)
 - prijedlozi (poboljšanja, nejasnoće, buduće teme)
 - socioekonomske karakteristike (spol, dob, razina studija, zaposlenje, prebivalište)

4. Vremenski raspored prikupljanja povratnih informacija

- **Predavači:** odmah nakon završetka modula
- **Studenti:** odmah nakon završetka modula
- **Stručnjaci:** nakon pregleda **kurikuluma** ili završetka pilot-projekta



5. Postupak prikupljanja podataka

1. **Distribucija:** upitnici će se slati digitalno putem e-pošte, LMS-a ili platformi za anketiranje.
2. **Informirani pristanak:** sudionici će potvrditi **da razumiju svrhu istraživanja i da pristaju sudjelovati** prije ispunjavanja ankete.
3. **Povjerljivost:** odgovori su anonimni; analizirat će se samo agregirani podaci.

6. Analiza

- Kvantitativni podaci (Likertove skale) bit će statistički sažeti (učestalosti, postoci, srednje vrijednosti).
- Kvalitativni podaci (otvoreni odgovori) bit će tematski analizirani kako bi se izdvojili uvidi, obrasci i prijedlozi.
- Usporedit će se percepcije nastavnika i studenata kako bi se utvrdile podudarnosti i razlike.

7. Izvještavanje

- Sažeto izvješće uključivat će:
 - evaluacija angažmana studenata, ishoda učenja i razvoja kompetencija
 - učinkovitost nastavnih metoda i digitalnih alata
 - povratne informacije o osviještenosti o održivosti i primjeni
 - prijedlozi za poboljšanja u dizajnu i izvedbi modula
- Izvješće će biti preneseno u repozitorij projekta (Teams) i podijeljeno sa svim partnerima.

3.1.1. Evaluacija nastavnika o provedbi online modula

Kao dio pilot faze projekta razvoja kurikuluma, svaka partnerska institucija provodi odabrane module koji su zajednički osmišljeni za pilot fazu testiranja. Svi moduli izvode se putem online platforme, koristeći inovativne metode poučavanja usklađene s načelima održivosti i regenerativnog turizma.

Ovaj upitnik namijenjen je nastavnicima koji su sudjelovali u razvoju modula i sada nadziru njihovu online provedbu.

Upitnik za povratne informacije nastavnika – Online pilotna provedba razvijenih modula



Odjeljak 1: Opće informacije

- 1. Naziv modula:**
- 2. Partnerska institucija:**
- 3. Broj studenata koji sudjeluju:**
- 4. Korištena online platforma:**
- 5. Primijenjene metode poučavanja:**
 - a. ☐ Aktivno učenje
 - b. ☐ Obrnuta učionica
 - c. ☐ Učenje temeljeno na problemima
 - d. ☐ Učenje temeljeno na projektima
 - e. ☐ Gamifikacija
 - f. ☐ Simulacije
 - g. ☐ Suradnja s industrijom
 - h. ☐ Ostalo: _____

Odjeljak 2: Iskustvo u provedbi

- 6. Kako biste ocijenili ukupnu provedbu modula u online okruženju?**
 - ☐ ☐ Izvrsno
 - ☐ ☐ Dobro
 - ☐ ☐ Osrednje
 - ☐ ☐ Loše
- 7. Je li sadržaj modula bio prikladan za razinu studenata i online format?**
 - ☐ ☐ U potpunosti se slažem
 - ☐ ☐ Slažem se
 - ☐ ☐ Neutralno
 - ☐ ☐ Ne slažem se



- ☐ Uopće se ne slažem

8. Jesu li digitalni alati i značajke platforme bili dovoljni za podršku izvedbi modula?

- ☐ Da, u potpunosti
- ☐ Da, djelomično
- ☐ Ne

9. Jesu li studenti aktivno sudjelovali u sadržaju modula i online aktivnostima?

- ☐ Vrlo aktivno
- ☐ Umjereno
- ☐ Minimalno
- ☐ Nikako

10. Je li bilo tehničkih ili pedagoških izazova tijekom provedbe?

Odjeljak 3: Utjecaj na obrazovanje

11. U kojoj su mjeri učenici pokazali razumijevanje ključnih koncepata?

- ☐ U potpunosti
- ☐ Uglavnom
- ☐ Djelomično
- ☐ Nikako

12. Je li modul doprinio razvoju ključnih kompetencija (npr. održivost, inovacije, angažman zajednice)?

- ☐ Da, značajno
- ☐ Da, umjereno
- ☐ Malo
- ☐ Nikako

13. Je li modul povećao svijest studenata o održivosti i regenerativnom turizmu?

- ☐ U potpunosti se slažem



- ☐ Slažem se
- ☐ Neutralno
- ☐ Ne slažem se
- ☐ Uopće se ne slažem

14. Je li modul poticao suradnju, kritičko razmišljanje ili kreativnost među studentima?

- ☐ Da, sva tri
- ☐ Da, neki
- ☐ Ne

Odjeljak 4: Razmišljanja i prijedlozi

Koji su aspekti modula posebno dobro funkcionirali u online formatu?

Što biste poboljšali ili promijenili u budućim online implementacijama?

Biste li preporučili ovaj modul za širu upotrebu u online kurikulumima?

- ☐ Definitivno
- ☐ Vjerojatno
- ☐ Nisam siguran/sigurna
- ☐ Vjerojatno ne
- ☐ Definitivno ne

3.1.2. Prijedlog upitnika za studente

Nakon pilotne provedbe odabranih modula među studentima, provest će se strukturirani proces prikupljanja povratnih informacija kako bi se procijenio njihov obrazovni učinak. Evaluacija će se temeljiti na standardiziranom upitniku osmišljenom za prikupljanje studentskih percepcija o sadržaju modula, ishodima učenja, metodama poučavanja, razvoju vještina, svijesti o održivosti i prijedlozima za poboljšanje.

Cilj je procijeniti:



- ☐ angažman i zadovoljstvo studenata
- ☐ postizanje ishoda učenja
- ☐ učinkovitost nastavnih metoda
- ☐ razvoj relevantnih vještina
- ☐ svijest i motivaciju povezanu s održivošću
- ☐ područja za poboljšanje u dizajnu i izvedbi modula

Sudjelovanje u evaluaciji je obvezno. Studenti će biti obaviješteni da su njihove povratne informacije anonimne i da će se koristiti isključivo u akademske svrhe i svrhe razvoja kurikuluma.

Prije ispunjavanja upitnika, studentima će biti pruženo kratko objašnjenje svrhe evaluacije. Bit će zamoljeni da potvrde svoj informirani pristanak za sudjelovanje.

Upitnik će se distribuirati digitalno (npr. putem e-pošte, sustava za upravljanje učenjem ili platforme za anketiranje). Uključivat će i zatvorena pitanja koja koriste Likertove skale te otvorena pitanja za prikupljanje kvalitativnih uvida.

Svi odgovori bit će tretirani povjerljivo. Neće se prikupljati nikakvi osobni identifikatori osim osnovnih demografskih podataka (npr. dobna skupina, spol, razina studija), koji će se koristiti samo za agregiranu analizu.

Evaluacija će se provesti odmah nakon završetka pilotnog modula, što će studentima omogućiti da razmisle o svom iskustvu dok im je ono još svježije.

Upitnik za povratne informacije studenata – Evaluacija modula kurikuluma

Odjeljak 1: Opće iskustvo

1. Kako biste ocijenili svoje cjelokupno iskustvo s ovim modulom?

- ☐ ☐ Izvrsno
- ☐ ☐ Dobro
- ☐ ☐ Osrednje
- ☐ ☐ Loše

2. Je li sadržaj modula bio jasan i lako razumljiv?

- ☐ ☐ U potpunosti se slažem
- ☐ ☐ Slažem se
- ☐ ☐ Neutralno
- ☐ ☐ Ne slažem se



- ☐ ☐ Uopće se ne slažem

3. Jesu li vam metode poučavanja pomogle da se bolje upoznate s temom?

- ☐ ☐ Vrlo
- ☐ ☐ Donekle
- ☐ ☐ Malo
- ☐ ☐ Nikako

Odjeljak 2: Ishodi učenja

4. Smatrate li da ste ostvarili ishode učenja modula?

- ☐ ☐ U potpunosti
- ☐ ☐ Uglavnom
- ☐ ☐ Djelomično
- ☐ ☐ Uopće ne

5. Jeste li stekli nova znanja ili vještine iz ovog modula?

- ☐ ☐ Da, značajno
- ☐ ☐ Da, u određenoj mjeri
- ☐ ☐ Ne baš
- ☐ ☐ Uopće ne

6. Možete li navesti primjer nečega novog što ste naučili ili primijenili?

Odjeljak 3: Angažman i motivacija

7. Jeste li bili motivirani za aktivno sudjelovanje u aktivnostima modula?

- ☐ ☐ Uvijek
- ☐ ☐ Često
- ☐ ☐ Ponekad
- ☐ ☐ Rijetko
- ☐ ☐ Nikad

8. Koji dio modula vam se činio najzanimljivijim ili najzabavnijim?

- ☐ ☐ Predavanja



- ☐ Rad u grupi
- ☐ Praktične aktivnosti
- ☐ Terenski rad (ako je primjenjivo)
- ☐ Digitalni alati/simulacije
- ☐ Ostalo: [Okvir za tekst]

9. Je li vas modul potaknuo na kritičko ili kreativno razmišljanje?

- ☐ U potpunosti se slažem
- ☐ Slažem se
- ☐ Neutralno
- ☐ Ne slažem se
- ☐ Uopće se ne slažem

Odjeljak 4: Relevantnost i utjecaj

10. Mislite li da je modul relevantan za stvarne izazove u turizmu?

- ☐ Vrlo relevantno
- ☐ Donekle relevantno
- ☐ Nije baš relevantno
- ☐ Uopće nije relevantno

11. Je li modul povećao vašu osviještenost o održivosti i regenerativnom turizmu?

- ☐ Da, značajno
- ☐ Da, umjereno
- ☐ Malo
- ☐ Uopće ne

12. Biste li preporučili ovaj modul drugim studentima?

- ☐ Definitivno
- ☐ Vjerojatno
- ☐ Nisam siguran/Nisam sigurna
- ☐ Vjerojatno ne
- ☐ Definitivno ne



Odjeljak 5: Prijedlozi

13. Što biste poboljšali ili promijenili u ovom modulu?

14. Jesu li postojali dijelovi modula koji su bili nejasni ili zahtjevni?

15. Imate li prijedloge za buduće module na slične teme?

Odjeljak 6: Socioekonomske karakteristike

Spol:

- ☐ Muški
- ☐ Ženski
- ☐ Ostalo / Ne želim reći

Dob:

- ☐ Ispod 20 godina
- ☐ 20–24
- ☐ 25–29
- ☐ 30 i više godina

Razina studija:

- ☐ Prijediplomski studij
- ☐ Diplomski studij
- ☐ Ostalo

Radni status:

- ☐ Nezaposlen/a
- ☐ Zaposlen/a s nepunim radnim vremenom
- ☐ Zaposlen/a s punim radnim vremenom
- ☐ Samozaposlen/a

Mjesto prebivališta:

- ☐ Urbano
- ☐ Prigradsko
- ☐ Ruralno



5. Stručna validacija

Cilj procesa stručne validacije jest prikupljanje stručnih uvida i kritičkih povratnih informacija o strukturi, relevantnosti, ishodima učenja, metodama poučavanja i usklađenosti kurikuluma s trenutnim trendovima u održivom i regenerativnom turizmu.

Ciljna skupina istraživanja bit će stručnjaci (7–10) iz sljedećih područja:

- održivi turizam
- razvoj kurikuluma visokog obrazovanja
- ekonomija okoliša
- turizam u zajednici
- digitalni marketing u turizmu
- sveučilišni profesori, stručnjaci iz industrije, savjetnici za politike i kreatori kurikuluma
- ostalo

Sudjelovanje je dobrovoljno. Stručnjaci će biti obaviješteni o svrsi validacije i zamoljeni da daju informirani pristanak prije intervjua ili pisanog pregleda. Njihove povratne informacije bit će anonimizirane, osim ako pristanu na citiranje.

Svaki projektni partner može organizirati proces stručne validacije u formatu koji najbolje odgovara njegovu institucionalnom kontekstu i dostupnim resursima. Cilj je osigurati smislene i konstruktivne povratne informacije stručnjaka iz relevantnih područja.

Metode validacije mogu uključivati:

- polustrukturirane intervjue (online ili osobno)
- pisane obrasce za povratne informacije (strukturirane ili otvorene)
- panel rasprave ili fokus grupe (nije obavezno, ovisno o izvedivosti)

Partneri se potiču da odaberu metodu(e) koja omogućuje najučinkovitije sudjelovanje stručnjaka, a istodobno osigurava da su povratne informacije dokumentirane i usklađene s ukupnim ciljevima evaluacije.

Kako bi se osigurala temeljita i informirana analiza kurikuluma, svaki će stručnjak dobiti skup materijala koji pružaju kontekst, strukturu i pedagoško obrazloženje. Ti materijali uključuju:

- Cjeloviti dokument o kurikulu

Detaljan pregled svih modula, uključujući nazive modula, ishode učenja, metode poučavanja i ECTS bodove.



- Pregled pilotne provedbe

Kratak sažetak načina na koji su moduli kurikuluma testirani među studentima, uključujući trajanje, format i ciljnu skupinu.

- Smjernice za validaciju

Upute za davanje povratnih informacija, uključujući predložene formate (intervju, pisani osvrt, fokus grupa) i ključna područja fokusa.

Predložena pitanja za intervju sa stručnjacima

1. Opći dojmovi

Kakvi su vaši opći dojmovi o kurikulumu?

Odražava li kurikulum trenutačne trendove i potrebe u održivom i regenerativnom turizmu?

2. Struktura i koherentnost

Je li kurikulum logično strukturiran i koherentan među modulima?

Jesu li ishodi učenja jasno definirani i ostvarivi?

3. Relevantnost sadržaja

Jesu li obrađene teme relevantne za studente prijediplomskog studija u ovom području?

Nedostaju li neke važne teme ili su nedovoljno zastupljene?

4. Pedagoški pristup

Kako ocjenjujete korištenje metoda aktivnog učenja (npr. učenje temeljeno na projektima, gamifikacija)?

Jesu li metode poučavanja prikladne za željene ishode učenja?

5. Integracija održivosti

Koliko su dobro načela održivosti i ciljevi održivog razvoja integrirani u kurikulum?

Jesu li kompetencije (npr. ESG, kružno gospodarstvo, angažman zajednice) primjereno obrađene?

6. Praktična primjena



Priprema li kurikulum studente za stvarne izazove u turizmu?

Jesu li suradnja s turističkim subjektima i terenski rad dovoljno uključeni?

7. Prijedlozi za poboljšanje

Što biste preporučili za poboljšanje kurikulumu?

Postoje li moduli ili ishodi učenja koje biste revidirali ili proširili?



6. PRILOZI

Dodatak A: Protokoli fokus grupa i anketa

**ERASMUS + KA220-HED PARTNERSTVA ZA SURADNJU U
VISOKOM OBRAZOVANJU**

ŠIFRA PROJEKTA 2024-1-ES01-KA220-HED-000252587

PROTOKOL

**"EcoHarmony: Integracija održivih praksi u visokoškolsko
turističko obrazovanje"**

RADNI PAKET 2.3 / RADNI PAKET 2.2

FAZA 1: KVALITATIVNA STUDIJA

FAZA 2: KVANTITATIVNA STUDIJA

Vodeći tim: URL IQS tim

Suradnici: svi partneri u projektu EcoHarmony

Prosinac 2024 /siječanj 2025.



1 Ciljevi projekta

Projekt EcoHarmony ima za cilj potaknuti prelazak na održive turističke prakse u visokom obrazovanju, s naglaskom na obrazovanje za održivi razvoj i transformaciju turističkog sektora. Specifični ciljevi (SC) projekta su:

- **S01:** Razviti interdisciplinarni kurikulum za obrazovanje o održivom turizmu integrirajući Globalni okvir za održivi turizam (GTSE).
- **S02:** Stvoriti platformu EcoLearn Network, digitalno okruženje za suradnju u obrazovanju o održivom turizmu koje povezuje studente, nastavnike i stručnjake u više zemalja.
- **S03:** Implementirati sustav mikrokvalifikacija koji potvrđuje specifične kompetencije u održivom turizmu, povećavajući zapošljivost u sektoru zelenog gospodarstva.
- **S04:** Procijeniti učinkovitost metodologija te utjecaj kurikuluma i digitalnih platformi na razvoj održivih kompetencija među studentima i turističkim stručnjacima.

2. Dizajn projekta

Ovaj projekt koristi mješoviti pristup u dvije faze:

- **Faza 1 (kvalitativna):**
Fokus grupe: prikupljanje kvalitativnih uvida o sadržaju, strukturi i strategijama poučavanja kurikuluma u obrazovanju o održivom turizmu.
- **Faza 2 (kvantitativna):**
Anketa: Provesti sveobuhvatnu analizu potreba nastavnika kako bi se usmjerilo prilagođavanje kurikuluma u obrazovanju o održivom turizmu.

Fokus grupa 3. faze 1

Faza 1 sastoji se od kvalitativnog pristupa koji uključuje

1. **Fokus grupe:** Cilj ove kvalitativne faze jest steći dublji uvid u kurikulum i poučavanje u obrazovanju o održivom turizmu. Dubinski uvidi i preporuke o sadržaju, strukturi kurikuluma i inovativnim strategijama poučavanja doprinose njegovu razvoju. Identifikacija najboljih praksi: prepoznavanje učinkovitih metoda poučavanja i najboljih praksi koje se mogu integrirati u kurikulum i smjernice za poučavanje.



3.1 Sudionici

Sudjelovanje je u potpunosti dobrovoljno i svi sudionici moraju dati informirani pristanak za sudjelovanje (vidi Prilog 4.2). Kriteriji uključivanja i isključivanja vodit će proces odabira za fokus grupe i intervjuje kako bi se osigurali raznoliki i relevantni uvidi.

Uzorkovanje će se temeljiti na neprobabilističkom kvotnom uzorkovanju, pri čemu će se populacija segmentirati u sljedeće reprezentativne skupine: nastavnici, praktičari i IT stručnjaci (kao što je detaljno opisano u nastavku). Pojedinci koji će činiti svaku skupinu bit će namjerno odabrani, uz osiguravanje da ispunjavaju potrebne kriterije.

3.1.2 Veličina uzorka

Očekivani broj sudionika: najmanje 70 sudionika u fokus grupama.

Svaki partner mora provesti barem jednu fokus grupu. Cilj je da svaka fokus grupa uključi otprilike 10–12 sudionika, stoga pozivnice treba poslati uzimajući u obzir potencijalne odustanke. Veličina uzorka za svakog partnera trebala bi obuhvaćati najmanje 12 sudionika, uključujući nastavnike, praktičare i IT stručnjake. Takva distribucija osigurava odgovarajuću raznolikost i zastupljenost ciljnih skupina u konačnom uzorku.

Tablica 1: Veličina uzorka

Institucija	Vrsta institucije	Nastavnici	Praktičari	IT stručnjaci / tehnolozi	UKUPNO
Universitat Ramon Llull Fundació (Španjolska)	Sveučilište	4 sudionika	4 sudionika	4 sudionika	1 FG; 12 sudionika
Sürdürülebilir Eğitim ve Sağlık Akademisi Derneği (Turska)	Nevladina organizacija	4 sudionika	4 sudionika	4 sudionika	1 FG; 12 sudionika
Fundación Sieneva (Španjolska)	Nevladina organizacija	4 sudionika	4 sudionika	4 sudionika	1 FG; 12 sudionika



Sveučilište u Zagrebu (Hrvatska)	Sveučilište	4 sudionika	4 sudionika	4 sudionika	1 FG; 12 sudionika
Confederazione Nazionale dell'Artigianato Lecce - CNA Lecce (Italija)	Socijalni partner	4 sudionika	4 sudionika	4 sudionika	1 FG; 12 sudionika
EUpro savjetovanje i osposobljavanje (Nizozemska)	Malo i srednje poduzeće	4 sudionika	4 sudionika	4 sudionika	1 FG; 12 sudionika
Panepistimio Dytikis Makedonias (Grčka)	Sveučilište	4 sudionika	4 sudionika	4 sudionika	1 FG; 12 sudionika

Ako bilo koji partner utvrdi da nije moguće ispuniti prethodno navedene zahtjeve za formiranje fokus grupe, predviđena je alternativa. Ova prilagodba i dalje mora osigurati zastupljenost uvida iz svih ciljnih skupina. Osnivaju se manje fokus grupe s najmanje pet sudionika, pri čemu se svaka usredotočuje na jednu ciljnu skupinu kako bi se osigurao uravnotežen konačni ukupni uzorak. Uvidi iz nedostajućih ciljnih skupina mogu se prikupiti alternativnom kvalitativnom metodom, primjerice jednim dubinskim intervjuom (IDI).

Tablica 2: Opis alternativnog uzorka

Institucija	Vrsta institucije	Nastavnici	Praktičari	IT stručnjaci / tehnolozi	UKUPNO
Universitat Ramon Llull Fundació (Španjolska)	Sveučilište	1 FG	1 FG	1 FG	3 FG (15 sudionika)
Sürdürülebilir Eğitim ve Sağlık Akademisi Derneği (Turska)	Nevladina organizacija	1 IDI	2 FG	1 FG	3 FG + 1 IDI (16 sudionika)
Fundación Sieneva (Španjolska)	Nevladina organizacija	1 IDI	2 FG	1 FG	3 FG + 1 IDI (16 sudionika)



Sveučilište u Zagrebu (Hrvatska)	Sveučilište	1 FG	1 FG	1 FG	3 FG (15 sudionika)
Confederazione Nazionale dell'Artigianato Lecce - CNA Lecce (Italija)	Mala i srednja poduzeća	1 IDI	2 FG	1 FG	3 FG + 1 IDI (16 sudionika)
EUpro savjetovanje i osposobljavanje (Nizozemska)	Mala i srednja poduzeća	1 IDI	2 FG	1 FG	3 FG + 1 IDI (16 sudionika)
Panepistimio Dytikis Makedonias (Grčka)	Sveučilište	1 FG	1 FG	1 FG	3 FG (16 sudionika)

3.1.3 Profil sudionika

Nastavnici iz različitih disciplina povezanih s turizmom i održivošću.

Praktičari i stručnjaci iz turističkog sektora koji pružaju praktične uvide.

IT stručnjaci i tehnolozi sa stručnim znanjem o digitalnim alatima i mikrokvalifikacijama.

3.1.4 Kriteriji uključivanja u fokus grupe:

1. Nastavnici u području turizma i održivosti

Iskustvo u nastavi: Moraju imati najmanje dvije godine nastavnog iskustva u visokom obrazovanju u područjima vezanima uz turizam, marketing, administraciju, održivost ili srodna područja. To uključuje nastavnike i profesore uključene u razvoj i provedbu kurikuluma u visokoškolskim ustanovama čime se osigurava duboko razumijevanje obrazovne dinamike u turističkom sektoru.

Znanje o održivosti: Trebali su sudjelovati u programima osposobljavanja ili projektima o održivosti, održivom turizmu ili obrazovanju o okolišu. To jamči čvrstu konceptualnu i praktičnu osnovu u temama održivosti.

Aktivna uloga u razvoju kurikuluma: Poželjno je sudjelovanje u razvoju ili ažuriranju studijskih programa na matičnim institucijama, posebno u temama



vezanim uz održivost. Takvo sudjelovanje pruža relevantne perspektive o uvođenju novog sadržaja u okviru projekta EcoHarmony.

2. Praktičari održivosti u turizmu

Profesionalno iskustvo: Najmanje dvije godine profesionalnog iskustva u području održivosti ili održivog turizma, u javnom, privatnom ili nevladinom sektoru. Ovo iskustvo osigurava čvrstu profesionalnu perspektivu.

Doprinosi projektima održivosti: Poželjno je da stručnjaci sudjeluju u projektima održivosti ili održivog turizma na regionalnoj, nacionalnoj ili međunarodnoj razini. To pruža širu perspektivu i omogućuje primjenu koncepta EcoHarmony u različitim kontekstima i razmjerima.

3. IT stručnjaci/tehnolozi

Profesionalno iskustvo: Najmanje dvije godine **profesionalnog iskustva** u području tehnoloških rješenja, poput razvoja digitalnih alata, platformi i sadržaja za **mrežno** učenje, u javnom, privatnom ili nevladinom sektoru.

Kriteriji isključenja za intervju i fokus grupe

Pojedinci koji nisu dali informirani pristanak za sudjelovanje.

Sudionici koji nisu dobrovoljno pristali na sudjelovanje u studiji.

3.2 Postupak

Prije početka, svaki će partner identificirati odgovarajuće sudionike koji će činiti fokus grupe. Nadalje, svaki će partner nadzirati regrutiranje sudionika te organizaciju i provedbu fokus grupa.

Nakon što pojedinci potvrde spremnost za sudjelovanje u studiji, svaka će institucija poslati Qualtrics poveznicu koja sadrži informativni list studije i obrazac informiranog pristanka (prema zajedničkom predlošku). Sudionici će biti obaviješteni o svrsi studije i zamoljeni za informirani pristanak. Datum, mjesto i vrijeme planirano za fokus grupu objavit će svaki partner svojim potencijalnim kandidatima kako bi se osigurala njihova dostupnost od samog početka. Bit će im izričito naglašeno da je njihovo sudjelovanje dobrovoljno i da ga mogu odbiti bez ikakvih posljedica. Ako dobrovoljno pristanu sudjelovati, započet će prikupljanje podataka (sociodemografski upitnik).



Sudionici neće primiti nikakvu naknadu za sudjelovanje u studiji, niti će njihovo sudjelovanje predstavljati ikakav rizik. Bit će obaviješteni da se mogu povući iz studije u bilo kojem trenutku, pri čemu će njihovi podaci biti izbrisani.

Fokus grupe trajat će otprilike sat i pol, te će se održavati putem videopoziva na platformi Microsoft Teams ili licem u lice. Fokus grupe imat će moderatora i promatrača. Fokus grupe bit će snimane pomoću funkcije snimanja u Microsoft Teamsu i u potpunosti transkribirane. Svaki će partner nadzirati prijevod na engleski jezik. Transkripti i snimke bit će pohranjeni u mapi MS Teams (WP2).

3.3 Predloženi vremenski okvir

Tjedan od 6. siječnja: svi partneri daju povratne informacije u vezi s gore navedenim protokolima i regrutiranjem kandidata za fokus grupe.

Tjedan od 13. do 20. siječnja: provesti fokus grupe.

27. siječnja: rok za završetak fokus grupa i prijenos transkripata i podataka u Teams.

Kraj siječnja: kvalitativna analiza i preliminarni rezultati predstavljeni na uvodnom sastanku.

3.4 Korišteni materijali i instrumenti

Materijali za fokus grupe i intervju:

U svim komunikacijama obvezno je uključiti logotip Erasmus+ i logotip EcoHarmony (vidi mapu za distribuciju u Teamsu).

Informativni list istraživanja, informirani pristanak i sociodemografski upitnik:

Sudionici fokus grupa primit će ove materijale putem platforme Qualtrics.

Proces slijedi ovaj redoslijed:

1. Prvi zaslon prikazuje podatke o istraživanju i obrazac informiranog pristanka pod naslovom „Informirani pristanak“.
2. Nakon što je pristanak dan, sudionici prelaze na sljedeći zaslon koji sadrži sociodemografski upitnik.



Vodič za provedbu fokus grupe:

Vodič (Prilog 4.1) razvijen je na temelju nalaza iz relevantne literature i pregledao ga je panel stručnjaka.

Vodiči će biti pilotirani, a pitanja će se prema potrebi prilagoditi na temelju povratnih informacija.

Oprema i platforme:

Računalo: za provođenje mrežnih sesija i upravljanje podacima.

Microsoft Teams: platforma za održavanje fokus grupa i intervjua.

Slušalice: kako bi se osigurao jasan zvuk tijekom virtualnih sesija.

3.5 Analiza podataka

Refleksivna tematska analiza

Podaci prikupljeni fokus grupama i intervjuima bit će analizirani korištenjem refleksivne tematske analize, prema pristupu koji su opisali Braun i Clarke (2019). Svaki će partner samostalno provesti svoju analizu, nakon čega će IQS konsolidirati nalaze u jedinstvenu interpretaciju.

Proces kodiranja: relevantni fragmenti podataka kodirat će se i grupirati u teme i podteme kroz iterativni proces. Kako analiza napreduje:

Novi kodovi i kategorije kreirat će se ili prilagođavati ako podaci ne odgovaraju postojećima.

Ovo iterativno usavršavanje nastaviti će se sve dok analiza više ne bude pružala nove značajne uvide povezane s ciljevima studije.

Odabir softvera: najprikladniji softver za analizu podataka odabrat će se na temelju prirode i količine prikupljenih podataka.

3.5.1 Mjere osiguranja kvalitete

Smjernice iz standarda kvalitativne metodologije: studija će se temeljiti na preporukama ključnih vodiča za kvalitativno istraživanje, uključujući Braun i Clarke (2013.), Creswell (2012.) te Creswell i Poth (2016.).



1. Nalazi specifični za kontekst:

Generalizacija podataka bit će konceptualizirana drukčije nego u kvantitativnim istraživanjima.

Rezultati će biti povezani s proučavanim fenomenom, uzimajući u obzir njegov vremenski i prostorni kontekst, sudionike i korištenu metodologiju (Braun i Clarke, 2013.; Ventura i Barboza-Palomino, 2017.).

Iz idiografske perspektive (Braun & Clarke, 2019), priznaje se da su interpretacije samo jedna od mnogih mogućnosti i da su pod utjecajem stava istraživačkog tima tijekom cijelog procesa.

2. Prenosivost:

Napori će biti usmjereni na prijenos nalaza u slične kontekste koji dijele relevantne karakteristike (npr. objekt istraživanja, lokacija).

Detaljni opisi konteksta istraživanja, uključujući sudionike, interakcije te razvoj fokus grupa i intervjuja, bit će dostavljeni prilikom diseminacije rezultata (npr. u publikacijama i konferencijskim prezentacijama).

3. Potvrđljivost:

Kako bi se osigurala potvrđljivost, istraživački tim pomno će pratiti doprinos svakog istraživača analizi.

Detaljne bilješke dokumentirat će odluke i prilagodbe tijekom kategorizacije, redefiniranja i kombiniranja tema prema potrebi.

Izazovi i dileme s kojima se tim susreće zajednički će se raspraviti unutar tima kako bi se obogatila analiza.

4. Provjera vjerodostojnosti nalaza sa sudionicima

Preliminarni nalazi bit će podijeljeni sa svim partnerima radi povratnih informacija, pojašnjenja i prijedloga.

Doprinos sudionika bit će uključen u konačni kvalitativni model.



Ovaj će se proces provesti putem virtualnog sastanka za one koji mogu sudjelovati. Sudionici koji se ne mogu pridružiti primit će sažetak svojih nalaza i bit će pozvani da daju individualne povratne informacije.

3.6 Regulatorne i etičke obveze

Studija će se pridržavati važećih propisa koje je odredio Etički odbor Sveučilišta Ramón Llull, uključujući:

Organski zakon 3/2018, od 5. prosinca: zaštita osobnih podataka i jamstvo digitalnih prava (BOE br. 294, 6. prosinca 2018.).

Europska povelja o temeljnim pravima: članci 3., 7., 8. i 13.

Konvencija Vijeća Europe o ljudskim pravima i biomedicini: Španjolska ju je ratificirala 23. srpnja 1999.

UNESCO-va Univerzalna deklaracija o ljudskom genomu i ljudskim pravima.

Važeći propisi primjenjivat će se u skladu s Etičkim odborom Sveučilišta Ramon Llull:
- LO 3/2018, od 5. prosinca, o zaštiti osobnih podataka u skladu s Općom uredbom EU o zaštiti podataka (GDPR) (Uredba (EU) 2016/679) i španjolskim Organskim zakonom 3/2018 o zaštiti podataka i jamstvu digitalnih prava.

4. Prilozi

4.1 Vodič za provedbu fokus grupe

Vodič za provedbu fokus grupe

Program Erasmus+, EcoHarmony, koji sufinancira Europska unija, posvećen je transformaciji obrazovanja o održivom turizmu u skladu sa strateškim vizijama EU-a i Ciljevima održivog razvoja (SDG). Program se fokusira na ključna područja kao što su Kvalitetno obrazovanje (SDG 4), Održivi gradovi i zajednice (SDG 11) te Klimatska akcija (SDG 13). Ova inicijativa predstavlja zajednički napor sedam organizacija iz Španjolske, Nizozemske, Hrvatske, Turske, Grčke i Italije, koje zajedno rade na unapređenju obrazovanja o održivom turizmu na međunarodnoj razini.

Primarni cilj ove studije je prikupiti kvalitativne uvide u sadržaj, strukturu i nastavne strategije kurikuluma te pružiti detaljne preporuke za obogaćivanje procesa njegova



razvoja. Osim toga, studija nastoji identificirati učinkovite metode poučavanja i najbolje prakse koje se mogu integrirati u smjernice za poučavanje, čime se osigurava da je kurikulum inovativan i praktičan.

Vaše sudjelovanje u ovoj fokus grupi ključno je za istraživanje aktualnih potreba, nedostataka i prilika u obrazovanju o održivom turizmu. Prikupljeni uvidi pomoći će oblikovanju naprednog interdisciplinarnog kurikuluma usklađenog s globalnim ciljevima održivosti, koji istodobno uzima u obzir regionalne prioritete. Zajedno možemo redefinirati način na koji obrazovanje o održivom turizmu priprema buduće lidere za stvaranje pozitivnog i trajnog utjecaja.

Ciljani sudionici: nastavnici, profesionalci, praktičari i IT stručnjaci

1. Sadržaj i struktura kurikuluma

U ovom odjeljku voljeli bismo čuti vaše mišljenje o optimalnom sadržaju kurikuluma održivog turizma.

1. Što za vas znači održivi turizam?
2. Po vašem mišljenju, koje su najvažnije teme koje bi trebale biti uključene u kurikulum održivog turizma?
3. Koje nedostatke uočavate u postojećim kurikulumima za obrazovanje u turizmu i kako bi se ti nedostaci mogli otkloniti?
4. Što za vas znači sposobnost sustava?
5. Koje vrijednosti povezane s održivošću smatrate da bi studenti trebali usvojiti u obrazovnom programu o održivom turizmu?
6. Koji alati, resursi ili oblici suradnje mogu poboljšati ishode učenja povezane s održivim turizmom?
7. Kako obrazovanje može pripremiti studente za suočavanje sa složenim izazovima u turizmu i ugostiteljstvu?

2. Inovativne strategije poučavanja

U ovom odjeljku želimo čuti vaše mišljenje o tome koje su metodologije poučavanja najučinkovitije za pomaganje studentima u primjeni koncepta održivosti i regeneracije.

8. Koje su se metode poučavanja pokazale najučinkovitijima u pomaganju studentima da primjenjuju koncepte održivosti u stvarnim situacijama?



9. Kakvu ulogu imaju nove tehnologije (npr. umjetna inteligencija, virtualna stvarnost) u obrazovanju o održivom turizmu?
10. Koji se alati za procjenu (npr. projektna nastava usmjerena na rješavanje problema, reflektivni dnevници) mogu koristiti za procjenu kognitivnih kompetencija studenata u području održivosti i regeneracije?

3. Usklađivanje najboljih praksi i vještina

Zatim bismo cijenili vaše mišljenje o najboljim praksama i usklađivanju vještina

11. Koje specifične vještine povezane s održivošću smatrate najvažnijima za studente koji danas ulaze u turistički sektor?
12. Koje su specifične diplome/certifikati (npr. GSTC standardi, mikrokvalifikacije) najvažniji za studente koji danas ulaze u turistički sektor?
13. S kojim su se praktičnim izazovima suočavali diplomanti pri primjeni održivih praksi?
14. Kako kurikulum može nadoknaditi te nedostatke?

4. Izazovi i prilike

Koji su izazovi i prilike u integraciji načela održivog i regenerativnog turizma?

15. Koje su po vašem mišljenju najveće prepreke integraciji načela održivog i regenerativnog turizma u turističko obrazovanje?
 - Kako se te prepreke mogu prevladati?
16. Koje mogućnosti postoje za inovacije u obrazovanju o održivom turizmu i kako se one mogu iskoristiti?

5. Suradnja dionika i budući trendovi

Sada bismo voljeli čuti vaše mišljenje o suradnji između različitih dionika, te vaše stavove o budućim trendovima.

17. Iz vaše perspektive, kakvu bi ulogu profesionalna partnerstva i suradnja s industrijom trebali imati u obogaćivanju turističkog kurikuluma?
18. Kako partnerstva s industrijom, državom ili nevladinim organizacijama mogu bolje podržati ciljeve obrazovanja o održivom turizmu?



19. Koji će trendovi u održivom turizmu (npr. regenerativni turizam, otpornost na klimatske promjene) najviše utjecati na obrazovanje u ovom području?

6. Povratne informacije i konačne preporuke

20. Koje biste preporuke dali za unapređenje turističkog kurikuluma kako bi se studenti bolje pripremili za izazove i prilike regenerativnog turizma?
21. Želite li još nešto dodati ovoj raspravi?

4.2. Primjer obrasca privole

Program Erasmus+, EcoHarmony, koji sufinancira Europska unija, ima za cilj transformirati obrazovanje o održivom turizmu u skladu sa strateškom vizijom EU-a i Ciljevima održivog razvoja (SDG). Program se usredotočuje na ključna područja kao što su Kvalitetno obrazovanje (SDG 4), Održivi gradovi i zajednice (SDG 11) i Klimatske akcije (SDG 13). Ova inicijativa predstavlja zajednički napor sedam organizacija iz Španjolske, Nizozemske, Hrvatske, Turske, Grčke i Italije, koje zajedno rade na unapređenju obrazovanja o održivom turizmu na međunarodnoj razini.

Kao dio ove inicijative, ljubazno vas molimo da ispunite upitnik kako bismo prikupili sociodemografske podatke koji će nam pomoći bolje razumjeti skupinu sudionika uključenih u ovaj projekt. Nakon upitnika, možete biti pozvani da sudjelujete u fokus grupnoj raspravi kako biste, na temelju vlastitih iskustava i iskustava drugih sudionika, istražili ključne uvide povezane s obrazovanjem o održivom turizmu.

Fokus grupa može se provesti virtualno (putem grupnog videopoziva) ili osobno, ovisno o organizaciji domaćinu. Uvjeravamo vas da će svi prikupljeni podaci ostati strogo povjerljivi. U svim naknadnim analizama bit će anonimizirani, a rezultati prikazani u agregiranom formatu, čime će se osigurati da se nijedan pojedinačni sudionik ne može identificirati.

Vaše sudjelovanje u ovom istraživanju u potpunosti je dobrovoljno i neće vam nanijeti nikakvu štetu niti imati nepovoljan učinak. Ako se odlučite povući iz projekta, svi podaci koje ste do tada dali bit će izbrisani i neće uslijediti nikakve negativne posljedice.

Ljubazno vas molimo da posvetite potrebno vrijeme i trud promišljenom dovršetku ovih aktivnosti. Ako imate bilo kakvih pitanja ili trebate dodatne informacije, slobodno nas kontaktirajte na: [umetnite kontakt podatke svakog partnera].



Informacije o politici zaštite podataka u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća te Organskim zakonom 3/2018 o zaštiti osobnih podataka i jamstvu digitalnih prava.

Kontrolor podataka	Erasmus+ program, EcoHarmony. Koordinira Sveučilište IQS URL
Svrha	Transformirati obrazovanje o održivom turizmu u skladu s Ciljevima održivog razvoja (SDG), s naglaskom na kvalitetno obrazovanje (SDG 4), održive gradove i zajednice (SDG 11) i klimatske akcije (SDG 13). To uključuje prikupljanje sociodemografskih podataka i sudjelovanje u fokus grupama radi unapređenje obrazovnih istraživanja.
Pravo sudjelovanje Povjerljivost Pravna osnova	Da biste sudjelovali u ovoj studiji, morate imati 18 ili više godina. Vaša privatnost bit će zaštićena u svim izvješćima, radovima, razgovorima, objavama i pričama koje proizlaze iz ove studije. Podatke koje prikupimo možemo koristiti za buduća istraživanja ili ih podijeliti s drugim istraživačima, ali nećemo otkriti vaš identitet. Samo članovi istraživačkog tima imat će pristup pruženim informacijama. Suglasnost sudionika. Poštivanje zakonskih obveza vezanih uz Erasmus+ projekt.
Primatelji	Osobni podaci neće se dijeliti s trećim stranama. Anonimizirani podaci analizirat će se isključivo u istraživačke svrhe u agregiranom formatu.
Prava	Pravo na pristup, ispravak, brisanje, prienos, ograničavanje obrade ili prigovor kontaktiranjem voditelja obrade na [umetnite kontaktnu e-poštu].
Dodatne informacije	Za više informacija, molimo pogledajte politiku zaštite podataka na mrežnim stranicama Europske komisije



Pristanak	Klikom na "Da" u nastavku potvrđujete da razumijete informacije u ovom obrascu i da dobrovoljno pristajete sudjelovati u studiji.
------------------	---

Želim sudjelovati u studiji i prihvaćam politiku zaštite podataka detaljno opisanu u gornjoj tablici:

☐ Da (1)

☐ Ne (2)

4.3 Demografski podaci za opis uzorka

- P1 Molimo unesite svoje ime:
- P2 Molimo unesite svoje prezime/prezimenaa:
- Q3 Q4 Molimo unesite svoju adresu e-pošte
- P5 S kojim se spolom trenutno identifikirate?

☐ Muško (1)

☐ Žensko (2)

☐ Radije ne bih rekao/rekla (3)

☐ Ostalo (4)

- P6 Koliko imate godina?
- P7 Kojoj skupini pripadate? Ja sam...

☐ Nastavnik/ca

☐ IT stručnjak / tehnolog

☐ Praktičar

- P8 Koja je vaša trenutna uloga?
- Koliko godina radite na ovoj poziciji?



Co-funded by the
European Union



Dodatak B

WP2.4 i WP2.5 protokol

ERASMUS + KA220-HED PARTNERSTVA ZA SURADNJU U VISOKOM OBRAZOVANJU

KOD PROJEKTA 2024-1-ES01-KA220-HED-000252587

**"EcoHarmony: integracija održivih praksi u visokoškolsko turističko
obrazovanje"**

**WP2.4 RADIONICE O KURIKULUMU & WP2.5 PROTOKOL RADIONICE ZA
NASTAVNIKE I ZAPOSLENIKE**

Vodeći partneri:

Sveučilište u Zagrebu

Sveučilište Zapadne Makedonije



Sadržaj:

Naziv radionice:

Strukturiranje modula i metode poučavanja

1. Ciljevi projekta

Program Erasmus+, EcoHarmony, koji sufinancira Europska unija, posvećen je transformaciji obrazovanja o održivom turizmu u skladu sa strateškim vizijama EU-a i Ciljevima održivog razvoja (SDG). Program se fokusira na ključna područja kao što su Kvalitetno obrazovanje (SDG 4), Održivi gradovi i zajednice (SDG 11) i Klimatske akcije (SDG 13). Ova inicijativa predstavlja zajednički napor sedam organizacija iz Španjolske, Nizozemske, Hrvatske, Turske, Grčke i Italije, koje zajedno rade na unapređenju obrazovanja o održivom turizmu na međunarodnoj razini.

Projekt EcoHarmony ima za cilj potaknuti prelazak na održive turističke prakse u visokom obrazovanju, s naglaskom na obrazovanje za održivi razvoj i transformaciju turističkog sektora. Specifični ciljevi (SC) projekta su:

- **S01:** Razviti interdisciplinarni kurikulum za obrazovanje o održivom turizmu integrirajući Globalni okvir za održivi turizam (GTSF).
- **S02:** Stvorite platformu Eco Learn Network, digitalno okruženje za suradnju u obrazovanju o održivom turizmu koje povezuje studente, **nastavnike** i stručnjake u više zemalja.
- **S03:** Implementirati sustav mikrokvalifikacija koji potvrđuje specifične kompetencije u održivom turizmu, povećavajući zapošljivost u sektoru zelenog gospodarstva.
- **S04:** Procijeniti učinkovitost metodologija i utjecaj kurikuluma i digitalnih platformi na razvoj održivih kompetencija među studentima i turističkim stručnjacima.

2. Ciljevi radionice

- Grupirati ishode učenja (na temelju rezultata istraživanja i fokus grupa) u tematski povezane module
- Predložiti naslove modula prema grupiranim ishodima učenja



- Uvesti inovativne i uključive metodologije poučavanja koje potiču bihevioralno, iskustveno i socioemocionalno učenje. Dodijeliti odgovarajuće metode poučavanja svakom modulu/kolegiju.
- Odrediti opterećenje predmeta (ECTS bodovi) na temelju složenosti.
- Poticati suradnju među nastavnicima, institucijama i vanjskim dionicima radi poboljšanja obrazovanja o održivosti.

3. Sudionici

1. Ciljna skupina:

Turistički **nastavnici** i predavači s visokoškolskih ustanova diljem Europe koji izvode nastavu predmeta vezanih uz održivost ili turizam.

2. Profil sudionika:

- Akademski **nastavnici** na studijima turizma, održivosti ili ugostiteljstva
- Razvojni timovi
- Predstavnici institucija koje se bave reformom obrazovanja u turizmu ili politikom održivog turizma.

3. Očekivani broj:

8–10 sudionika, 2 moderatora (jedan po stolu) - po partnerskoj instituciji

4. Trajanje radionice i predloženi vremenski okvir

Trajanje radionice: 2 sata

Tjedni od 5. do 25. svibnja: provesti radionicu

30. svibnja: rok za prijenos rezultata radionice u Teams (na unaprijed definiranom predlošku)

5. Potrebni materijali i oprema

- Dva radna stola (Tablica 1 i Tablica 2)
- Ispisani ishodi učenja na ljepljivim papirićima (Post-it format)
- Prazni listovi veličine A3 za grupiranje ishoda u skupine modula
- Kartice s nazivima nastavnih metoda
- Predlošci dizajna modula (naziv modula, ishodi, metode, ECTS)



- Papir u boji, markeri, ljepljive bilješke
- Prijenosno računalo, platno za projektor ili monitor za publiku
- Obavezno je uključiti i logotip Erasmus+ i logotip EcoHarmony u svu komunikaciju.

6. Aktivnosti prije i poslije radionice

- Uz e-poruku s pozivnicom (**Prilog 1**), svi nastavnici/sudionici trebaju primiti Popis ishoda (**Prilog 2**) i kratki obrazovni materijal o metodama poučavanja s kratkim opisima (**Prilog 3**)
- E-pošta s pozivom, zajedno s priloženim priložima, prevodi se na nacionalne jezike partnera.
- Nakon radionice, sudionici bi trebali primiti e-poruku zahvale uz zahtjev za ispunjavanje Upitnika nakon evaluacije (**Prilog 4**).

7. Struktura radionice

Na početku radionice, od sudionika će se tražiti da potpišu Pismo suglasnosti (**Prilog 6**) potvrđujući svoje sudjelovanje

7.1. Metodološki okvir

Metodologija ove radionice, u skladu sa suvremenim obrazovnim pristupima i okvirom održivog razvoja, uključuje iskustveno, participativno i refleksivno učenje. Ovaj pristup usmjeren je na učenje usmjereno na studenta i sociokonstruktivističko učenje, pri čemu se znanje aktivno stječe kroz suradnju, dijalog i suočavanje s izazovima iz stvarnog svijeta. Predloženim metodama poučavanja jačaju se kritičko mišljenje, kreativnost, socijalne i emocionalne vještine te holističko razumijevanje, što je ključno za usmjeravanje turističkog obrazovanja prema održivosti. Nadalje, aktivno učenje temeljeno na projektima i problemima stvara autentična okruženja za učenje koja simuliraju stvarne profesionalne kontekste u turističkom sektoru, omogućujući razvoj vještina izravno primjenjivih u turističkom sektoru i akademskom okruženju, uz istodobno njegovanje i jačanje kritičkog mišljenja. Integracija tehnoloških simulacija i gospodarskih partnerstava dodatno povećava realizam i relevantnost učenja te podupire pripremu budućih turističkih stručnjaka.

Faza 1 – Uvod (15 minuta)



- Ukratko predstavite ciljeve projekta i radionice
- Objasnite ciljeve radionice i naglasiti izradu nacрта kurikuluma
- Upoznajte nastavnike s temeljnim načelima i aktualnim trendovima u održivom i regenerativnom turizmu u skladu s okvirom Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC)
- Objasnite ključne pojmove: ishodi učenja, metode poučavanja, ECTS, uz naglasak na sadržaje koji se temelje na rezultatima istraživanja i fokus grupa
- Ukratko predstavite ishode učenja
- Ukratko prikazite nastavne metode
- Dajte upute za grupni rad i podijelite sudionike u dvije grupe

Faza 2 – Grupiranje ishoda učenja u module i predlaganje naziva modula (35 minuta)

- Svaka grupa radi za jednim stolom koristeći ljepljive papiriće i A3 listove:
- Tablica 1 – sudionici će dobiti tvrde ishode (24 ishoda učenja) napisane na ljepljivim papirićima.
- Tablica 2 – sudionici će dobiti meke ishode (24 ishoda učenja) napisane na ljepljivim papirićima
- Zadatak polaznika je grupirati zadane ishode učenja u logički definirane module.
- Sudionici lijepe ljepljive papiriće s ishodima učenja na papir A3 formata i vizualno ih organiziraju u tematske skupine.
- Sudionici se potiču da koriste ishode učenja navedene na Post-it papirićima, ali mogu dodati i nove ishode ako smatraju da su potrebni za određenu tematsku skupinu/modul. Ako neki od navedenih ishoda ne odgovaraju nijednom od modula koje su definirali, nisu ih dužni koristiti.
- Svaka grupa treba definirati između četiri i sedam modula.
- Nakon grupiranja ishoda, sudionici bi se trebali dogovoriti o odgovarajućim nazivima za svaki od definiranih modula koji odražavaju grupirane ishode učenja.

Faza 3 – Dodjeljivanje nastavnih metoda i ECTS bodova (25 minuta)

- Svaka grupa nastavlja raditi na svojim definiranim modulima:



- Raspravite i odaberite kompatibilne metode poučavanja s ponuđenog popisa (Prilog 4)
- Dodijelite radno opterećenje za svaki modul predmeta (3 ECTS bodova) na temelju složenosti ishoda

Faza 4 – Rotacija stola (50 minuta)

- Grupe zamjenjuju stolove i ponavljaju Fazu 2 i Fazu 3 s drugim skupom ishoda učenja.

Faza 5 – Prezentacija (5-10 minuta)

- Moderatori predstavljaju rezultate obje grupe:
- Broj i nazivi kreiranih modula modula
- Primjeri odabranih metoda poučavanja
- Raspon dodijeljenih ECTS bodova

Faza 6 – Rangiranje važnosti predloženih modula (5-10 minuta)

Svi predloženi moduli iz jedne tablice projiciraju se na ekranu, a sudionici trebaju glasati za pet najrelevantnijih (ako ih je predloženo više od pet), dodjeljujući 5 bodova za sebi najvažniji modul, 4 boda za sljedeći, 3 boda za treći, 2 boda za četvrti i 1 bod za najmanje važan. Istu vježbu ponavljamo s modulima iz druge tablice.

7.2. Napomena za online radionice

U slučaju online isporuke, korištenje fizičkih Post-it papirića i A3 listova može se zamijeniti digitalnim alatima za suradnju. Platforme poput Miro, Jamboard ili Padlet vrlo su prikladne za virtualni grupni rad, omogućujući sudionicima da se kreću, grupiraju i uređuju ishode učenja u stvarnom vremenu. Sobe za odvojene grupe na platformama poput Zooma ili MS Teamsa mogu replicirati rasprave u malim grupama. Voditelji bi trebali osigurati da sudionici budu kratko obučeni za odabrani alat prije početka aktivnosti.

8. Očekivani rezultati radionice

- 10–14 strukturiranih modula s jasno definiranim ishodima učenja
- Metode poučavanja usklađene s ciljevima predmeta
- Predložena raspodjela ECTS bodova
- Integrirano razumijevanje tvrdih i mekih dimenzija održivog turizma



- Kratko pismeno izvješće o rezultatima radionice partnera (popis naslova modula, ishoda učenja i metoda) potrebno je prenijeti u Teams do 23. svibnja 2025.
- Zajedničko izvješće svih održanih radionica s kompilacijom rezultata pripremit će UNIZG-FAZ do 30. svibnja 2025.

9. Dokazi i dokumentacija

Kako bi se osigurala odgovornost, transparentnost i procjena učinka, tijekom i nakon radionice prikupljat će se sljedeći dokazi:

- Potpisani popis sudionika (uključujući imena, pripadnosti, uloge) - **(Prilog 7)**
- Fotografiska dokumentacija sesija, grupnih aktivnosti i materijala
- Obrasci za evaluaciju radionice (povratne informacije nakon događaja) - **(Prilog 5)**

Naslov: Radionica za nastavnike i osoblje – strukturiranje modula i metoda poučavanja

Trajanje: 2 sata

Način: osobno ili online (s digitalnim alatima za suradnju)

Ciljani sudionici:

- Nastavnici, predavači i akademsko osoblje visokoškolskih ustanova u području turizma
- Izrađivači kurikuluma i dizajneri nastave
- Predstavnici partnerskih institucija aktivno uključeni u obrazovanje o održivosti

Očekivani sudionici: 8–10 sudionika po ustanovi, plus 2 moderatora po stolu



2. Ciljevi radionice

1. Grupirati istraživanjem utemeljene ishode učenja u tematski koherentne module modula.
2. Predložiti nazive modula/modula koji odražavaju grupirane ishode učenja.
3. Uvesti inovativne i uključive metodologije poučavanja koje potiču bihevioralno, iskustveno i socioemocionalno učenje.
4. Dodijeliti metode poučavanja i ECTS bodove svakom modulu na temelju složenosti.
5. Poticati suradnju među nastavnicima, institucijama i vanjskim dionicima.
6. Uskladiti perspektive nastavnog osoblja s Globalnim okvirom za održivi turizam (GSTC) i ciljevima održivog razvoja.

3. Pripremne aktivnosti

Prije radionice:

- Poslati pozivnu e-poruku sudionicima koja uključuje:
 - Popis ishoda učenja (Prilog 2)
 - Kratki obrazovni materijal o metodama poučavanja (Dodatak 3)
- Osigurati dostupnost materijala i opreme:
 - Dva radna stola ili virtualni prostori za suradnju (Miro, Jamboard, Padlet)
 - Ljepljive bilješke (ili digitalni ekvivalenti) s ishodima učenja
 - A3 listovi ili digitalni predlošci za grupiranje ishoda
 - Kartice s nazivima nastavnih metoda
 - Predlošci za dizajn modula (naslov, ishodi, metode, ECTS)
 - Papir u boji, markeri, prijenosna računala, projektor/platno
- Uključiti logotipe Erasmus+ i EcoHarmony u sve dokumente

Nakon radionice:

- Poslati e-poruku zahvale i upitnik za naknadnu evaluaciju (Prilog 4)



4. Metodološki okvir

Metodologija radionice uključuje:

- učenje usmjereno na studenta i sociokonstruktivistički pristup
- iskustvene, refleksivne i participativne pristupe
- aktivno učenje, učenje temeljeno na projektima i rješavanju problema
- integraciju tehnoloških simulacija i partnerstava s gospodarstvom

Fokus učenja:

- kritičko mišljenje i kreativnost
- društvene i emocionalne vještine
- holističko razumijevanje održivog turizma
- autentična primjena znanja na izazove turističkog sektora

5. Faze radionice

Faza 1 – Uvod (15 min)

- Predstaviti ciljeve projekta i radionice
- Objasniti ciljeve, s naglaskom na izradu nacrtu kurikuluma
- Pregledati načela održivog/regenerativnog turizma (usklađenog s GSTC-om)
- Definirati ključne koncepte: ishode učenja, metode poučavanja, ECTS bodove
- Podijeliti sudionike u dvije grupe

Faza 2 – Grupiranje ishoda učenja i predlaganje naziva modula (35 min)

- **Tablica 1:** Teški ishodi (24 ishoda učenja)
- **Tablica 2:** Meki ishodi (24 ishoda učenja)
- Zadatak: grupirati ishode učenja u 4-7 modula modula



- Sudionici mogu dodati nove ishode ako je potrebno; neiskorišteni ishodi su opcionalni
- Dogovoriti se o nazivima modula koji odražavaju grupirane ishode

Faza 3 – Dodjeljivanje nastavnih metoda i ECTS bodova (25 min)

- Odabrati kompatibilne metode poučavanja s navedenog popisa (Dodatak 4)
- Dodijeliti odgovarajuće radno opterećenje (3 ECTS po modulu)

Faza 4 – Rotacija stola (50 min)

- Grupe zamjenjuju stolove kako bi ponovile 2. i 3. fazu s drugim skupom ishoda učenja.

Faza 5 – Prezentacija (5–10 min)

- Moderatori predstavljaju rezultate obje grupe:
 - Broj i nazive modula
 - Primjere odabranih metoda poučavanja
 - Raspon dodijeljenih ECTS bodova

Faza 6 – Rangiranje modula prema važnosti (5–10 min)

- Projicirati sve predložene module
- Sudionici glasaju za 5 najrelevantnijih:
 - 5 bodova = najvažnije, 1 bod = najmanje važno
- Ponoviti rangiranje za module iz druge tablice



6. Prilagodba online radionice

- Umjesto fizičkih Post-it papirića i A3 listova koristite platforme za suradnju (Miro, Jamboard, Padlet)
- Koristite sobe za odvojene grupe za rasprave u malim grupama
- Voditelji pružaju kratku obuku za korištenje alata prije aktivnosti

7. Očekivani rezultati

- 10–14 strukturiranih modula s jasno definiranim ishodima učenja
- Metode poučavanja usklađene s ciljevima
- Predložena raspodjela ECTS bodova
- Integrirano razumijevanje tvrdih i mekih vještina u održivom turizmu
- Kratko izvješće o rezultatima partnerskih radionica dostavljeno u Teams do 23. svibnja 2025.
- Zajedničko izvješće sastavljeno od UNIZG-FAZ do 30. svibnja 2025.

8. Dokumentacija i dokazi

- Potpisani popis sudionika (Prilog 7)
- Fotografiska dokumentacija sesija i aktivnosti
- Obrasci za evaluaciju radionice (povratne informacije nakon događaja, Prilog 5)

9. Povratne informacije i evaluacija

Povratne informacije predavača:

- Procijenite provedbu modula u online i osobnom obliku.
- Procijenite angažman studenata i razvoj njihovih kompetencija



- Razmislite o metodama poučavanja, izazovima i prijedlozima za poboljšanje.

Povratne informacije studenata:

- Procijenite jasnoću modula, sadržaj i metode poučavanja
- Mjerite postignuća ishoda učenja i razvoj vještina
- Procijenite angažman, motivaciju i svijest o održivosti.

Stručna validacija:

- Stručnjaci pregledavaju kurikulum s obzirom na strukturu, relevantnost, ishode učenja, pedagoške pristupe i usklađenost s GSTC-om/ciljevima održivog razvoja
- Metode: intervjui, pisane povratne informacije, panel rasprave.

10. Izvještavanje i praćenje

- Prikupite povratne informacije predavača, studenata i stručnjaka
- Identificirajte snage, nedostatke i područja za poboljšanje
- Integrirajte rezultate u konačni kurikulum i dizajn digitalne platforme
- Prenesite izvješća i dokumentaciju projektnim timovima u skladu s rokovima

10. Prilozi

1. Prilog 1: Prijedlog e-pošte s pozivnicom

Poštovani/e [ime primatelja],

zadovoljstvo nam je pozvati vas na nadolazeću radionicu o kurikulumu pod nazivom „EcoHarmony: Integracija održivih praksi u visokoškolsko turističko obrazovanje“. Radionica je dio projekta EcoHarmony i ima cilj strukturirati module i metode poučavanja kako bi se unaprijedile održive prakse u visokom turističkom obrazovanju.



Detalji radionice:

- Datum: [umetnite datum]
- Vrijeme: [umetnite vrijeme]
- Mjesto: [umetnite lokaciju]
- Trajanje: 2 sata

Ciljevi radionice:

- Grupirati ishode učenja (na temelju rezultata istraživanja i fokus grupa) u tematski povezane module
- Predložiti naslove modula prema grupiranim ishodima učenja
- Uvesti inovativne i uključive metodologije poučavanja koje potiču bihevioralno, iskustveno i socioemocionalno učenje te dodijeliti odgovarajuće metode poučavanja svakom modulu/kolegiju
- Odrediti opterećenje predmeta (ECTS bodovi) na temelju složenosti
- Poticati suradnju među nastavnicima, institucijama i vanjskim dionicima radi poboljšanja obrazovanja o održivosti

U prilogu se nalazi popis predloženih ishoda učenja i kratki obrazovni materijal o metodama poučavanja s kratkim opisima. Ljubazno vas molimo da pregledate ove materijale prije radionice.

Veselimo se vašem sudjelovanju i vrijednom doprinosu ovoj važnoj inicijativi. Nakon radionice poslat ćemo vam poruku zahvale s molbom za ispunjavanje upitnika nakon evaluacije.

Srdačan pozdrav,

[Vaše ime]

[Vaša pozicija]

[Vaši kontakti podaci]

Prilog 2: Obrazac za registraciju i prethodnu evaluaciju



Obrazac za registraciju i prethodnu evaluaciju

(Mora se ispuniti prije početka radionice)

Informacije o sudionicima

1. Puno ime:
2. Institucija:
3. Zemlja:
4. Akademska uloga/pozicija:
5. Godine profesionalnog iskustva:
 - Manje od godinu dana
 - 1-3 godine
 - 4-7 godina
 - 8-10 godina
 - Više od 10 godina
6. Vaše godine:
 - Ispod 25 godina
 - 25-34
 - 35-44
 - 45-54
 - 55-64
 - 65+
7. Spol:
 - Muški
 - Ženski
 - Nebinarni/treći spol
 - Radije ne bih rekao/rekla
8. Najviša razina obrazovanja:
 - Prijediplomski studij
 - Diplomski studij
 - Doktorat
 - Ostalo



Odjeljak A: Profesionalno iskustvo i poznavanje područja

1. Koliko ste upoznati s konceptom održivog turizma?
 - Uopće nisam upoznat/a
 - Uglavnom nisam upoznat/a
 - Djelomično sam upoznat/a
 - Potpuno sam upoznat/a
2. Koliko ste upoznati s regenerativnim turizmom?
 - Uopće nisam upoznat/a
 - Uglavnom nisam upoznat/a
 - Djelomično sam upoznat/a
 - Potpuno sam upoznat/a
3. Kako biste ocijenili svoje razumijevanje kriterija Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC)?
 - Nikad nisam čuo/la za njih
 - Čuo/la sam za njih, ali nisam upoznat/a
 - Upoznat/a sam s osnovnim principima
 - Samouvjeren/a sam u njihovu primjenu
4. U kojoj mjeri trenutno uključujete održivost u svoje turističke predmete?
 - Nimalo
 - U ograničenoj mjeri
 - Do određene mjere
 - Opsežno
5. Koliko se sigurno osjećate u primjeni inovativnih metodologija poučavanja (npr. učenje temeljeno na projektima, igrifikacija, mješovito učenje)?
 - Uopće se ne osjećam sigurno
 - Djelomično se osjećam sigurno
 - Osjećam se sigurno
 - Osjećam se vrlo sigurno



6. Jeste li prošli neke programe obuke, edukacije ili certifikacije vezane uz održivi turizam?

Da, koje: _____ (unesite)

Ne

Odjeljak B: Očekivanja

6. Što se nadate dobiti od ove radionice? (otvorenog tipa)
7. Postoje li određene teme ili metode koje vas najviše zanimaju za istraživanje tijekom radionice? (otvorenog tipa)

10.3 Prilog 3: Popis predloženih ishoda učenja

Teški (tehnički) ishodi	Meki (nematerijalni) ishodi
Analizirati vladine propise za održivi turizam.	Analizirati utjecaj turizma na okoliš i zajednicu.
Primijeniti umjetnu inteligenciju za simuliranje turističkih scenarija.	Primijeniti principe kružnog gospodarstva.
Primijeniti komunikacijske strategije u turizmu.	Primijeniti učinkovito upravljanje otpadom od hrane.
Primijeniti digitalne alate za promicanje održivog turizma.	Primjenjivati etička načela u turizmu.
Procijeniti primjere uspješnih održivih poslovnih modela.	Primijeniti ključne pokazatelja uspješnosti (KPI) u izvještavanju o održivosti.
Procijeniti ekonomske koristi i troškove održivog razvoja turizma.	Primijeniti teorijsko znanje u stvarnim situacijama.
Procijeniti utjecaj turizma na lokalne zajednice.	Procijeniti utjecaj turizma na bioraznolikost kvalitativnim i kvantitativnim tehnikama.
Komunicirati održive prakse.	Razviti etičke prakse u vođenju turista.
Razmotriti ekonomske čimbenike poput zaposlenosti, rasta lokalnog poslovanja i vanjskih utjecaja na okoliš.	Razviti inkluzivne turističke proizvode.



Razviti strateški plan za održivi turizam.	Razviti partnerstva za promicanje održivog turizma.
Razviti učinkovite komunikacijske vještine.	Razviti vještine za rad u turističkom sektoru.
Razviti mjere za kontrolu prekomjernog turizma	Razviti strategije za gospodarenje otpadom u turizmu.
Razviti nove poslovne modele za održivi turizam.	Razviti strategije za smanjenje ekološkog otiska turizma.
Razviti strategije online marketinga.	Razlikovati održivi turizam od masovnog turizma.
Razviti strategije za upravljanje destinacijom.	Integrirati lokalne tradicije u turističke aktivnosti.
Razviti strategije za održivu mobilnost.	Sudjelovati u projektima održivog turizma.
Integrirati digitalne alate u planiranje destinacije.	Promicati rodnu ravnopravnost u turističkom sektoru
Integrirati održivost u dizajn novih poduzeća.	Promicati korištenje obnovljivih izvora energije u turističkoj praksi
Integrirati održive mogućnosti prijevoza.	Promicati očuvanje kulturne baštine.
Integrirati turizam s drugim sektorima.	Prepoznati doprinos održivog turizma održivom razvoju
Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI) za izvještavanje o održivosti	Naveći primjere uspješnih partnerstava.
Mjeriti i upravljati turističkim tokovima.	Razumjeti kako smanjiti potrošnju energije i vode u turističkim objektima.
Koristiti blockchain za eko-certifikate.	Razumjeti osnovne principe održivog turizma i Globalni okvir za održivi turizam
Koristiti društvene mreže za edukaciju o održivosti.	Razumjeti koncept regenerativnog turizma

3. Prilog 4: Kratki obrazovni materijal o metodama poučavanja s kratkim opisima:

Metoda	Opis	Primjena
Aktivno učenje	Aktivno učenje obrazovni je pristup u kojem su učenici aktivno uključeni u proces učenja,	Kroz grupne projekte u kojima studenti razvijaju



	a ne pasivni primatelji informacija. Obuhvaća aktivnosti poput grupnih rasprava, rješavanja problema, studija slučaja, igranja uloga i praktičnih projekata, pri čemu se učenici uključuju putem rasprava, grupnih projekata i praktičnih zadataka.	održive strategije za stvarne destinacije.
Učenje temeljeno na problemima (PBL)	Učenje temeljeno na problemima (PBL) obrazovna je metodologija u kojoj učenici uče kroz istraživanje i rješavanje autentičnih, složenih problema. Učenici obično rade u skupinama te se potiču na istraživanje, analizu i pronalaženje rješenja, čime se aktivno razvijaju njihova znanja i vještine. Rješavajući probleme iz stvarnog svijeta, učenici stječu znanje i vještine.	Analiza stvarnih ekoloških i društvenih izazova u turizmu i razvoj praktičnih rješenja.
Učenje temeljeno na projektima	Projektno učenje aktivna je metoda poučavanja u kojoj učenici rade na projektu tijekom duljeg razdoblja. Potiče suradnički rad, rješavanje problema i primjenu znanja u stvarnom svijetu, što je osobito učinkovito za obrazovanje o održivosti. Projektno učenje razvija kritičko razmišljanje, kreativnost i sposobnost primjene znanja u složenim situacijama iz stvarnog života. Učenici rade na dugoročnim projektima koji integriraju različite predmete i vještine.	Razvoj i predlaganje održivih strategija za stvarne destinacije, što omogućuje procjenu vještina u praktičnom kontekstu.
Obrnuta učionica	Metoda obrnute nastave je model poučavanja u kojem studenti novo obrazovno gradivo uče kod kuće, najčešće putem videa, prezentacija ili interaktivnih alata, dok je vrijeme u učionici posvećeno aktivnostima primjene znanja, poput rasprava, rješavanja problema i grupnih projekata. Nastava postaje više usmjerena na studente, uz njihovo aktivno	Proučavanje teorijskih koncepata održivog turizma kod kuće te rad na praktičnim projektima i studijama slučaja u nastavi.



	sudjelovanje. Studenti uče novo gradivo kod kuće putem videa ili drugih materijala, a tijekom nastave rade na zadacima i projektima.	
Simulacije i gamifikacija	Simulacije su obrazovni alati koji predstavljaju stvarne situacije ili okruženja te učenicima omogućuju vježbanje u kontroliranim scenarijima bez rizika stvarnog svijeta. Gamifikacija uključuje korištenje elemenata igre (poput bodova, scenarija, nagrada i uloga) u okruženjima koja nisu igra kako bi se povećao angažman i interes sudionika. Korištenje virtualne stvarnosti (VR), simulacija i gamifikacije omogućuje stvaranje interaktivnih i zanimljivih iskustava učenja.	VR simulacije regenerativnog turizma, programi obuke o održivosti vođeni umjetnom inteligencijom i interaktivni digitalni alati za poticanje održivosti.
Suradnja u turističkom sektoru	Suradnja u turističkom sektoru odnosi se na povezivanje obrazovnih institucija s turističkim tvrtkama i organizacijama radi pružanja iskustvenog učenja studentima. Ovaj pristup obuhvaća praktične vježbe, studije slučaja, predavanja stručnjaka, terenske posjete, zajedničke projekte te sudjelovanje u rješavanju stvarnih tržišnih problema. Partnerstva s hotelima, turoperatorima i inicijativama održivog turizma omogućuju iskustvo iz stvarnog svijeta kroz stažiranje, radionice i dodatne studije slučaja.	Suradnja s privatnim sektorom na stvarnim praksama i studijama slučaja utemeljenima na konkretnim iskustvima.
Terenski rad	Terenski rad je metoda poučavanja u kojoj učenici uče izvan učionice, kroz izravno iskustvo i promatranje u stvarnom okruženju. Obuhvaća posjete turističkim odredištima, sudjelovanje u lokalnim aktivnostima,	Posjeti projektima održivog turizma, sudjelovanje u inicijativama ruralnog turizma i uključivanje u



	intervjue sa stručnjacima te prikupljanje podataka na licu mjesta.	programe utemeljene u zajednici.
--	--	----------------------------------

4. Prilog 5: Upitnik nakon evaluacije

Upitnik nakon evaluacije (online – osiguravaju ga vodeći partneri)

Naziv radionice: EcoHarmony: Integracija održivih praksi u visoko obrazovanje u turizmu

Poštovani sudioniku,

hvala vam što ste prisustvovali našoj radionici. Cijenimo vaše povratne informacije i bili bismo vam zahvalni kada biste odvojili nekoliko minuta za ispunjavanje ovog upitnika. Vaši odgovori pomoći će nam poboljšati buduće radionice.

1. Sveukupno zadovoljstvo:

1.1. Koliko ste zadovoljni cjelokupnom organizacijom radionice?

- Vrlo zadovoljan/zadovoljna
- Zadovoljan/zadovoljna
- Neutralan/neutralna
- Nezadovoljan/nezadovoljna
- Vrlo nezadovoljan/nezadovoljna

1.2. Koliko ste zadovoljni sadržajem radionice?

- Vrlo zadovoljan/zadovoljna
- Zadovoljan/zadovoljna
- Neutralan/neutralna
- Nezadovoljan/nezadovoljna
- Vrlo nezadovoljan/nezadovoljna

2. Sadržaj radionice:

2.1. Koliko je sadržaj radionice bio relevantan za vaš profesionalni razvoj?



- Vrlo relevantan
- Relevantan
- Neutralan
- Nerelavantan
- Vrlo nerelevantan

2.2. Koliko su jasni bili ciljevi i upute radionice?

- Vrlo jasni
- Jasni
- Neutralni
- Nejasni
- Vrlo nejasni

3. Kvaliteta facilitacije i interakcije

3.1. Kako biste ocijenili sposobnost voditelja da učinkovito vodi radionicu?

- Vrlo dobro
- Dobro
- Neutralno
- Loše
- Vrlo loše

3.2. Kako biste ocijenili razinu interakcije i angažmana tijekom radionice?

- Vrlo dobro
- Dobro
- Neutralno
- Loše
- Vrlo loše

4. Ishodi učenja:

4.1. Koliko vam je radionica pomogla u razumijevanju integracije održivih praksi u visokoškolsko turističko obrazovanje?

- Vrlo dobro



- Dobro
- Neutralno
- Slabo
- Vrlo loše

4.2. Koliko ste sigurni u primjeni znanja i vještina stečenih na radionici?

- Vrlo samouvjeren/a
- Samouvjeren/a
- Neutralno
- Nisam siguran/sigurna
- Vrlo nesamouvjeren/a

5. Metode poučavanja:

5.1. Koliko su predložene metode poučavanja bile prikladne za postizanje ishoda učenja?

- Vrlo prikladne
- Prikladne
- Neutralne
- Neprikladne
- Vrlo neprikladne

5.2. Kolika je vjerojatnost da ćete koristiti ove metode poučavanja u vlastitim modulima?

- Vrlo velika
- Velika
- Neutralna
- Mala
- Vrlo mala

6. Dodatne povratne informacije:

6.1. Što vam se činilo najvrjednijim na radionici?

6.2. Koja biste poboljšanja predložili za buduće radionice?



6.3. Biste li bili zainteresirani za sudjelovanje u aktivnostima praćenja (npr. mentorstvo, zajednički projekti, razvoj pilotnih modula)?

- Da
- Ne
- Možda

6.4. Imate li dodatnih komentara ili prijedloga?

Hvala vam na vremenu i povratnim informacijama!

Prilog 6: Pismo suglasnosti

Pismo suglasnosti

Radionica: EcoHarmony: Integracija održivih praksi u visoko obrazovanje u turizmu

Datum: **[Umetnite datum]**

Mjesto: **[Umetnite lokaciju]**

Projekt EcoHarmony trogodišnja je istraživačka inicijativa usmjerena na prikupljanje informacija od nastavnika i stručnjaka u turističkom sektoru kako bi se razvio sveobuhvatan kurikulum, pokrenula suradnička digitalna platforma, implementirao okvir mikrokvalifikacija, unaprijedilo obrazovanje o održivom turizmu te promovirao održiviji, uključiviji i konkurentniji turistički sektor.

U nastavku molimo da odgovorite na pitanja vezana uz sociodemografske podatke sudionika.

Ispunjavanjem upitnika prihvaćate i slažete se sa sljedećom Suglasnošću:

Potpisivanjem ovog pisma pristajete sudjelovati u radionici i doprinijeti aktivnostima navedenima u protokolu radionice. Vaše sudjelovanje je dobrovoljno i možete odustati u bilo kojem trenutku bez ikakvih posljedica. Informacije prikupljene tijekom radionice koristit će se isključivo u svrhu projekta EcoHarmony i bit će povjerljive.



Slažete li se sudjelovati i razumijete li da će sve informacije zabilježene tijekom radionice ostati anonimne?

- Da
- Ne

Molimo unesite svoje ime i prezime:

[Umetnite mjesto, datum] Potpis

6. Prilog 7: Popis sudionika

POPIS SUDIONIKA

Radionica: EcoHarmony: Integracija održivih praksi u visokoškolski turizam

Datum: [Umetnite datum]

Mjesto: [Umetnite lokaciju]

N e	Ime i prezime	Institucija	Kontakt (e- pošta)	Potpis



7. Prilog 8: Priručnik za moderatora – ključni koncepti za uvod u radionicu

Održivi turizam – Zaklada		
Definicija	Osnovna načela	Savjet za moderatore
Održivi turizam zadovoljava potrebe sadašnjih turista i regija domaćina te istodobno štiti i poboljšava mogućnosti za budućnost. Uravnotežuje ekonomske, ekološke i sociokulturne aspekte razvoja turizma.	• Minimizirajte negativne utjecaje na okoliš i lokalnu kulturu. • Stvorite ekonomske koristi za lokalno stanovništvo. • Uključite lokalne zajednice u donošenje odluka. • Podržite očuvanje prirodne i kulturne baštine.	Postavite sudionicima pitanje: "Što za vas znači održivost u turizmu?" kako biste potaknuli refleksivnu raspravu.
Regenerativni turizam – više od održivosti		
Definicija	Ključni aspekti	Savjet za moderatore



Regenerativni turizam nema za cilj samo održavanje, već i obnovu i poboljšanje društvenih i ekoloških sustava koje obuhvaća. Usredotočuje se na mjesta iscjeljenja, osnaživanje zajednica i stvaranje pozitivnih neto ishoda.	Duboka povezanost s mjestom (lokalna kultura, ekologija). Participativno upravljanje i razvoj vođen zajednicom. Kružno gospodarstvo i dizajn s niskim utjecajem. Priroda kao dionik, a ne kao kulisa.	Predstavite ideju riječima: „Regenerativni turizam ne pita samo kako možemo izbjeći štetu, nego i kako možemo ostaviti mjesta boljima nego što smo ih zatekli.“
---	--	---

Okvir GTSF-a (Globalni okvir scenarija turizma) – Sistemska leća

Definicija	Četiri dimenzije	Savjet za moderatore
GTSF pruža pristup sistemskom razmišljanju kako bi se razumjelo kako turizam funkcionira unutar šireg ekološkog, društvenog i ekonomskog sustava.	Integritet okoliša – ekosustavi i utjecaj na klimu. Društveno blagostanje – jednakost, uključenost i kvaliteta života. Ekonomska otpornost – raznolika gospodarstva s lokalnim koristima. Upravljanje i politika – donošenje odluka, prava i odgovornosti.	Pomoću jednostavne mape sustava pokažite kako su te dimenzije povezane. Pozovite sudionike da pronađu sebe ili svoje organizacije u tom okviru.

Turističko obrazovanje – Razvoj svjesnih aktera

Svrha	Fokus područja obrazovanja	Savjet za moderatore
Obrazovanje u turizmu trebalo bi ići dalje od obuke	Kritička refleksija o utjecaju turizma.	Započnite pitanjem: „Što bismo trebali učiti sljedeću



vještina – trebalo bi razvijati kritičko razmišljanje, etičku svijest i sustavnu pismenost.	Interdisciplinarno učenje (npr. ekologija i ugostiteljstvo). Poticanje sukreacije studenata i lokalne zajednice. Naglasak na transformativnom učenju: mijenjanje svjetonazora, a ne samo stjecanje znanja.	generaciju turističkih stručnjaka?“
---	--	-------------------------------------