



Co-funded by the
European Union



**ERASMUS+ KA220-HED
PARTENARIATI DI COOPERAZIONE
NELL'ISTRUZIONE SUPERIORE**

**CODICE DEL PROGETTO
2024-1-ES01-KA220-HED-
000252587**

**WP2-8 Creazione di un programma di
studi completo per la formazione sul
turismo sostenibile in Europa**



Introduzione

L'obiettivo generale di questo risultato è garantire un **approccio strutturato e innovativo all'insegnamento del turismo sostenibile e rigenerativo**, mantenendo al contempo flessibilità e adattabilità nell'erogazione dei percorsi formativi nei diversi contesti europei. Consolidando e integrando i dieci moduli precedentemente sviluppati, questa attività mira a progettare un programma di studi completo e coerente che possa essere implementato sia come programma completo sia come insieme di micro-credenziali indipendenti, sostenendo così gli obiettivi del programma Erasmus+ volti a promuovere l'innovazione, l'inclusione e la collaborazione transfrontaliera nel campo dell'istruzione.

Il **risultato atteso** è lo sviluppo di un **programma di studi sul turismo sostenibile** che sia accademicamente rigoroso, pertinente al settore e trasferibile tra gli istituti di istruzione superiore e gli enti di formazione professionale europei. Esso mira a fornire agli studenti le conoscenze, le competenze e i valori necessari per affrontare le sfide della sostenibilità nel turismo, promuovendo al contempo una mentalità rigenerativa a beneficio delle comunità, delle economie e degli ecosistemi.

Tra i **partecipanti** figureranno due rappresentanti di ciascuna organizzazione partner, principalmente strateghi dei contenuti e formatori specializzati in turismo sostenibile. Le loro competenze congiunte garantiranno un percorso formativo interdisciplinare e orientato alla pratica, in grado di colmare il divario tra le conoscenze accademiche e le esigenze del settore.

Per valutarne l'efficacia, **gli indicatori quantitativi** includeranno un feedback strutturato da parte di formatori, discenti e soggetti interessati del settore in merito all'allineamento del programma di studi con le attuali pratiche di sostenibilità, al suo approccio interdisciplinare e al suo contributo alla preparazione professionale nel settore turistico. La valutazione esaminerà inoltre il potenziale del programma in termini di replicabilità e scalabilità presso altre istituzioni europee.

I compiti chiave alla base di questa attività includono:

- Stabilire una sequenza logica dei moduli, garantendo al contempo la flessibilità per l'erogazione autonoma.
- Assegnare **crediti ECTS** (3 per modulo) per favorire la trasparenza, il riconoscimento e la trasferibilità all'interno dello Spazio europeo dell'istruzione superiore.
- Definire il piano di studi come interamente **facoltativo**, consentendo agli studenti di personalizzare i propri percorsi in linea con le loro esigenze e aspirazioni.
- Allineare i moduli al **Quadro globale per il turismo sostenibile** e garantire la **compatibilità con i sistemi europei di micro-credenziali**.



- Mappare **percorsi formativi** diversificati per diversi profili, tra cui studenti universitari, professionisti del turismo e discenti per tutta la vita.

Il documento è organizzato in cinque sezioni:

1. **Metodologia di creazione dei contenuti** – Delinea linee guida replicabili per la progettazione e l'implementazione delle micro-credenziali, garantendo che altre istituzioni in tutta Europa possano adattare e implementare il programma di studi rispettando al contempo standard di qualità condivisi.
2. **Panoramica del programma di studi** – Presenta i dieci moduli del programma di studi sul turismo sostenibile, riassumendone l'ambito, i risultati di apprendimento e i contributi interdisciplinari.
3. **Piano di diffusione** – Definisce le modalità di integrazione e promozione dei moduli e della piattaforma didattica per massimizzare l'accessibilità, la visibilità e l'adozione all'interno delle reti europee e oltre.
4. **Impatto educativo** – Fornisce un quadro di valutazione per valutare in che modo il programma di studi contribuisca a dotare gli studenti di competenze nel campo del turismo sostenibile, coprendo la sostenibilità ambientale, la strategia economica, il coinvolgimento della comunità, l'etica e l'innovazione digitale.
5. **Convalida da parte di esperti** – Descrive in dettaglio il processo attraverso il quale esperti esterni esamineranno e avalleranno il programma di studi, garantendo l'integrità accademica, l'allineamento con gli standard di sostenibilità europei e internazionali e la rilevanza rispetto alle esigenze del settore.

Incorporando **il valore aggiunto europeo**, il risultato finale dimostra la trasferibilità oltre i confini nazionali, la capacità di rispondere alle sfide comuni nel turismo sostenibile e il potenziale per un'ampia diffusione e un impatto a lungo termine. In definitiva, questo programma di apprendimento innovativo contribuisce alla missione di Erasmus+ di promuovere un'istruzione di alta qualità, inclusiva e orientata al futuro, sostenendo al contempo la transizione verde e gli obiettivi dello Spazio europeo dell'istruzione.



1. Metodologia di creazione dei contenuti

Lo scopo di questa sezione è fornire linee guida replicabili affinché altre istituzioni possano sviluppare e implementare micro-credenziali seguendo gli stessi standard di qualità. Lo sviluppo dei contenuti delle micro-credenziali ha seguito un approccio strutturato basato su progetti, utilizzando un **disegno metodologico misto**. La metodologia è stata saldamente integrata nelle attività del **Work Package 2 (WP2)**, che si concentra sulla generazione di evidenze, sull'innovazione dei programmi di studio e sullo sviluppo di capacità per l'educazione al turismo sostenibile e rigenerativo.

Fase 1: Esplorazione qualitativa (gruppi di discussione) – WP2-3

I focus group (WP2-3) hanno coinvolto educatori, discenti e soggetti interessati del settore turistico per generare **approfondimenti esplorativi** sulle lacune e le opportunità nell'educazione al turismo sostenibile. Questa fase ha identificato temi e competenze prioritari, fornendo la necessaria **profondità di comprensione** per guidare l'innovazione dei programmi di studio.

Fase 2: Convalida quantitativa (sondaggio) – WP2-2

Il sondaggio (WP2-2) si è basato sui risultati dei focus group, verificando e convalidando i temi identificati con un **campione più ampio e diversificato**. Ciò ha garantito l'ampiezza delle prove e ha confermato la generalizzabilità dei risultati. Insieme, il WP2-2 e il WP2-3 hanno fornito una solida base di prove per la progettazione dei programmi di studio.

Fase 3: Co-creazione e attuazione (workshop) – WP2-4 e WP2-5

I workshop sul programma didattico (WP2-4) e il Workshop internazionale per docenti e personale (WP2-5) sono stati condotti congiuntamente per tradurre i risultati della ricerca in attività pratiche di sviluppo del programma didattico. Questi workshop hanno funzionato come piattaforme di co-creazione, in cui educatori ed esperti hanno collaborato per:

- Convalidare la struttura del programma di studi proposta.
- Perfezionare i risultati di apprendimento previsti.
- Esplorare strategie didattiche e di valutazione innovative.
- Garantire l'allineamento sia con il Quadro globale per il turismo sostenibile sia con gli standard europei dell'istruzione superiore.

Fase 4: Consolidamento dei workshop

Il processo di aggregazione ha garantito che il programma di studi finale rifletta le competenze collettive e le priorità condivise da tutte e sei le istituzioni partner. Esso bilancia le conoscenze di base con



argomenti specialistici e integra diversi approcci pedagogici, tra cui l'apprendimento esperienziale, la didattica basata su casi di studio e le strategie digitali.

La logica di intervento alla base del WP2 segue un percorso sequenziale e coerente che va dalla **raccolta di dati all'attuazione e all'impatto**. Innanzitutto, il WP2-3 (focus group) e il WP2-2 (sondaggio) hanno fornito spunti sia esplorativi che confermativi sulle esigenze formative in materia di turismo sostenibile, garantendo una comprensione approfondita e ampia. Questi risultati sono stati poi tradotti in pratica attraverso il WP2-4 (workshop sui programmi di studio) e il WP2-5 (workshop internazionale per docenti e personale), che hanno funguto da piattaforme di co-creazione in cui le parti interessate hanno convalidato la struttura del programma di studi, perfezionato i risultati di apprendimento ed esplorato approcci innovativi all'insegnamento e alla valutazione. Questo processo graduale ha garantito che il programma di studi finale sul turismo sostenibile fosse **basato sulla ricerca, guidato dalle parti interessate e allineato agli standard europei e globali**, assicurando così sia il rigore accademico che la rilevanza pratica.

Fase 1: Esplorazione qualitativa (focus group) – WP2-3

Questa fase ha adottato una metodologia qualitativa volta a cogliere prospettive approfondite sulla progettazione del programma di studi e sull'insegnamento nell'ambito della formazione sul turismo sostenibile. I focus group hanno consentito ai partecipanti di condividere esperienze, sfide e opportunità, generando **spunti approfonditi e raccomandazioni concrete** riguardanti:

- Contenuti e rilevanza del programma di studi.
- Organizzazione strutturale dei moduli.
- Strategie didattiche innovative ed efficaci.

I risultati qualitativi hanno fornito una **base fondamentale per lo sviluppo del programma di studi**, garantendo che il processo di progettazione fosse fondato su competenze concrete e sulle esigenze delle parti interessate.

1.1. Partecipanti

Partecipanti previsti: almeno 70 partecipanti distribuiti tra i vari focus group

Ciascun partner ha condotto almeno un focus group. Ogni focus group contava circa 10 partecipanti, **tra cui educatori, professionisti del settore ed esperti di informatica**. Questa composizione ha garantito un'adeguata diversità e la rappresentanza dei gruppi target nel campione finale.

La partecipazione è interamente volontaria e tutti i partecipanti devono fornire il consenso informato per aderire ([vedi Appendice A - Allegato 4.2](#)). Sia i criteri di inclusione che quelli di esclusione guideranno il processo di selezione per i focus group e le interviste, al fine di garantire intuizioni diversificate e pertinenti.



Il campionamento consisterà in un campionamento a quote non probabilistico, che segmenterà la popolazione nei seguenti gruppi rappresentativi: docenti, professionisti ed esperti IT (come descritto in dettaglio di seguito). Le persone specifiche che formeranno ciascun gruppo saranno selezionate intenzionalmente, assicurandosi che soddisfino i criteri richiesti.

1.2. Criteri di inclusione

1. Docenti nel settore del turismo e della sostenibilità

Esperienza didattica: devono avere almeno due anni di esperienza nell'insegnamento nell'istruzione superiore in ambiti legati al turismo, al marketing, all'amministrazione, alla sostenibilità o simili. Ciò include docenti e professori coinvolti nello sviluppo e nell'erogazione dei programmi di studio presso istituti di istruzione superiore. Ciò garantisce una profonda comprensione delle dinamiche educative nel settore turistico.

Conoscenze in materia di sostenibilità: è auspicabile aver partecipato a corsi, formazioni o progetti sulla sostenibilità, sul turismo sostenibile o sull'educazione ambientale. Ciò garantisce una solida base concettuale e pratica sui temi della sostenibilità.

Ruolo attivo nello sviluppo dei programmi di studio: preferibilmente coinvolti nello sviluppo o nell'aggiornamento dei programmi di studio presso i propri istituti, in particolare per quanto riguarda le tematiche legate alla sostenibilità. Questo coinvolgimento fornisce prospettive rilevanti sull'implementazione di nuovi contenuti nell'ambito del progetto EcoHarmony.

2. Professionisti della sostenibilità nel turismo

Esperienza professionale: almeno due anni nel campo della sostenibilità o del turismo sostenibile, sia nel settore pubblico, privato o non governativo. Questa esperienza garantisce una prospettiva professionale ben fondata.

Contributi a progetti di sostenibilità: preferibilmente, gli esperti dovrebbero aver collaborato a progetti di sostenibilità o di turismo sostenibile a livello regionale, nazionale o internazionale. Ciò aggiunge una visione più ampia e consente l'applicazione dei concetti di EcoHarmony in contesti e su scale diverse.

3. Esperti IT/Tecnologi

Esperienza professionale: almeno due anni nel campo delle soluzioni tecnologiche, quali lo sviluppo di strumenti digitali, piattaforme e contenuti per l'apprendimento online, sia nel settore pubblico, privato o non governativo.

Criteri di esclusione per i colloqui e i focus group

- Persone che non hanno fornito il consenso informato alla partecipazione.
- Partecipanti che non hanno espresso il proprio consenso volontario a partecipare allo studio.

1.3. Dimensione del campione



Ciascun partner ha condotto almeno un focus group. Ogni focus group mirerà ad avere circa 10-12 partecipanti; pertanto, gli inviti dovranno essere inviati tenendo conto di potenziali defezioni. Alla fine abbiamo ottenuto 72 partecipanti. Questa distribuzione garantisce un'adeguata diversità e la rappresentanza dei gruppi target nel campione finale.

1.4. Procedura

Prima di iniziare, ciascun partner identificherà i partecipanti idonei che comporranno i focus group. Inoltre, ciascun partner supervisionerà il reclutamento dei partecipanti, nonché l'organizzazione e lo svolgimento dei focus group.

Man mano che le persone manifesteranno la volontà di partecipare allo studio, ciascuna istituzione invierà un **link Qualtrics contenente la scheda informativa dello studio e il modulo di consenso informato** (secondo un modello comune). I partecipanti saranno informati dello scopo dello studio e verrà loro richiesto il consenso informato. La data, il luogo e l'orario previsti per il focus group saranno comunicati da ciascun partner ai propri potenziali candidati, al fine di garantire la loro disponibilità sin dall'inizio. Verrà loro esplicitamente comunicato che la partecipazione è volontaria e che sono liberi di rifiutare senza alcuna conseguenza. Se accetteranno di partecipare volontariamente, avrà inizio il processo di raccolta dei dati (questionario sociodemografico).

I partecipanti non riceveranno alcun compenso per la partecipazione allo studio, né la loro partecipazione comporterà alcun rischio. Saranno informati della possibilità di ritirarsi dallo studio in qualsiasi momento; in tal caso, i loro dati saranno cancellati.

I focus group **dureranno circa un'ora e mezza** e si svolgeranno tramite videochiamata sulla piattaforma Microsoft Teams o di persona. I focus group saranno presidiati da un **moderatore** e da un **osservatore**. I focus group saranno registrati video utilizzando l'opzione di registrazione abilitata in Microsoft Teams e trascritti integralmente. Ciascun partner supervisionerà la traduzione in inglese. Le trascrizioni e le registrazioni saranno condivise nella cartella MS Teams (WP2).

1.5. Materiali e strumenti utilizzati

Materiali per i focus group e le interviste:

- **È obbligatorio includere sia il logo Erasmus+ che il logo EcoHarmony** in tutte le comunicazioni.
- **Scheda informativa sulla ricerca, consenso informato e questionario sociodemografico:**
 - I partecipanti ai focus group riceveranno questi materiali tramite la piattaforma Qualtrics.
 - Il processo segue questa sequenza:



- La prima schermata presenta le **informazioni sulla ricerca e il modulo di consenso informato** sotto il titolo “Consenso informato”.
- Una volta fornito il consenso, i partecipanti passano alla schermata successiva, che contiene il questionario sociodemografico.
- **Linee guida per i focus group:**
 - La guida ([Appendice A, Allegato 4.1](#)) è stata elaborata sulla base dei risultati emersi dalla letteratura pertinente ed è stata revisionata da un gruppo di esperti.
 - Le guide saranno sottoposte a una fase pilota e, in base al feedback ricevuto, potrebbero essere apportate lievi modifiche alle domande.

Attrezzature e piattaforme:

- **Computer:** per lo svolgimento delle sessioni online e la gestione dei dati.
- **Microsoft Teams:** la piattaforma per ospitare le discussioni dei focus group e le interviste.
- **Cuffie:** per garantire un audio chiaro durante le sessioni virtuali.

1.6. Analisi dei dati

Analisi tematica riflessiva

I dati raccolti dai focus group e dalle interviste saranno analizzati utilizzando l'analisi tematica riflessiva, seguendo l'approccio delineato da Braun e Clarke (2019). Ciascun partner condurrà la propria analisi in modo indipendente, dopodiché IQS consoliderà i risultati in un'interpretazione unificata.

- **Processo di codifica:** i frammenti di dati rilevanti saranno codificati e raggruppati in temi e sottotemi attraverso un processo iterativo. Man mano che l'analisi procede:
 - verranno creati o adeguati nuovi codici e categorie qualora i dati non si adattino a quelli esistenti.
 - Questo perfezionamento iterativo proseguirà fino a quando l'analisi non fornirà più nuove intuizioni significative relative agli obiettivi dello studio.
- **Selezione del software:** Verrà scelto il software di analisi dei dati più appropriato in base alla natura e al volume dei dati raccolti.

Fase 2: Convalida quantitativa (indagine) – WP2-2

Questa fase ha impiegato una metodologia quantitativa per integrare i risultati qualitativi e garantire la rappresentatività in tutti i paesi del partenariato. È stato condotto un sondaggio su larga scala per effettuare un'analisi completa delle esigenze, concentrandosi su:

- Pratiche attuali e lacune nell'educazione al turismo sostenibile.
- Le percezioni degli educatori e degli operatori del settore riguardo alle priorità dei programmi di studio.
- Opportunità per migliorare l'interdisciplinarietà e l'allineamento con le esigenze del settore.



Il sondaggio ha fornito **approfondimenti solidi e basati su dati concreti**, confermando le tendenze individuate nei focus group e consentendo confronti tra i vari paesi. Questi risultati hanno direttamente influenzato la **personalizzazione del programma di studi**, garantendo sia il rigore accademico che l'applicabilità pratica.

2.1. Partecipanti

È stato condotto un sondaggio tra 198 partecipanti provenienti da diverse istituzioni in Spagna, Croazia, Turchia, Grecia, Italia e Paesi Bassi. Tra gli intervistati figuravano docenti universitari, professionisti e rappresentanti del settore, che hanno fornito una prospettiva ampia sullo stato dell'arte della formazione nel turismo sostenibile.

2.2. Criteri di inclusione per il sondaggio

1. Docenti nel settore del turismo e della sostenibilità

Esperienza didattica: devono avere almeno due anni di esperienza nell'insegnamento nell'istruzione superiore in ambiti legati al turismo, al marketing, all'amministrazione, alla sostenibilità o simili. Ciò include docenti e professori coinvolti nello sviluppo e nell'erogazione dei programmi di studio presso istituti di istruzione superiore. Ciò garantisce una profonda comprensione delle dinamiche educative nel settore turistico.

Conoscenze in materia di sostenibilità: è richiesta la partecipazione a corsi, formazioni o progetti sulla sostenibilità, sul turismo sostenibile o sull'educazione ambientale. Ciò garantisce una solida base concettuale e pratica sui temi della sostenibilità.

Ruolo attivo nello sviluppo dei programmi di studio: preferibilmente coinvolti nello sviluppo o nell'aggiornamento dei programmi di studio presso i propri istituti, in particolare per quanto riguarda le tematiche legate alla sostenibilità. Questo coinvolgimento fornisce prospettive rilevanti sull'implementazione di nuovi contenuti nell'ambito del progetto EcoHarmony.

Criteri di esclusione per le interviste e i focus group

- Soggetti che non hanno fornito il consenso informato alla partecipazione.
- Partecipanti che non hanno espresso il proprio consenso volontario a partecipare allo studio.

2.3. Procedura



1. Prima di iniziare, ciascun partner identificherà i partecipanti idonei.
2. Ciascun partner supervisionerà il reclutamento dei partecipanti e la distribuzione del questionario.
3. Il questionario verrà distribuito tramite un link Qualtrics (in diverse lingue) via e-mail, WhatsApp, social media (LinkedIn, siti web della Research Tourism University) ecc.
4. Il questionario include un modulo di consenso in cui i partecipanti saranno informati sullo scopo dello studio e verrà loro richiesto il consenso informato. Verrà loro esplicitamente comunicato che la partecipazione è volontaria e che sono liberi di rifiutare senza alcuna conseguenza. Se acconsentono a partecipare volontariamente, avrà inizio il processo di raccolta dei dati.
5. I partecipanti non riceveranno alcun compenso per la partecipazione allo studio, né la loro partecipazione comporterà alcun rischio. Saranno informati della possibilità di ritirarsi dallo studio in qualsiasi momento; in tal caso, i loro dati saranno cancellati.
6. La compilazione del questionario richiederà circa 10 minuti.

2.4. Analisi dei dati

Come primo passo generale, analizzeremo la qualità psicometrica delle misurazioni, esaminando le statistiche descrittive e l'affidabilità (indice Omega) degli strumenti utilizzati. Verranno condotte diverse analisi quantitative, descrittive, bivariate e multivariate per verificare la relazione tra le variabili in ciascuna università e, a livello comparativo, tra le università stesse.

Tali analisi saranno effettuate utilizzando diversi pacchetti statistici quali SPSS v.26, Mplus e simili.

2.5 Aspetti comuni per i focus group e le misure di garanzia

della qualità del sondaggio

Linee guida tratte dagli standard di metodologia qualitativa: lo studio seguirà le raccomandazioni contenute nelle principali guide alla ricerca qualitativa, tra cui Braun e Clarke (2013), Creswell (2012) e Creswell e Poth (2016).

Risultati specifici al contesto:

- a. La generalizzazione dei dati sarà concettualizzata in modo diverso rispetto agli studi quantitativi.
- b. I risultati saranno legati al fenomeno oggetto di studio, tenendo conto del suo contesto temporale e spaziale, dei partecipanti e della metodologia impiegata (Braun & Clarke, 2013; Ventura & Barboza-Palomino, 2017).



- c. Da una prospettiva ideografica (Braun & Clarke, 2019), si riconosce che le interpretazioni sono solo una delle tante possibilità e sono influenzate dall'approccio del gruppo di ricerca durante l'intero processo.

Trasferibilità:

- d. Gli sforzi si concentreranno sul trasferimento dei risultati a contesti simili che condividano caratteristiche rilevanti (ad esempio, oggetto di studio, ubicazione).
- e. Nella diffusione dei risultati (ad esempio, in pubblicazioni e presentazioni a conferenze) verranno fornite descrizioni dettagliate del contesto dello studio, inclusi i partecipanti, le interazioni e lo svolgimento dei focus group e delle interviste.

Confermabilità:

- f. Per garantire la confermabilità, il gruppo di ricerca monitorerà attentamente l'influenza di ciascun ricercatore sull'analisi.
- g. Dettagliate note saranno documenteranno le decisioni e adeguamenti effettuati durante la categorizzazione, la ridefinizione e la combinazione dei temi, secondo necessità.
- h. Le sfide e i dilemmi incontrati saranno discussi in modo collaborativo all'interno del team per arricchire l'analisi.

Verifica della credibilità da parte dei membri

- a. I risultati preliminari saranno condivisi con tutti i partner per ottenere feedback, chiarimenti e suggerimenti.
- b. I contributi dei partecipanti saranno integrati nel modello qualitativo finale.
- c. Questo processo si svolgerà tramite una riunione virtuale per coloro che potranno partecipare. I partecipanti che non potranno partecipare riceveranno una sintesi dei risultati e saranno invitati a fornire un feedback individuale.

Obblighi normativi ed etici

Lo studio rispetterà le normative vigenti definite dal Comitato Etico dell'Universitat Ramon Llull, tra cui:

- Legge organica 3/2018, del 5 dicembre: Protezione dei dati personali e garanzia dei diritti digitali (B.O.E. n. 294, 6 dicembre 2018).
- Carta europea dei diritti fondamentali: articoli 3, 7, 8 e 13.
- Convenzione del Consiglio d'Europa sui diritti dell'uomo e la biomedicina: ratificata dalla Spagna il 23 luglio 1999.
- Dichiarazione universale dell'UNESCO sul genoma umano e i diritti umani.



Si attenerà alle normative vigenti secondo quanto stabilito dal Comitato Etico dell'Università Ramon Llull: - L. O. 3/2018, del 5 dicembre, sulla protezione dei dati personali

In conformità con il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE (Regolamento (UE) 2016/679) e con la Legge organica spagnola 3/2018 sulla protezione dei dati e i diritti digitali

Fase 3: Co-creazione e implementazione (workshop) WP2-4 e WP2-5

Sulla base delle conoscenze acquisite nella Fase 1 (Focus Group, WP2-3) e nella Fase 2 (Sondaggio, WP2-2), è stata organizzata una serie di workshop nell'ambito del WP2-4 (Workshop sul curriculum) in stretta collaborazione con il WP2-5 (Workshop internazionale per docenti e personale) per tradurre i risultati della ricerca in attività pratiche di sviluppo del curriculum. Questi workshop hanno funzionato come piattaforme di co-creazione, consentendo a educatori, progettisti di programmi di studio ed esperti in materia di convalidare in modo collaborativo la struttura del programma di studi proposta, perfezionare i risultati di apprendimento ed esplorare strategie innovative di insegnamento e valutazione.

Coinvolgendo direttamente le parti interessate nel processo di progettazione, il WP2-4 e il WP2-5 hanno garantito un forte legame tra dati scientifici e attuazione, dando vita a un programma di studi sul turismo sostenibile che è al tempo stesso accademicamente rigoroso e rispondente alle reali esigenze degli studenti e del settore del turismo sostenibile. Ogni workshop era strutturato per durare circa due ore, combinando discussioni guidate, attività collaborative di gruppo e documentazione sistematica dei risultati. Questo formato ha fornito tempo sufficiente per favorire un dialogo significativo, generare contributi concreti e costruire un consenso sulle priorità del programma di studi.

Inoltre, queste attività hanno rafforzato il senso di appartenenza tra i docenti e le istituzioni partner, migliorando la trasferibilità, la scalabilità e l'allineamento del programma di studi agli standard europei. Integrando prospettive partecipative e internazionali in tutto il WP2-4 e il WP2-5, il progetto ha incarnato i principi di Erasmus+ di innovazione, collaborazione e valore aggiunto europeo, gettando al contempo solide basi per un impatto a lungo termine nella formazione sul turismo sostenibile.

3.1. Obiettivi del workshop

- Raggruppare i risultati dell'apprendimento (basati sui risultati della ricerca e dei focus group) in corsi tematicamente correlati
- Proporre titoli dei moduli in base ai risultati di apprendimento raggruppati
- Introdurre metodologie didattiche innovative e inclusive che favoriscano l'apprendimento comportamentale, esperienziale e socio-emotivo. Assegnare metodi didattici appropriati a ciascun corso
- Determinare il carico di lavoro dei corsi (crediti ECTS) in base alla complessità.



- Incoraggiare la collaborazione tra docenti, istituzioni e soggetti esterni interessati al fine di migliorare l'educazione alla sostenibilità.

3.2. Partecipanti

Ciascun istituto partner ha coinvolto da 8 a 10 partecipanti per ogni workshop, per un totale di 52 partecipanti nell'ambito del consorzio.

Il profilo dei partecipanti rifletteva una comunità accademica e professionale di grande rilevanza, garantendo che i workshop potessero avvalersi di competenze diversificate pur mantenendo una chiara attenzione all'educazione al turismo sostenibile. Tra i partecipanti figuravano:

- Docenti universitari nei settori del turismo, della sostenibilità o delle scienze dell'ospitalità.
- Responsabili della progettazione dei programmi di studio con esperienza nella creazione o nell'aggiornamento di programmi di istruzione superiore.
- Rappresentanti istituzionali coinvolti nella riforma della formazione nel settore turistico o in iniziative di politica del turismo sostenibile.

Questa composizione ha garantito che i workshop riunissero sia competenze pedagogiche sia prospettive a livello politico, rafforzando l'allineamento del programma di studi con gli standard accademici e le esigenze del settore.

3.3. Materiali e attrezzature necessari

- Due tavoli da lavoro (Tavolo 1 e Tavolo 2)
- Risultati di apprendimento stampati su foglietti adesivi (formato Post-it)
- Fogli bianchi in formato A3 per raggruppare i risultati in blocchi di corsi
- Schede con i nomi dei metodi didattici
- Modelli per la progettazione dei corsi (titolo del corso, risultati, metodi, ECTS)
- Carta colorata, pennarelli, post-it
- Computer portatile, schermo per proiettore o monitor per il pubblico
- È obbligatorio includere sia il logo Erasmus+ che il logo EcoHarmony in tutte le comunicazioni.

3.4. Attività prima e dopo il workshop

- Insieme all'e-mail di invito ([Appendice B – Allegato 1](#)), tutti i docenti/partecipanti dovrebbero ricevere l'Elenco dei risultati attesi ([Appendice B – Allegato 2](#)) e il Breve materiale didattico sui metodi di insegnamento con brevi descrizioni ([Appendice B – Allegato 3](#))



- L'e-mail di invito, insieme agli allegati che la accompagnano, viene tradotta nelle lingue nazionali dei partner.
- Dopo il workshop, i partecipanti dovrebbero ricevere un'e-mail di ringraziamento insieme alla richiesta di compilare il questionario di valutazione post-evento ([Appendice B – Allegato 4](#)).

3.5. Quadro metodologico

All'inizio del workshop, ai partecipanti verrà chiesto di firmare una **Lettera di consenso** ([Appendice B – Allegato 6](#)) a conferma della loro partecipazione

La metodologia di questo workshop integra, in linea con i moderni approcci educativi e nel quadro dello sviluppo sostenibile, l'apprendimento esperienziale, partecipativo e riflessivo. Questo approccio si concentra su un apprendimento incentrato sullo studente e socio-costruttivista. In altre parole, la conoscenza viene acquisita attivamente attraverso la collaborazione, il dialogo e il confronto con le sfide del mondo reale. Attraverso i metodi didattici proposti, vengono rafforzati il pensiero critico, la creatività, le competenze sociali ed emotive e la comprensione olistica, elementi fondamentali per orientare la formazione nel settore turistico verso la sostenibilità. Inoltre, l'apprendimento attivo, basato su progetti e problemi, crea ambienti di apprendimento autentici che simulano contesti professionali reali nel settore turistico, consentendo lo sviluppo di competenze direttamente applicabili al mondo del lavoro e alla formazione accademica, coltivando e rafforzando al contempo il pensiero critico. L'integrazione di simulazioni tecnologiche e partnership con il settore migliora ulteriormente il realismo e la rilevanza dell'apprendimento, sostenendo la preparazione dei professionisti del turismo del futuro.

Fase 1 – Introduzione (15 minuti)

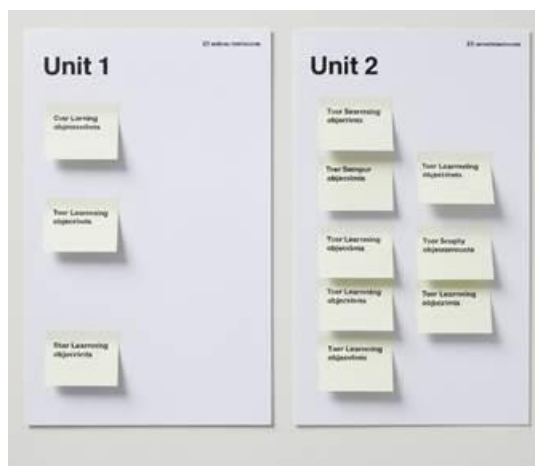
- Presentare brevemente gli obiettivi del progetto e del workshop
- Spiegare gli obiettivi del workshop e sottolineare l'importanza della creazione di una bozza di programma didattico
- Familiarizzare i docenti con i principi fondamentali e le tendenze attuali nel turismo sostenibile e rigenerativo, in linea con il quadro di riferimento del Global Sustainable Tourism Council (GSTC)
- Spiegazione dei concetti chiave: risultati di apprendimento, metodi didattici, ECTS. Sottolineare ciò che si basa sui risultati della ricerca e dei focus group.
- Breve presentazione dei risultati di apprendimento
- Breve presentazione dei metodi didattici
- Istruzioni per il lavoro di gruppo e suddivisione dei partecipanti in due gruppi

Fase 2 – Raggruppamento dei risultati di apprendimento in moduli e proposta dei titoli dei corsi (35 minuti)

- Ogni gruppo lavora a un tavolo utilizzando post-it e fogli A3:
 - Tavolo 1 – I partecipanti riceveranno i **risultati concreti** (24 risultati di apprendimento) scritti su post-it.



- Tavolo 2 – I partecipanti riceveranno **i risultati di apprendimento trasversali** (24 risultati di apprendimento) scritti su post-it.
- Il compito dei partecipanti è quello di raggruppare i risultati di apprendimento forniti in moduli del corso definiti in modo logico.
- I partecipanti posizionano i post-it con i risultati di apprendimento sui fogli A3 e li organizzano visivamente in gruppi tematici.



- I partecipanti sono incoraggiati a utilizzare i risultati di apprendimento forniti sui Post-it, ma possono anche aggiungerne di nuovi se ritengono che siano necessari per un particolare gruppo tematico o modulo del corso. Se alcuni dei risultati forniti non rientrano in nessuno dei moduli che hanno definito, non sono tenuti a utilizzarli.
- Ogni gruppo dovrebbe definire da **quattro a sette** moduli del corso.
- Dopo aver raggruppati i risultati, i partecipanti devono concordare **titoli** appropriati per ciascuno dei moduli del corso definiti, che riflettano i risultati di apprendimento raggruppati.

Fase 3 – Assegnazione dei metodi didattici e dei crediti ECTS (25 minuti)

- Ogni gruppo continua a lavorare sui moduli definiti:
 - Discutere e scegliere metodi didattici compatibili da un elenco fornito ([Appendice B – Allegato 4](#))
 - Assegnare un carico di lavoro per ciascun modulo del corso (3 ECTS) in base alla complessità dei risultati di apprendimento

Fase 4 – Rotazione dei tavoli (50 minuti)



- I gruppi cambiano tavolo e ripetono la Fase 2 e la Fase 3 con l'altra serie di risultati di apprendimento.

Fase 5 – Presentazione (5-10 minuti)

- I moderatori presentano i risultati di entrambi i gruppi:
 - Numero e nomi dei moduli del corso creati
 - Esempi di metodi didattici selezionati
 - Fascia di crediti ECTS assegnati

Fase 6 – Classificazione in ordine di importanza dei moduli proposti (5-10 minuti)

Tutti i moduli suggeriti da un tavolo vengono proiettati sullo schermo e i partecipanti devono votare i 5 più rilevanti (se ne sono stati proposti più di 5), assegnando 5 punti a quello che ritengono più importante, 4 punti al secondo, 3 punti al terzo, 2 punti al quarto e 1 punto a quello meno importante. Ripetiamo questo esercizio con i moduli di un altro tavolo.

3.6. Risultati del workshop

- 10 corsi strutturati con risultati di apprendimento chiaramente definiti
- Metodi didattici allineati agli obiettivi del corso
- Proposta di distribuzione dei crediti ECTS
- Breve relazione scritta sui risultati del workshop dei partner (elenco dei titoli dei corsi, degli obiettivi di apprendimento e dei metodi)
-

3.7. Prove e documentazione

Per garantire la responsabilità, la trasparenza e la valutazione dell'impatto, durante e dopo il workshop saranno raccolti i seguenti elementi di prova:

- Elenco firmato dei partecipanti (compresi nomi, affiliazioni e ruoli) - ([Appendice B - Allegato 7](#))
- Documentazione fotografica delle sessioni, delle attività di gruppo e dei materiali
- Moduli di valutazione del workshop (feedback post-evento) - ([Appendice B - Allegato 5](#))

Fase 4: Consolidamento dei risultati del workshop sul curriculum e dei metodi didattici innovativi e degli strumenti digitali delle istituzioni partner (WP2-4+WP2-5)

L'obiettivo di questa fase era delineare la metodologia e i risultati utilizzati per **sintetizzare** una proposta di **curriculum completo nel turismo sostenibile**, pienamente integrato con il Quadro Globale per il Turismo Sostenibile (GTSF) e sviluppato grazie ai contributi di sei istituzioni partner. Il lavoro è stato svolto nell'ambito del WP2 (Progettazione e



sviluppo del programma di studi), attingendo in particolare ai dati raccolti nel WP2-2 (Indagine), nel WP2-3 (Gruppi di discussione) e alle attività di co-creazione del WP2-4 (Workshop sul programma di studi) e del WP2-5 (Workshop internazionale per docenti e personale).

Ciascuna istituzione partner ha presentato proposte di moduli corredate dai relativi risultati di apprendimento e **metodi didattici**, sulla base delle conoscenze acquisite nel corso delle attività precedenti. L'obiettivo del WP2 era quello di aggregare questi contributi in un percorso formativo coerente e strutturato in modo logico, composto da **10 moduli**, individuando al contempo i **metodi didattici** più appropriati e **innovativi** per ciascuno di essi. Gli approcci pedagogici sono stati concepiti per essere flessibili e adattabili, tenendo conto del fatto che l'erogazione deve essere personalizzata in base alle caratteristiche dei singoli moduli e alle esigenze dei diversi profili di discente (ad esempio, studenti universitari, professionisti, discenti per tutta la vita).

4.1. Raccolta dei dati

Ciascuna istituzione partner ha organizzato un workshop con esperti e docenti nel settore del turismo. Sulla base di queste sessioni, hanno elaborato un documento strutturato che proponeva:

- Titoli dei moduli
- Risultati di apprendimento corrispondenti
- Metodi didattici e strumenti digitali suggeriti

Questo processo collaborativo di raccolta dati ha garantito che i contributi riflettessero sia le competenze accademiche sia l'esperienza didattica pratica.

4. 2. Criteri di selezione dei moduli

I dieci moduli consolidati (aggregati) sono stati selezionati in base ai seguenti criteri:

Frequenza di ricorrenza nelle proposte presentate dagli istituti

Progressione logica dagli argomenti di base a quelli specialistici

Coerenza tematica e rilevanza rispetto al Quadro globale per il turismo sostenibile (GTSF) Diversità dei risultati di apprendimento e dei metodi didattici, a garanzia di innovazione e adattabilità

4.3. Riepilogo

Il processo di aggregazione ha garantito che il programma di studi finale riflettesse le competenze collettive e le priorità condivise di tutte e sei le istituzioni partner. Esso bilancia le conoscenze di base con argomenti specialistici e integra diversi approcci pedagogici, tra cui l'apprendimento esperienziale, l'insegnamento basato su casi di studio e le strategie digitali.

La sezione seguente presenta le sintesi dei moduli, offrendo una panoramica completa di un programma di apprendimento innovativo nel turismo sostenibile e rigenerativo. Nell'adattare il



programma di studi all'apprendimento asincrono, il progetto ribadisce che l'educazione alla sostenibilità non richiede la presenza fisica per rimanere incentrata sull'uomo, riflessiva e di grande impatto. Grazie a una progettazione accurata, la ricchezza della pedagogia collaborativa e attiva può essere replicata in ambienti digitali flessibili e personalizzati, consentendo agli studenti di diverse aree geografiche e fusi orari di diventare i futuri leader del turismo sostenibile.

Le strategie digitali qui presentate non intendono essere prescrizioni definitive, ma piuttosto una solida base da cui ogni istituzione possa sviluppare, adattare al contesto locale e innovare. In questo modo, il progetto continua a incarnare proprio quell'adattabilità e quella resilienza che cerca di coltivare negli studenti.

2. Programma di studi sul turismo sostenibile

Le seguenti sintesi dei moduli presentano una panoramica completa di un programma di apprendimento innovativo nel campo **del turismo sostenibile e rigenerativo**. Ciascun corso, da 3 ECTS (75 ore) e completamente asincrono, combina fondamenti concettuali con applicazioni pratiche, coprendo aree chiave quali la valutazione della sostenibilità, gli impatti ambientali, gli approcci circolari e rigenerativi, l'etica e l'inclusione, la pianificazione strategica, la mobilità, il marketing, le tecnologie per il turismo intelligente e il coinvolgimento della comunità. Nel loro insieme, questi moduli forniscono agli studenti le conoscenze, le abilità e le competenze necessarie per progettare, attuare e valutare strategie turistiche responsabili che promuovano la sostenibilità economica, l'inclusione sociale e la rigenerazione ambientale sia a livello locale che globale.

Modulo 1: Valutazione e rendicontazione della sostenibilità

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) fornisce agli studenti le conoscenze teoriche e le competenze pratiche per **valutare, misurare e rendicontare le prestazioni di sostenibilità** nelle destinazioni e nelle imprese turistiche.

Il corso pone l'accento su **quadri di riferimento internazionali** quali i Criteri Globali per il Turismo Sostenibile (GSTC), **gli indicatori ESG** e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG)**. Gli studenti acquisiranno la capacità di progettare, attuare e comunicare strategie di sostenibilità che migliorino **la trasparenza, la responsabilità e il miglioramento continuo** nella gestione del turismo.

Risultati di apprendimento:

- Comprendere i concetti chiave, i quadri di riferimento e la terminologia relativi alla valutazione e alla rendicontazione della sostenibilità.



- Confrontare strumenti e approcci per la misurazione della sostenibilità nelle destinazioni e nelle organizzazioni.
- Applicare metodi di raccolta e analisi dei dati per condurre valutazioni di sostenibilità.
- Sviluppare e presentare rapporti di sostenibilità su misura per i diversi stakeholder.

Struttura e contenuti:

Il modulo è composto da **5 capitoli**, ciascuno dei quali include video, lezioni con diapositive, letture, esercizi e quiz:

1. *Introduzione alla valutazione della sostenibilità nel turismo* – fondamenti, dimensioni, SDG.
2. *Quadri di riferimento e indicatori* – GSTC, ESG, impronta ecologica, certificazione.
3. *Raccolta e analisi dei dati* – sondaggi, metodi partecipativi, GIS, visualizzazione.
4. *Standard e pratiche di rendicontazione* – GRI, SASB, rendicontazione integrata, comunicazione.
5. *Casi di studio e applicazioni pratiche* – analisi di rapporti reali, progetto finale.

Valutazione:

- 5 quiz per capitolo (70%) – correzione automatica, con un numero limitato di tentativi (2).
- Quiz integrativo finale (30%) – basato su scenari, a tempo.

Voto minimo per il superamento: **5/10** in entrambe le componenti.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento online completamente autogestito.
- I materiali includono letture, casi di studio, infografiche e quiz.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, trascrizioni, compatibilità con lettori di schermo).

Modulo 2: Turismo circolare e rigenerativo

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) introduce i principi **dell'economia circolare** e **della progettazione rigenerativa** nel settore turistico. Esplora come il turismo possa evolversi oltre la sostenibilità, mirando non solo a ridurre i danni, ma anche a **ripristinare gli ecosistemi, chiudere i cicli delle risorse e creare impatti socio-economici e ambientali positivi**.

Risultati di apprendimento:

- **Conoscenze:** definire i concetti di economia circolare e turismo rigenerativo; distinguere tra sostenibilità, circolarità e rigenerazione.



- **Abilità:** Analizzare le catene del valore del turismo per individuare opportunità di pratiche circolari; valutare le iniziative rigenerative attraverso casi di studio.
- **Competenze:** Progettare prodotti/servizi turistici basati su modelli circolari o rigenerativi; promuovere il cambiamento sistemico e l'integrazione delle politiche.

Struttura e contenuti

Il modulo è composto da **5 capitoli**, ciascuno con video, lezioni, letture, esercizi e quiz:

1. *Fondamenti del turismo circolare e rigenerativo* – origini, quadri di riferimento, paradigmi.
2. *Strategie circolari nelle catene del valore del turismo* – efficienza, riduzione dei rifiuti, energia, acqua, sistemi alimentari.
3. *Approcci al turismo rigenerativo* – dalla minimizzazione dei danni alla generazione di un impatto positivo, principi basati sul territorio.
4. *Innovazione e modelli di business circolari* – progettazione, economia della condivisione, sistemi prodotto-servizio, casi di studio.
5. *Progettazione delle destinazioni e rigenerazione delle comunità* – ripristino del paesaggio, rivitalizzazione culturale, governance.

Valutazione:

- 5 quiz per capitolo (70%) – a scelta multipla, con correzione automatica, max. 2 tentativi.
- Quiz finale del modulo (30%) – integrativo, a tempo.

Voto minimo per il superamento: **5/10** sia per i quiz che per l'esame finale.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento autonomo e personalizzato.
- Testi digitali, casi di studio, infografiche, glossario.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, compatibilità con lettori di schermo).

Modulo 3: Impatto ambientale del turismo

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) esplora le **sfide ambientali e le conseguenze dello sviluppo turistico** a livello globale, regionale e locale. Esamina



sia gli impatti negativi — quali l'inquinamento, la perdita di biodiversità e il cambiamento climatico — sia le opportunità di **mitigazione, adattamento e gestione sostenibile** nel settore turistico.

Risultati di apprendimento:

- **Conoscenze:** Identificare i principali impatti ambientali sugli ecosistemi e sulle risorse naturali; descrivere la capacità di carico, il degrado ambientale e le soglie di sostenibilità.
- **Abilità:** Analizzare le valutazioni ambientali e gli studi sull'impatto del turismo; confrontare i modelli turistici in base all'impronta ecologica.
- **Competenze:** Proporre strategie adeguate al contesto per ridurre al minimo gli impatti; collaborare alla progettazione di piani turistici rispettosi dell'ambiente

Struttura e contenuti:

Il modulo è composto da **5 capitoli**, ciascuno dei quali comprende video, lezioni, letture, esercizi e quiz:

1. **Introduzione agli impatti ambientali del turismo** — interazioni tra turismo e ambiente; impronta ecologica; capacità di carico. *Lettura: UNEP – Rendere il turismo più sostenibile: una guida per i responsabili politici.*
2. **Degradazione degli ecosistemi e della biodiversità** — cambiamento nell'uso del suolo, frammentazione degli habitat, perdita di specie; impatti marini e costieri. *Lettura: Rapporto di valutazione globale sulla biodiversità e i servizi ecosistemici.*
3. **Inquinamento e uso eccessivo delle risorse nel turismo** — consumo di acqua ed energia; rifiuti solidi e inquinamento atmosferico; turismo crocieristico, stazioni sciistiche, mega-eventi. *Lettura: IPCC – Sesto rapporto di valutazione – Analisi del settore turistico.*
4. **Cambiamenti climatici e turismo** — il turismo come fattore che contribuisce al fenomeno e come vittima; strategie di adattamento e mitigazione. *Lettura: Sviluppo sostenibile.*
5. **Gestione ambientale e certificazione** — VIA; certificazione verde; compensazione delle emissioni di carbonio. *Lettura: Criteri GSTC*

Valutazione:

- 5 quiz di capitolo (70%) – a scelta multipla, con correzione automatica, con 2 tentativi a disposizione.
- Quiz finale del modulo (30%) – integrativo, a tempo, basato su scenari.

Voto minimo per il superamento: **5/10** in entrambe le componenti.



Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento online completamente autogestito.
- Testi digitali, relazioni, casi di studio, glossario, infografiche.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, trascrizioni, compatibilità con lettori di schermo).

Modulo 4: Etica, inclusione e valori sociali nel turismo

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) offre una **comprensione critica dell'etica, dell'inclusione e dei valori sociali** nel settore del turismo e dell'ospitalità. Fornisce agli studenti gli strumenti per riconoscere le dimensioni della diversità, favorire una leadership inclusiva, promuovere la parità di genere e applicare i principi di inclusione interculturale, sviluppando al contempo piani pratici che integrino quadri etici e inclusivi nella pratica professionale.

Risultati di apprendimento:

- **Conoscenze:** Comprendere i concetti chiave e la terminologia relativi all'etica, all'inclusione e ai valori sociali nel settore turistico.
- **Abilità:** Analizzare le dimensioni della diversità (razza, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale) ed esplorare la parità di genere per promuovere l'alleanza.
- **Competenze:** applicare i principi di inclusione interculturale e progettare strategie DEIB (Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza) complete per le organizzazioni turistiche.

Struttura e contenuti (5 capitoli):

Ogni capitolo comprende video, lezioni, letture, casi di studio e quiz:

1. *Introduzione all'etica, all'inclusione e ai valori sociali nel turismo* – concetti di diversità, uguaglianza, equità, inclusione, senso di appartenenza, privilegio, pregiudizio inconscio, metodo DIVE.
2. *Leadership inclusiva* – vantaggi delle politiche inclusive; diversità in termini di etnia, età, disabilità e orientamento sessuale.
3. *Uguaglianza di genere* – sfide attuali, linguaggio inclusivo e alleanze nel turismo e nell'ospitalità.
4. *Inclusione interculturale* – concetti interculturali, modelli di dimensione culturale e gestione in contesti multiculturali.
5. *Casi di studio e applicazioni pratiche* – casi di studio intersezionali; progettazione di piani DEIB; utilizzo dell'Ethical Canvas.

Valutazione:



- 5 quiz di capitolo (70%) – correzione automatica, feedback immediato, 2 tentativi per quiz.
- Quiz finale del modulo (30%) – basato su scenari, a tempo, integrativo.

Voto minimo per il superamento: **5/10** in entrambe le componenti.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento autonomo e personalizzato.
- Letture digitali, relazioni, infografiche, glossario e casi di studio.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, trascrizioni, compatibilità con lettori di schermo).

Modulo 5: Fondamenti del turismo sostenibile e rigenerativo

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) introduce i **concetti, i principi e i quadri** di riferimento **fondamentali** del turismo sostenibile e rigenerativo. Sottolinea come le destinazioni e le imprese possano allinearsi ai **Criteri Globali per il Turismo Sostenibile (GSTC)** e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG)** per bilanciare l'integrità ambientale, il benessere socioculturale e la sostenibilità economica, promuovendo al contempo impatti rigenerativi positivi.

Risultati di apprendimento:

- **Conoscenze:** definire i concetti chiave e i principi del turismo sostenibile e rigenerativo, inclusi GSTC e SDG.
- **Competenze:** Confrontare i quadri di riferimento della sostenibilità e della rigenerazione; applicare i criteri basati sui GSTC per valutare destinazioni, imprese o politiche.
- **Competenze:** Elaborare microstrategie o concetti che integrino le dimensioni ambientali, sociali ed economiche per favorire la rigenerazione.

Struttura e contenuti (5 capitoli):

Ogni capitolo include video, lezioni, letture digitali, casi di studio, esercizi facoltativi e quiz:

1. *Introduzione al turismo sostenibile e rigenerativo* – evoluzione, definizioni, SDG 8.9, sostenibilità vs rigenerazione.
2. *Quadro globale per il turismo sostenibile (GSTC)* – quattro pilastri, sistemi di certificazione, collegamenti con gli SDG.



3. *Principi del turismo rigenerativo* – creazione di un impatto positivo, ripristino delle comunità e degli ecosistemi, casi di studio.
4. *Coinvolgimento delle parti interessate e capacità di carico* – governance, modelli partecipativi, capacità di carico, risoluzione dei conflitti.
5. *Applicazione della sostenibilità e della rigenerazione* – casi di studio, strumenti di valutazione dell'impatto, progettazione di progetti rigenerativi.

Valutazione:

- 5 quiz per capitolo (70%) – correzione automatica, 10 domande a scelta multipla, 2 tentativi per quiz.
- Quiz finale del modulo (30%) – basato su scenari, a tempo, integrativo.

Voto minimo per il superamento: **5/10** in entrambe le componenti.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento online completamente autonomo.
- Letture, relazioni, casi di studio, glossario, infografiche.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, trascrizioni, compatibilità con lettori di schermo).

Modulo 6: Sviluppo locale e coinvolgimento della comunità

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) esplora il ruolo del **turismo come motore dello sviluppo locale e dell'empowerment della comunità**. Pone l'accento sulla pianificazione partecipativa, sulle iniziative guidate dalla comunità e sulle strategie che rafforzano **la coesione sociale e la resilienza economica** nelle destinazioni turistiche.

Risultati di apprendimento:

- **Conoscenze:** spiegare le teorie chiave dello sviluppo locale nel turismo; definire il coinvolgimento della comunità e la pianificazione partecipativa.
- **Competenze:** applicare metodi per identificare le parti interessate e valutare le esigenze della comunità; utilizzare strumenti per progettare iniziative turistiche basate sulla comunità.
- **Competenze:** formulare strategie di sviluppo inclusive su misura per i contesti locali; valutare criticamente gli impatti sociali, economici e culturali dei progetti turistici.

Struttura e contenuti (5 capitoli):



Ogni capitolo include video, lezioni, letture, esercizi facoltativi e quiz:

1. *Fondamenti dello sviluppo locale e del coinvolgimento della comunità* – concetti, approcci storici, vantaggi e sfide.
2. *Mappatura delle parti interessate e valutazione dei bisogni della comunità* – identificazione, strumenti partecipativi, questioni etiche.
3. *Modelli di turismo comunitario* – migliori pratiche globali, patrimonio culturale, imprenditorialità locale.
4. *Governance, politiche e rafforzamento delle capacità* – quadri di riferimento, finanziamenti, formazione e istruzione.
5. *Casi di studio pratici e progettazione di progetti* – valutazione delle iniziative, esercizio di progettazione di progetti.

Valutazione:

- 5 quiz per capitolo (70%) – a scelta multipla, con correzione automatica, 2 tentativi.
- Quiz finale (30%) – a risposta integrata, a tempo.

Voto minimo richiesto: **5/10** in entrambe le parti.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento online autonomo e personalizzato.
- Testi digitali, casi di studio, infografiche, glossario.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, compatibilità con lettori di schermo).

Modulo 7: Marketing e comunicazione nel turismo sostenibile

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) esplora come **i principi di marketing e le strategie di comunicazione** possano essere applicati per promuovere il turismo sostenibile. Tratta concetti fondamentali quali il **marketing mix (4P/7P)**, l'analisi dei consumatori, il branding e il coinvolgimento digitale, ponendo l'accento su **autenticità, trasparenza e promozione etica**. Gli studenti imparano a progettare piani integrati di marketing e comunicazione che favoriscano un turismo responsabile, garantendo la sostenibilità economica e, al contempo, proteggendo l'ambiente e sostenendo le comunità locali.

Risultati di apprendimento:



- **Conoscenze:** Spiegare i concetti di marketing e la loro rilevanza per il turismo sostenibile.
- **Competenze:** Analizzare le tendenze dei consumatori e applicare metodi di ricerca ai mercati turistici.
- **Competenze:** Sviluppare un approccio integrato di marketing integrate che incorporino i principi di sostenibilità e apportino benefici alle comunità.

Struttura e contenuti (5 capitoli):

Ogni capitolo include video, lezioni, letture, casi di studio, esercizi facoltativi e quiz:

1. *Fondamenti di marketing e sostenibilità nel turismo* – principi di marketing, le 7P, collegamento tra sostenibilità e branding della destinazione.
2. *Ricerca di mercato nel turismo e analisi dei consumatori* – metodi di ricerca, segmentazione, comportamento dei consumatori, profilazione dei turisti sostenibili.
3. *Strategie di marketing mix e branding nel turismo sostenibile* – applicazione delle 7P, branding sostenibile, storytelling, posizionamento.
4. *Marketing sostenibile e comunicazioni digitali nel turismo* – messaggi autentici, come evitare il greenwashing, social media e coinvolgimento degli influencer.
5. *Pianificazione integrata del marketing per il turismo responsabile* – pianificazione strategica, combinazione di canali tradizionali e digitali, coinvolgimento degli stakeholder, monitoraggio.

Valutazione:

- 5 quiz per capitolo (70%) – correzione automatica, domande a scelta multipla, 2 tentativi.
- Quiz finale (30%) – basato su scenari, a tempo, integrativo.

Voto minimo per il superamento: **5/10** in entrambe le componenti.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento autonomo e personalizzato.
- Testi digitali, casi di studio, infografiche, glossario.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, trascrizioni, compatibilità con lettori di schermo).

Modulo 8: Mobilità e turismo a basso impatto

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) esamina **le pratiche di mobilità sostenibile nel turismo**, affrontando le sfide ambientali legate ai viaggi ed esplorando strategie per ridurre al minimo **l'impronta di carbonio dei trasporti** nel settore turistico. Mette in evidenza politiche, tecnologie e soluzioni innovative di mobilità per promuovere sistemi turistici più sostenibili.



Risultati di apprendimento:

- **Conoscenze:** definire i concetti di mobilità sostenibile; identificare gli impatti ambientali delle diverse modalità di trasporto.
- **Competenze:** valutare politiche e strumenti che promuovono viaggi a basso impatto; analizzare soluzioni innovative attraverso casi di studio.
- **Competenze:** Sviluppare strategie pratiche di mobilità per le destinazioni; riflettere sulle considerazioni etiche nella pianificazione della mobilità.

Struttura e contenuti (5 capitoli):

Ogni capitolo include video, lezioni, letture, esercizi facoltativi e quiz:

1. *Introduzione alla mobilità nel turismo* – evoluzione dei comportamenti di viaggio; panoramica dei sistemi di trasporto turistici.
2. *Impatti ambientali dei trasporti turistici* – emissioni ed esternalità dei modi di trasporto.
3. *Politiche e sistemi di mobilità sostenibile* – quadri normativi, trasporto pubblico e mobilità attiva.
4. *Soluzioni tecnologiche e innovative per la mobilità* – mobilità elettrica, car sharing, hub di mobilità intelligenti.
5. *Casi di studio e applicazioni pratiche* – strumenti di pianificazione della mobilità, buone pratiche, apprendimento basato su progetti.

Valutazione:

- 5 quiz per capitolo (70%) – a scelta multipla, con correzione automatica, 2 tentativi.
- Quiz finale (30%) – integrativo, a tempo.

Voto minimo per il superamento: **5/10** in entrambe le componenti.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento online autonomo e personalizzato.
- Testi digitali, relazioni, casi di studio, glossario, infografiche.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, trascrizioni, compatibilità con lettori di schermo).



Modulo 9: Turismo intelligente e digitale

Questo modulo, del valore di 3 ECTS (75 ore) e interamente asincrono, introduce il ruolo delle **tecnologie intelligenti e digitali** nella trasformazione del settore turistico. Mette in evidenza come gli strumenti digitali possano migliorare il processo decisionale, automatizzare le attività e supportare la progettazione di **soluzioni turistiche intelligenti, sostenibili e inclusive**, affrontando al contempo le questioni relative all'etica, alla privacy e all'inclusione.

Risultati di apprendimento:

- **Conoscenze:** Spiegare l'impatto delle nuove tendenze digitali nel turismo; valutare le sfide etiche e relative alla privacy.
- **Abilità:** applicare l'intelligenza artificiale al processo decisionale nel settore turistico.
- **Competenze:** integrare gli strumenti di IA nelle pratiche turistiche tenendo conto dei principi etici, di privacy e di inclusione.

Struttura e contenuti (5 capitoli):

Ogni capitolo comprende video, lezioni, letture, esercizi e quiz:

1. *Trasformazione digitale nel turismo e nell'ospitalità* – Tecnologie dell'Industria 4.0, ecosistemi turistici intelligenti, esperienza del cliente, data intelligence.
2. *Etica, privacy e inclusione nel turismo digitale* – GDPR, protezione dei dati, pregiudizi algoritmici, progettazione inclusiva, sicurezza informatica.
3. *Applicazione dell'intelligenza artificiale al processo decisionale* – apprendimento automatico, analisi predittiva, personalizzazione, chatbot, questioni etiche.
4. *Soluzioni di IA generativa per automatizzare e migliorare le attività* – LLM, generazione di contenuti, personalizzazione, rischi etici.
5. *Applicazione degli strumenti di IA generativa per progettare una soluzione di turismo intelligente* – gestione agile dei progetti, prototipazione, presentazione di innovazioni basate sull'IA.

Valutazione:

- 5 quiz per capitolo (70%) – a scelta multipla, con valutazione automatica, 2 tentativi.
- Quiz finale (30%) – integrativo, a tempo, basato su scenari.

Voto minimo per il superamento: **5/10** in entrambe le componenti.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento completamente autonomo e personalizzato.



- Testi digitali, casi di studio, relazioni, glossario, infografiche.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, trascrizioni, compatibilità con lettori di schermo).

Modulo 10: Pianificazione strategica e impatti economici del turismo

Questo modulo completamente asincrono da 3 ECTS (75 ore) offre una panoramica completa del **ruolo economico del turismo e della sua integrazione con altri settori**, formando al contempo gli studenti alla **pianificazione strategica e ai modelli di business sostenibili**. Il corso fornisce agli studenti strumenti pratici per valutare il contributo del turismo all'economia, progettare strategie di destinazione e valutare la fattibilità economica delle iniziative di sostenibilità.

Risultati di apprendimento:

- **Conoscenze:** Spiegare il contributo del turismo al PIL e all'occupazione; discutere la sua integrazione con altri settori.
- **Competenze:** Analizzare casi di studio di modelli di business sostenibili; condurre analisi SWOT e analisi costi-benefici.
- **Competenze:** Sviluppare strategie di gestione delle destinazioni; valutare la fattibilità economica delle iniziative di sostenibilità.

Struttura e contenuti (5 capitoli):

Ogni capitolo include video, lezioni, letture, casi di studio, esercizi facoltativi e quiz:

1. *Il turismo come pilastro dell'economia* – PIL, occupazione, conto satellite del turismo, moltiplicatori, stagionalità.
2. *Il turismo e i suoi legami con altri settori* – agricoltura, trasporti, cultura, impatti sociali, sviluppo delle comunità.
3. *Gestione strategica delle destinazioni* – strumenti di pianificazione, branding, posizionamento, resilienza, gestione delle crisi.
4. *Modelli di business sostenibili nel turismo* – innovazione, certificazioni, equilibrio tra persone, pianeta e profitto.
5. *Valutazione della prospettiva economica della sostenibilità* – analisi costi-benefici, meccanismi di finanziamento, sostenibilità a lungo termine.

Valutazione:

- 5 quiz per capitolo (70%) – correzione automatica, domande a scelta multipla, 2 tentativi.
- Quiz finale (30%) – basato su scenari, a tempo, integrativo.



Voto minimo per il superamento: **5/10** in entrambe le componenti.

Approccio didattico e risorse:

- Apprendimento online completamente autonomo.
- Testi digitali, relazioni, casi di studio, infografiche, glossario.
- Accessibilità garantita (sottotitoli, trascrizioni, compatibilità con lettori di schermo).

La tabella seguente presenta un programma di studi modulare offerto sotto forma di micro-credenziali, progettato per fornire agli studenti le conoscenze, le abilità e le competenze necessarie per promuovere un turismo sostenibile e rigenerativo. Ogni modulo vale 3 crediti ECTS, è completamente facoltativo e può essere seguito in modo indipendente, offrendo percorsi di apprendimento flessibili e personalizzati sia per gli studenti universitari che per chi continua ad apprendere per tutta la vita.

Il programma di studi è allineato ai Criteri Globali per il Turismo Sostenibile (GSTC), garantendo che i suoi contenuti riflettano standard riconosciuti a livello internazionale in materia di gestione della sostenibilità, coinvolgimento della comunità, responsabilità ambientale e marketing etico. Supporta inoltre i sistemi di micro-credenziali, consentendo agli studenti di accumulare e trasferire conoscenze riconosciute tra contesti educativi formali e informali.

Ogni modulo comprende:

- Risultati di apprendimento chiaramente definiti che specificano le competenze attese.
- Una varietà di metodi didattici quali l'apprendimento attivo, l'apprendimento basato su progetti, la gamification e la collaborazione con il settore.
- Un allineamento diretto con i Criteri GSTC per rafforzare la rilevanza globale del programma di studi.
- I metodi didattici sono adattabili e possono essere personalizzati in base alle piattaforme pedagogiche, agli strumenti digitali e ai formati di erogazione disponibili in ciascun istituto, consentendo la massima flessibilità sia negli ambienti di apprendimento in presenza che online.

Questo quadro garantisce un approccio coerente, scalabile e globalmente rilevante alla formazione nel turismo sostenibile, che sia al tempo stesso accademicamente rigoroso e in sintonia con le esigenze del settore.



Titolo del modulo	Crediti ECTS	Obbligatorio Facoltativo	Percorso formativo	Risultati di apprendimento	Didattica Metodi	In linea con Criteri GSTC
Fondamenti di Sostenibile e Turismo rigenerativo	3	Opzionale	Corso di laurea	Comprendere e rigenerativo principi del turismo; distinguere dal turismo di massa; riconoscere il contributo agli SDG.	Apprendimento Capovolto Aula	A1 B1 D1
Pianificazione e il ruolo economico Impatti del turismo	3	Facoltativo	Corso di laurea	Spiegare il ruolo del ruolo economico del turismo con altri settori; valutare imprese sostenibili strategie.	Capovolto in classe, Apprendimento basato sui problemi Apprendimento, Collaborazione con l'industria	A2 C1 D2
Valutazione e Sostenibilità Reportistica	3	Opzionale	Corso di laurea	Identificare la sostenibilità KPI; gestione del turismo ; applicare i ; condurre analisi di costi-benefici.	Apprendimento Approcci basati sui Apprendimento	A1 C2 D2 C3 D3
Marketing e Comunicazione nel Turismo sostenibile	3	Opzionale	Corso di laurea	Applicare il marketing mix; sviluppare la ; progettazione comunicazione per il turismo sostenibile.	Apprendimento Gamification, Apprendimento basato su progetti	
Ambientale Impatto del turismo	3	Opzionale	Laurea triennale	Valutare l'impatto ambientale impatti; attuare apprendimento ; sviluppare piano di riduzione .	Basato sui Apprendimento, Apprendimento	B2 D1 D2
Circolari e Principi rigenerativi Turismo	3	Opzionale	Laurea triennale	Applicare l'economia ; gestione dei problemi e rifiuti generici; promuovere le energie e le pratiche .	Apprendimento Basato sui Simulazioni	B2 D2 D1
Sviluppo locale e impatto Coinvolgimento	3	Opzionale	Laurea triennale	Valutare la comunità ; creare partnership; integrare tradizioni; impegnarsi in conservazione del	Apprendimento attivo, Settore Collaborazione, basata su progetti Apprendimento	B1 C1 C4
Etica, inclusione e valori sociali nelle Turismo	3	Facoltativo	Corso di laurea	Applicare il turismo etico pratiche; promuovere inclusione e ; sviluppo del turismo inclusivo .	Basato sui problemi Apprendimento, gamificazione, basato su progetti Apprendimento, Aula	A3 B1 C4
Intelligente e digitale Turismo	3	Opzionale	Corso di laurea	Utilizzo di IA, blockchain e strumenti digitali per la pianificazione scenari di turismo sostenibile.	gamification, Simulazioni, Industria Collaborazione	D3 D2 A1
Mobilità e basse Turismo d'impatto	3	Opzionale	Corso di laurea	Analisi della mobilità ; attuare strategie per trasporto sostenibile e controllo del	Basato su progetti apprendimento	C2 D1

*Criteri GSTC

A1 (Gestione della sostenibilità),

B1 (Benefici per la comunità),



D1 (Destinazioni sostenibili)
C1 (Gestione dei visitatori)
A1 (Monitoraggio)
D2 (Prestazioni di sostenibilità)
D3 (Sensibilizzazione)
D2 (Economia circolare)
B1 (Prosperità locale)
C4 (Patrimonio culturale)
B1 (Inclusione sociale)
D3 (Innovazione)
A1 (Sistemi di gestione)
D2 (Tecnologia per la sostenibilità)
C2 (Gestione della mobilità)

A2 (Conformità legale),
D2 (Benefici economici)
C2 (Sovraffollamento turistico)
C3 (Accuratezza del marketing)
B2 (Tutela ambientale)
D1 (Energia rinnovabile)
C1 (Coinvolgimento della comunità)
A3 (Etica)
C4 (Parità di genere)
D2 (Tecnologia per la sostenibilità)
D3 (Innovazione)
A1 (Sistemi di gestione)
D1 (Trasporto a basso impatto)

3. Piano di diffusione

Questo capitolo presenta il quadro di diffusione, descrivendo in dettaglio i metodi e i canali attraverso i quali il programma di studi sarà promosso e integrato. La strategia di diffusione per il WP2-8 è concepita per garantire la massima visibilità, accessibilità e impatto a lungo termine del Programma di studi sul turismo sostenibile sviluppato nell'ambito del progetto Erasmus+ KA220-HED. L'obiettivo è raggiungere un pubblico eterogeneo, tra cui istituti di istruzione superiore, professionisti del turismo, responsabili politici, studenti e la comunità in generale, allineandosi alla missione principale del progetto di promuovere la sostenibilità e le pratiche rigenerative in tutta Europa.

- **Diffusione a livello di consorzio**

Tutte le istituzioni partner diffonderanno attivamente il programma di studi attraverso i propri canali ufficiali, quali siti web istituzionali, account sui social media e comunicati stampa. Ciascun partner pubblicherà aggiornamenti e articoli dedicati sulle proprie pagine web, garantendo che i risultati siano visibili sia all'interno delle reti accademiche che di quelle professionali. Inoltre, tutti i partner condivideranno aggiornamenti regolari tramite i propri account ufficiali sui social media (LinkedIn, Instagram, X/Twitter, YouTube), con l'obiettivo di coinvolgere un pubblico più giovane e garantire un'ampia diffusione digitale.

- **Ecosistema digitale EcoHarmony**

Il programma didattico e le risorse correlate saranno pubblicati sul sito web ufficiale del progetto <https://eco-harmony.eu/>, che fungerà da hub centrale per la diffusione. Il sito web metterà a disposizione download ad accesso libero del programma didattico, infografiche esplicative e materiali multimediali per garantire l'accessibilità a un vasto pubblico. Inoltre, post dedicati sul blog e aggiornamenti sulle novità contestualizzeranno il programma didattico nell'ambito delle attività del progetto in corso, rendendo la diffusione dinamica e interattiva.



- **Networking professionale e attività di sensibilizzazione su LinkedIn**

Verrà data grande importanza a LinkedIn come strumento di diffusione professionale. I membri del consorzio pubblicheranno aggiornamenti regolari, metteranno in evidenza i risultati raggiunti e condivideranno riflessioni sulla progettazione del programma didattico e sul processo di implementazione. I post saranno condivisi sia tramite gli account individuali di docenti, ricercatori e responsabili di progetto, sia tramite le pagine istituzionali su LinkedIn, garantendo la massima diffusione professionale.

- **Diffusione in ambito accademico e politico**

Oltre alla diffusione digitale, il programma didattico sarà presentato anche in occasione di conferenze accademiche, simposi e workshop incentrati sul turismo sostenibile, sull'innovazione nell'istruzione superiore e sulla cooperazione Erasmus+. Ove possibile, queste attività riguarderanno sia eventi a livello nazionale che le principali conferenze europee. Alcune parti selezionate del programma di studi saranno inoltre diffuse tramite articoli sottoposti a revisione tra pari, sintesi politiche e documenti di lavoro accademici, rivolti ai responsabili politici e alle parti interessate nel settore dell'istruzione superiore. Ciò garantisce che i risultati del progetto non solo siano visibili, ma anche convalidati e integrati nel dibattito accademico.

- **Eventi moltiplicatori e coinvolgimento locale**

Ciascun partner integrerà le attività di diffusione nei propri eventi moltiplicatori e seminari locali, assicurando che il programma didattico raggiunga direttamente educatori, datori di lavoro, studenti e rappresentanti della comunità. Questi eventi offriranno l'opportunità di presentare i moduli, testare i materiali e raccogliere ulteriori feedback. La diffusione a livello locale si avvarrà anche di comunicati stampa sui media locali e regionali, garantendo un'ampia visibilità al di là della sfera accademica.

- **Reti europee e internazionali**

Il consorzio sfrutterà attivamente la propria partecipazione a reti europee consolidate per diffondere ampiamente il programma di studi. Ad esempio, la collaborazione avverrà attraverso la Rete europea per il turismo sostenibile (ENAT) <https://www.accessibletourism.org>, l'Associazione europea per l'istruzione internazionale (EAIE) <https://www.eaie.org> e l'Associazione delle università europee (EUA) <https://eua.eu>. Le partnership con associazioni professionali, camere di commercio e enti di governo locali garantiranno ulteriormente che la diffusione si estenda oltre il mondo accademico e coinvolga direttamente gli attori del settore.

- **Strumenti digitali e risorse didattiche aperte (OER)**

Per garantire la sostenibilità e l'accessibilità a lungo termine, tutti i risultati del programma di studi saranno caricati come Risorse Educative Aperte (OER) sul sito web del progetto e, ove possibile, negli archivi delle istituzioni



archivi istituzionali, ove possibile. Verranno realizzati brevi video esplicativi e sintesi visive per rendere i materiali più accessibili a un pubblico non accademico. L'uso dello storytelling digitale e delle infografiche rafforzerà ulteriormente l'impatto e la visibilità dei risultati.

- **Destinatari e comunicazione su misura**

Il piano di diffusione differenzia le strategie di comunicazione in base ai seguenti gruppi target:

Studenti e giovani professionisti: attraverso campagne sui social media, immagini accattivanti e presentazioni interattive.

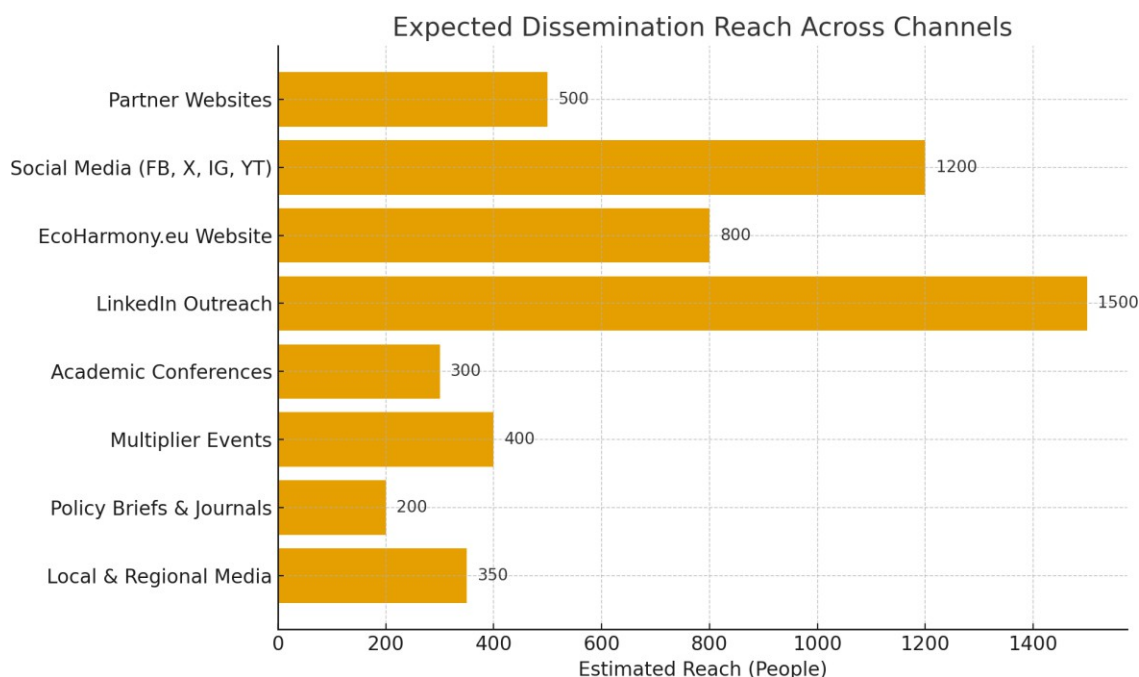
Docenti e accademici: tramite pubblicazioni scientifiche, workshop e distribuzione diretta di materiali didattici.

Operatori del settore e datori di lavoro: attraverso reti professionali, LinkedIn, eventi moltiplicatori e sintesi politiche.

Decisori politici e istituzioni: tramite newsletter, conferenze e attività di diffusione strutturate nell'ambito delle piattaforme europee.

- **Sostenibilità e visibilità a lungo termine**

Infine, le attività di diffusione non termineranno con il completamento del progetto. Il consorzio garantirà che il Curriculum per il Turismo Sostenibile rimanga visibile e accessibile negli anni a venire, mantenendo il sito web del progetto, integrando i moduli nell'offerta formativa delle istituzioni partner e incorporando i risultati nelle strategie a lungo termine delle organizzazioni coinvolte.



I valori presentati corrispondono alla portata prevista durante i primi dodici mesi di attuazione del progetto

4. Impatto educativo

Questo capitolo valuta l'impatto educativo del Curriculum sul Turismo Sostenibile, progettato per fornire agli studenti le conoscenze, le competenze e i valori necessari per pratiche turistiche responsabili e orientate al futuro. Attraverso un approccio multidisciplinare ed esperienziale, il curriculum affronta aree chiave quali la sostenibilità ambientale, la strategia economica, il coinvolgimento della comunità, l'etica e l'innovazione digitale.

Ogni modulo contribuisce allo sviluppo di competenze in linea con gli obiettivi globali di sostenibilità, tra cui la comprensione del turismo rigenerativo, dei principi dell'economia circolare e della mobilità a basso impatto. Il programma di studi promuove il pensiero critico, la risoluzione dei problemi e la collaborazione attraverso metodi di apprendimento attivo quali l'apprendimento basato su progetti, il lavoro sul campo (se applicabile), la gamification e le partnership con il settore (se applicabile).

Integrando le sfide del mondo reale e strategie didattiche innovative, il programma di studi garantisce che gli studenti non solo siano informati sul turismo sostenibile, ma siano anche



abbiano gli strumenti per diventare agenti di cambiamento all'interno del settore. Il suo impatto formativo si riflette nella capacità degli studenti di applicare i principi di sostenibilità in diversi contesti turistici, contribuendo sia allo sviluppo locale che agli sforzi globali per la sostenibilità.

Nella sezione seguente presenteremo il protocollo per la raccolta e l'analisi del feedback, che includerà le opinioni di studenti, docenti, operatori del settore e della comunità in generale. Questo feedback costituirà una preziosa fonte per valutare l'efficacia del programma di studi e orientare i miglioramenti futuri.

3.1. Protocollo di feedback: impatto formativo del programma di studi

1. Scopo

Lo scopo del presente protocollo è quello di raccogliere e analizzare in modo sistematico i riscontri forniti da **studenti, docenti ed esperti**, al fine di valutare l'**impatto formativo** del Programma di studi sul turismo sostenibile. Tale valutazione servirà da base per futuri miglioramenti e garantirà che il programma di studi contribuisca allo sviluppo di conoscenze, competenze e valori finalizzati a un turismo responsabile e rigenerativo.

2. Destinatari

1. **Docenti** che attuano i moduli durante la fase pilota.
2. **Studenti** iscritti ai moduli pilota.
3. **Esperti / Parti interessate** (facoltativo) che forniscono validazione e approfondimenti professionali.

3. Metodi di raccolta dei feedback

Il feedback verrà raccolto tramite questionari strutturati:

3.1 Valutazione dei docenti

- **Strumento:** Questionario di feedback sui docenti – online Attuazione pilota dei moduli sviluppati
- **Argomenti trattati:**
 - Informazioni generali (modulo, istituzione, numero di studenti, piattaforma, metodi didattici)
 - Esperienza di implementazione (erogazione online, adeguatezza, coinvolgimento, problemi tecnici)



- Impatto didattico (comprensione degli studenti, sviluppo delle competenze, consapevolezza, collaborazione)
- Riflessioni e suggerimenti (aspetti positivi, miglioramenti, raccomandazioni)

3.2 Valutazione degli studenti

- **Strumento:** Questionario di feedback degli studenti – Valutazione del modulo didattico
- **Sezioni trattate:**
 - Esperienza generale (valutazione complessiva, chiarezza, coinvolgimento)
 - Risultati di apprendimento (raggiungimento degli obiettivi, nuove conoscenze/competenze)
 - Coinvolgimento e motivazione (partecipazione, attività preferite, pensiero critico)
 - Rilevanza e impatto (rilevanza nel mondo reale, consapevolezza della sostenibilità, raccomandazioni)
 - Suggerimenti (miglioramenti, parti poco chiare, argomenti futuri)
 - Caratteristiche socioeconomiche (genere, età, livello di studi, occupazione, residenza)

4. Tempistica del feedback

- **Docenti:** subito dopo il completamento del modulo
- **Studenti:** subito dopo il completamento del modulo
- **Esperti:** dopo la revisione del programma di studi o il completamento della fase pilota

5. Procedura di raccolta dei dati

1. **Distribuzione:** i questionari saranno inviati in formato digitale tramite e-mail, LMS o piattaforme di sondaggi.
2. **Consenso informato:** i partecipanti confermeranno di aver compreso e acconsentiranno prima di compilare il questionario.
3. **Riservatezza:** le risposte sono anonime; verranno analizzati solo i dati aggregati.



6. Analisi

- I dati quantitativi (scale di Likert) saranno sintetizzati statisticamente (frequenze, percentuali, punteggi medi).
- I dati qualitativi (risposte aperte) saranno analizzati per temi al fine di estrarre approfondimenti, modelli e suggerimenti.
- Verranno effettuati confronti tra le percezioni dei docenti e quelle degli studenti per individuare punti di convergenza e divergenze.

7. Relazione

- Un rapporto di sintesi includerà:
 - Valutazione del coinvolgimento degli studenti, dei risultati di apprendimento e dello sviluppo delle competenze
 - Efficacia dei metodi didattici e degli strumenti digitali
 - Feedback sulla consapevolezza e l'applicazione dei principi di sostenibilità
 - Suggerimenti per il miglioramento della progettazione e dell'erogazione del corso
- Il rapporto sarà caricato nell'archivio del progetto (Teams) e condiviso con tutti i partner.

3.1.1. Docenti: valutazione dell'implementazione dei moduli online

Nell'ambito della fase pilota del progetto di sviluppo del programma didattico, ogni istituzione partner sta implementando i moduli selezionati che sono stati progettati in modo collaborativo per la fase di test pilota. Tutti i moduli vengono erogati tramite una piattaforma online, utilizzando metodi didattici innovativi in linea con i principi della sostenibilità e del turismo rigenerativo.

Il presente questionario è destinato ai docenti che hanno partecipato allo sviluppo dei moduli e che ora ne supervisionano l'implementazione online.

Questionario di feedback per i docenti – Attuazione pilota online dei moduli sviluppati

Sezione 1: Informazioni generali

1. Titolo del modulo:
2. Istituzione partner:



3. Numero di studenti partecipanti:

4. Piattaforma online utilizzata:

5. Metodi didattici applicati:

- a. ☐ Apprendimento attivo
- b. ☐ Classe capovolta
- c. ☐ Apprendimento basato sui problemi
- d. ☐ Apprendimento basato su progetti
- e. ☐ Gamificazione
- f. ☐ Simulazioni
- g. ☐ Collaborazione con il mondo del lavoro
- h. ☐ Altro: _____

Sezione 2: Esperienza di implementazione

6. Come valuteresti l'implementazione complessiva del modulo nell'ambiente online?

- ☐ ☐ Eccellente
- ☐ ☐ Buono
- ☐ ☐ Discreto
- ☐ ☐ Scarso

7. Il contenuto del modulo era adeguato al livello degli studenti e alla forma didattica?

- ☐ ☐ Pieno accordo
- ☐ ☐ D'accordo
- ☐ ☐ Neutro
- ☐ ☐ Non sono d'accordo
- ☐ ☐ Non sono affatto d'accordo

8. Gli strumenti digitali e le funzionalità della piattaforma sono stati sufficienti a supportare l'erogazione del modulo?



- ☐ ☐ Sì, pienamente
- ☐ ☐ Sì, in parte
- ☐ ☐ No

9. Gli studenti hanno partecipato attivamente ai contenuti del modulo e alle attività online?

- ☐ ☐ Molto attivamente
- ☐ ☐ Moderatamente
- ☐ ☐ In misura minima
- ☐ ☐ Per niente

10. Ci sono state difficoltà tecniche o didattiche durante l'implementazione?

Sezione 3: Impatto didattico

11. In che misura gli studenti hanno dimostrato di aver compreso i concetti chiave?

- ☐ Pieno
- ☐ In gran parte
- ☐ Parzialmente
- ☐ Per niente

12. Il modulo ha contribuito allo sviluppo delle competenze chiave (ad esempio, sostenibilità, innovazione, impegno nella comunità)?

- ☐ Sì, in modo significativo
- ☐ Sì, in misura moderata
- ☐ In misura minima
- ☐ Per niente

13. Il modulo ha sensibilizzato gli studenti sui temi della sostenibilità e del turismo rigenerativo?

- ☐ Sono pienamente d'accordo
- ☐ D'accordo
- ☐ Neutrale
- ☐ Non sono d'accordo
- ☐ Non sono affatto d'accordo



14. Il modulo ha incoraggiato la collaborazione, il pensiero critico o la creatività tra gli studenti?

- ☐ Sì, tutte e tre
- ☐ Sì, in parte
- ☐ No

Sezione 4: Riflessioni e suggerimenti

Quali aspetti del modulo hanno funzionato particolarmente bene nel formato online?

_____ Cosa

miglioreresti o cambieresti nelle future implementazioni online?

Consigliaresti questo modulo per un uso più ampio nei programmi di studio online?

- ☐ Sicuramente
- ☐ Probabilmente
- ☐ Non saprei
- ☐ Probabilmente no
- ☐ Assolutamente no

3.1.2. Proposta di questionario per gli studenti

Dopo l'implementazione pilota **dei moduli selezionati** tra gli studenti, verrà condotto un processo di feedback strutturato per valutarne l'impatto didattico. La valutazione si baserà su un questionario standardizzato progettato per rilevare le percezioni degli studenti riguardo ai contenuti del corso, ai risultati di apprendimento, ai metodi didattici, allo sviluppo delle competenze, alla consapevolezza in materia di sostenibilità e ai suggerimenti per il miglioramento.

L'obiettivo è valutare:

- ☐ Il coinvolgimento e la soddisfazione degli studenti
- ☐ Il raggiungimento dei risultati di apprendimento
- ☐ L'efficacia dei metodi didattici
- ☐ Lo sviluppo delle competenze pertinenti
- ☐ Consapevolezza e motivazione relative alla sostenibilità



- ☐ Aree di miglioramento nella progettazione e nell'erogazione del corso

La partecipazione alla valutazione è obbligatoria. Gli studenti saranno informati che il loro feedback è anonimo e verrà utilizzato esclusivamente a fini accademici e di sviluppo del programma di studi.

Prima di compilare il questionario, agli studenti verrà fornita una breve spiegazione dello scopo della valutazione. Verrà loro chiesto di confermare il proprio consenso informato alla partecipazione.

Il questionario verrà distribuito in formato digitale (ad esempio tramite e-mail, sistema di gestione dell'apprendimento o piattaforma di sondaggi). Comprende sia domande a risposta chiusa con scale di Likert sia domande a risposta aperta per ottenere approfondimenti qualitativi.

Tutte le risposte saranno trattate in modo riservato. Non saranno raccolti dati identificativi personali oltre alle informazioni demografiche di base (ad esempio, fascia d'età, genere, livello di studi), che saranno utilizzate esclusivamente per analisi aggregate.

La valutazione sarà condotta immediatamente dopo il completamento del corso pilota, consentendo agli studenti di riflettere sulla propria esperienza mentre è ancora fresca nella memoria.

Questionario di feedback degli studenti – Valutazione del modulo didattico

Sezione 1: Esperienza generale

1. Come valuteresti la tua esperienza complessiva con questo modulo?

- ☐ ☐ Eccellente
- ☐ ☐ Buona
- ☐ ☐ Discreta
- ☐ ☐ Scadente

2. I contenuti del modulo erano chiari e facili da seguire?

- ☐ ☐ Sono pienamente d'accordo
- ☐ ☐ D'accordo
- ☐ ☐ Neutro
- ☐ ☐ Non sono d'accordo
- ☐ ☐ Non sono affatto d'accordo

3. I metodi didattici ti hanno aiutato a interessarti all'argomento?

- ☐ ☐ Molto



- ☐ ☐ In parte
- ☐ ☐ Un po'
- ☐ ☐ Per niente

Sezione 2: Risultati di apprendimento

4. Ritieni di aver raggiunto gli obiettivi di apprendimento del modulo?

- ☐ ☐ Completamente
- ☐ ☐ In gran parte
- ☐ ☐ In parte
- ☐ ☐ Per niente

5. Hai acquisito nuove conoscenze o competenze grazie a questo modulo?

- ☐ ☐ Sì, in modo significativo
- ☐ ☐ Sì, in una certa misura
- ☐ ☐ Non proprio
- ☐ ☐ Per niente

6. Puoi fornire un esempio di qualcosa di nuovo che hai imparato o messo in pratica?

Sezione

3: Coinvolgimento e motivazione

7. Eri motivato a partecipare attivamente alle attività del modulo?

- ☐ ☐ Sempre
- ☐ ☐ Spesso
- ☐ ☐ A volte
- ☐ ☐ Raramente
- ☐ ☐ Mai

8. Quale parte del modulo hai trovato più interessante o piacevole?

- ☐ ☐ Lezioni frontali
- ☐ ☐ Il lavoro di gruppo
- ☐ ☐ Attività pratiche
- ☐ ☐ Lavoro sul campo (se applicabile)
- ☐ ☐ Strumenti digitali/simulazioni



- ☐ Altro: *[Casella di testo]*

9. Il modulo ti ha incoraggiato a pensare in modo critico o creativo?

- ☐ Pieno accordo
- ☐ D'accordo
- ☐ Neutro
- ☐ Non sono d'accordo
- ☐ Non sono affatto d'accordo

Sezione 4: Rilevanza e impatto

10. Ritieni che il modulo sia pertinente alle sfide del turismo nel mondo reale?

- ☐ Molto pertinente
- ☐ Abbastanza pertinente
- ☐ Non molto pertinente
- ☐ Per niente pertinente

11. Il modulo ha aumentato la tua consapevolezza in materia di sostenibilità e turismo rigenerativo?

- ☐ Sì, in modo significativo
- ☐ Sì, in misura moderata
- ☐ Leggermente
- ☐ Per niente

12. Consigliaresti questo modulo ad altri studenti?

- ☐ Assolutamente sì
- ☐ Probabilmente
- ☐ Non saprei
- ☐ Probabilmente no
- ☐ Assolutamente no

Sezione 5: Suggerimenti



13. Cosa faresti potresti miglioraresti o modificheresti in questo modulo?

14. Ci sono state parti del modulo che le sono sembrate poco chiare o difficili?

15. Hai qualche suggerimento per i prossimi moduli su argomenti simili?

Sezione 6: Caratteristiche socioeconomiche Sesso:

- ☐ Maschio
☐ Femmina
☐ Altro / Preferisco non rispondere

Età:

- ☐ Meno di 20
☐ 20–24
☐ 25–29
☐ 30 e oltre

Livello

di

studio:

- ☐ Laurea triennale
☐ Laurea magistrale
☐ Altro

Occupazione lavorativa:

Situazione

- ☐ Disoccupato
☐ Part-time impiegato
☐ A tempo pieno occupato
☐ Lavoratori autonomi

Luogo

di

residenza:

- ☐ Urbano
☐ Periferico
☐ Rurale



5. Convalida da parte di esperti

L'obiettivo del processo di convalida da parte degli esperti è quello di raccogliere approfondimenti professionali e feedback critici sulla struttura del programma di studi, sulla sua rilevanza, sui risultati di apprendimento, sui metodi didattici e sull'allineamento con le attuali tendenze nel turismo sostenibile e rigenerativo.

Il gruppo target della ricerca sarà costituito da esperti (7-10) nei seguenti settori:

- Turismo sostenibile
- Sviluppo dei programmi di studio nell'istruzione superiore
- Economia ambientale
- Turismo comunitario
- Marketing digitale nel turismo
- Tra gli esperti possono figurare docenti universitari, professionisti del settore, consulenti politici e progettisti di programmi di studio
- Altro

La partecipazione è volontaria. Gli esperti saranno informati dello scopo della validazione e verrà loro chiesto di fornire il consenso informato prima dell'intervista o della revisione scritta. Il loro feedback sarà reso anonimo, a meno che non acconsentano a essere citati.

Ciascun partner del progetto potrà organizzare il processo di validazione da parte degli esperti nella forma che meglio si adatta al proprio contesto istituzionale e alle risorse disponibili. L'obiettivo è garantire un feedback significativo e costruttivo da parte di professionisti nei settori pertinenti.



- I metodi di validazione possono includere:
 - ✓ Interviste semi-strutturate (condotte online o di persona)
 - ✓ Moduli di feedback scritti (strutturati o a risposta libera)
 - ✓ Tavola rotonda o focus group (facoltativo, a seconda della fattibilità)

I partner sono incoraggiati a selezionare il metodo o i metodi che consentano il coinvolgimento più efficace degli esperti, assicurando al contempo che il feedback sia documentato e in linea con gli obiettivi generali di valutazione.

Al fine di garantire una revisione approfondita e informata del programma didattico, ogni esperto riceverà una serie di materiali che forniscono il contesto, la struttura e le motivazioni pedagogiche. Tali materiali includono:

<u>Completo</u>	<u>Programma</u>	<u>Una</u>
panoramica dettagliata di tutti i moduli, compresi i titoli dei corsi, i risultati di apprendimento, i metodi didattici e i crediti ECTS.		

<u>Implementazione</u>	<u>Panoramica</u>
Panoramica Breve sintesi di come i moduli del piano di studi sono stati testati tra gli studenti, inclusi durata, formato e gruppo target.	

<u>Convalida</u>	<u>Linee guida</u>
Istruzioni per fornire un feedback, compresi i formati suggeriti (colloquio, valutazione scritta, focus group) e le aree chiave su cui concentrarsi.	

Domande proposte per le interviste agli esperti

1. Impressioni generali

Qual è la sua impressione generale sul programma di studi?

Il programma didattico riflette le tendenze e le esigenze attuali nel campo del turismo sostenibile e rigenerativo?

2. Struttura e coerenza

Il programma di studi è strutturato in modo logico e coerente tra i vari moduli? I risultati di apprendimento sono chiaramente definiti e raggiungibili?

3. Rilevanza dei contenuti

Gli argomenti trattati sono rilevanti per gli studenti universitari di questo settore? Mancano argomenti importanti o ce ne sono alcuni sottorappresentati?



4. Approccio pedagogico

Come valutate l'uso dei metodi di apprendimento attivo (ad esempio, apprendimento basato su progetti, gamification)?

I metodi didattici sono adeguati ai risultati di apprendimento previsti?

5. Integrazione della sostenibilità

In che misura i principi di sostenibilità e gli SDG sono integrati nel programma di studi?

Le competenze (ad esempio, ESG, economia circolare, coinvolgimento della comunità) sono trattate in modo adeguato?

6. Applicazione pratica

Il programma di studi prepara gli studenti alle sfide del mondo reale nel settore turistico? Le collaborazioni con l'industria e il lavoro sul campo sono sufficientemente integrati?

7. Suggerimenti per il miglioramento

Cosa consiglieresti per migliorare il programma di studi?

Ci sono moduli o risultati di apprendimento che vorresti rivedere o ampliare?



Co-funded by the
European Union



6. ALLEGATI



Co-funded by the
European Union



Appendice A: Protocolli dei focus group e dei sondaggi

**ERASMUS+ KA220-HED PARTENARIATI DI COOPERAZIONE
NELL'ISTRUZIONE SUPERIORE**

CODICE DEL PROGETTO 2024-1-ES01-KA220-HED-000252587

PROTOCOLLO

**"EcoHarmony: Integrazione di pratiche sostenibili nell'istruzione
superiore nel settore del turismo"**



PACCHETTO DI LAVORO 2.3 / PACCHETTO DI LAVORO 2.2 FASE 1: STUDIO QUALITATIVO FASE 2: STUDIO QUANTITATIVO

Team capofila: team URL IQS

Collaboratori: tutti i partner del progetto EcoHarmony

Dicembre/Gennaio 2024

1 Obiettivi del progetto

Il progetto EcoHarmony mira a promuovere una transizione verso pratiche di turismo sostenibile nell'istruzione superiore, ponendo l'accento sull'educazione allo sviluppo sostenibile e sulla trasformazione del settore turistico. Gli obiettivi specifici (SO) del progetto sono:

- **SO1:** Sviluppare un programma di studi interdisciplinare per l'educazione al turismo sostenibile integrando il Quadro Globale per il Turismo Sostenibile (GTSF).
- **SO2:** Creare la piattaforma EcoLearn Network, un ambiente collaborativo digitale per l'educazione al turismo sostenibile che metta in contatto studenti, docenti e professionisti di diversi paesi.
- **SO3:** Implementare un sistema di micro-certificazione che convalidi competenze specifiche nel turismo sostenibile, migliorando l'occupabilità nel settore dell'economia verde.
- **SO4:** Valutare l'efficacia delle metodologie e l'impatto del programma didattico e delle piattaforme digitali sullo sviluppo di competenze sostenibili tra studenti e professionisti del turismo.



2 Progettazione del progetto

Il presente progetto adotta un approccio metodologico misto articolato in due fasi:

- **Fase 1 (qualitativa):**
- **Focus group:** Analisi qualitativa dei contenuti, della struttura e delle strategie didattiche del programma di studi nell'ambito della formazione sul turismo sostenibile.
- **Fase 2 (quantitativa):**
- **Sondaggio:** condurre un'analisi completa delle esigenze degli educatori per orientare la personalizzazione dei programmi didattici nell'ambito dell'educazione al turismo sostenibile.

3 Focus group della Fase 1

La Fase 1 consiste in un approccio qualitativo che comprende

1. **Focus group:** questa fase qualitativa mira a ottenere approfondimenti qualitativi sul programma didattico e sull'insegnamento nell'ambito dell'educazione al turismo sostenibile. Approfondimenti e raccomandazioni sui contenuti, sulla struttura del programma didattico e sulle strategie didattiche innovative arricchiscono lo sviluppo del programma. Identificazione delle migliori pratiche: individuazione di metodi didattici efficaci e delle migliori pratiche che possano essere integrate nel programma didattico e nelle linee guida didattiche

%0.1 Partecipanti

La partecipazione è interamente volontaria e tutti i partecipanti devono fornire il consenso informato per aderire (vedi allegato 4.2). Sia i criteri di inclusione che quelli di esclusione guideranno il processo di selezione per i focus group e le interviste al fine di garantire approfondimenti diversificati e pertinenti.

Il campionamento consisterà in un campionamento a quote non probabilistico, che segmenterà la popolazione nei seguenti gruppi rappresentativi: educatori, professionisti del settore ed esperti di informatica (come descritto in dettaglio di seguito). Le persone specifiche che formeranno ciascun gruppo saranno selezionate intenzionalmente, assicurandosi che soddisfino i criteri richiesti.

%0.1.2 Dimensione del campione

Partecipanti previsti: almeno 70 partecipanti tra i vari focus group

Ogni partner dovrà condurre almeno un focus group. Ciascun focus group mirerà ad avere circa 10-12 partecipanti; pertanto, gli inviti dovranno essere inviati tenendo conto di



Co-funded by the
European Union



eventuali defezioni. **La dimensione del campione per ciascun partner dovrà**



comprendere almeno 12 partecipanti, tra cui educatori, professionisti ed esperti IT.

Questa distribuzione garantisce un'adeguata diversità e la rappresentanza dei gruppi target nel campione finale.

Tabella 1: Dimensione del campione C Descrizione

Istituzione	Docenti	Operatori del settore	Esperti IT Tecnologi	TOTALE
Fondazione Universitat Ramon Llull (Spagna) Università	4 partecipanti	4 partecipanti	4 partecipanti	1FG 12 Partecipanti
Accademia per l'Educazione e la Salute Sostenibili Associazione (Turchia) Organizzazione non governativa	4 partecipanti	4 partecipanti	4 partecipanti	1FG 12 Partecipanti
Fundación Sieneva (Spagna) Organizzazion e non governativa	4 partecipanti	4 partecipanti	4 partecipanti	1FG 12 Partecipanti
Sveuciliste di Zagabria (Croazia)	4 partecipanti	4 partecipanti	4 partecipanti	1FG



Università				12 Partecipanti
Confederazione Nazionale dell'Artigianato di Lecce - CNA Lecce (Italia) Partner sociale	4 partecipanti	4 partecipanti	4 partecipanti	1FG 12 partecipanti
Formazione EUpro Consultancy C (Paesi Bassi) Piccole e medie imprese	4 partecipanti	4 partecipanti	4 partecipanti	1FG 12 Partecipanti
Panepistimio Dytikis Makedonias (Grecia) Università	4 partecipanti	4 partecipanti	4 partecipanti	1FG 12 partecipanti

Qualora uno dei partner non fosse in grado di soddisfare i requisiti precedentemente indicati per la costituzione del focus group, viene prevista un'alternativa. Tale adattamento deve comunque garantire che siano rappresentate le opinioni di tutti i gruppi target. Vengono costituiti focus group più piccoli, con un minimo di 5 partecipanti, ciascuno incentrato su un singolo gruppo target, al fine di garantire un campione complessivo finale equilibrato. Le opinioni dei gruppi target mancanti possono essere raccolte tramite un metodo qualitativo alternativo, come ad esempio una singola intervista approfondita (IDI).

Tabella 2: Descrizione del campione alternativo



Istituzione	Educatori	Professionisti	Esperti IT Tecnologi	TOTALE
Fondazione Universitat Ramon Llull (Spagna) Università	1FG	1FG	1FG	3FG (15 partecipanti)
Accademia per l'Educazione e la Salute Sostenibili Associazione (Turchia) Organizzazione non governativa	1 IDI	2FG	1FG	3FG + 1 IDI (16 partecipanti)
Fundación Sieneva (Spagna) Organizzazion e non governativa	1 IDI	2FG	1FG	3FG + 1 IDI (16 partecipanti)
Sveuciliste u Zagrebu (Croazia) Università	1 FG	1FG	1FG	3FG (15 partecipanti)
Confederazion e Nazionale dell'Artigianato	1 IDI	2FG	1FG	3FG + 1 IDI (16 partecipanti)



o Lecce - CNA Lecce (Italia) Piccole e medie imprese				
EUpro Consultancy C Training (Paesi Bassi) Piccole e medie imprese	1 IDI	2FG	1FG	3FG + 1 IDI (16 partecipanti)
Panepistimio Dytikis Makedonias (Grecia) Università	1FG	1FG	1FG	3FG (16 partecipanti)

%0.1.3 Profilo dei partecipanti

- Docenti provenienti da diverse discipline legate al turismo e alla sostenibilità.
- Operatori e professionisti del settore turistico che offrono spunti pratici.
- Esperti IT e tecnologi con competenze in materia di strumenti digitali e microcredenziali.

%0.1.4 Criteri di inclusione per i focus group

1. Docenti nel campo del turismo e della sostenibilità

- **Esperienza didattica:** è richiesto un minimo di due anni di esperienza nell'insegnamento nell'istruzione superiore in ambiti legati al turismo, al marketing, all'amministrazione, alla sostenibilità o simili. Sono inclusi docenti e professori coinvolti nello



sviluppo e all'erogazione dei programmi di studio presso istituti di istruzione superiore. Ciò garantisce una profonda comprensione delle dinamiche educative nel settore turistico.

- **Conoscenze in materia di sostenibilità:** è auspicabile aver partecipato a corsi, formazioni o progetti sulla sostenibilità, sul turismo sostenibile o sull'educazione ambientale. Ciò garantisce una solida base concettuale e pratica sui temi della sostenibilità.
- **Ruolo attivo nello sviluppo dei programmi di studio:** preferibilmente coinvolti nello sviluppo o nell'aggiornamento dei programmi di studio presso i propri istituti, in particolare per quanto riguarda le tematiche legate alla sostenibilità. Questo coinvolgimento fornisce prospettive rilevanti sull'implementazione di nuovi contenuti nell'ambito del progetto EcoHarmony.

2. Professionisti della sostenibilità nel turismo

- **Esperienza professionale:** almeno due anni nel campo della sostenibilità o del turismo sostenibile, sia nel settore pubblico, privato o non governativo. Questa esperienza garantisce una prospettiva professionale ben fondata.
- **Contributi a progetti di sostenibilità:** preferibilmente, gli esperti dovrebbero aver collaborato a progetti di sostenibilità o di turismo sostenibile a livello regionale, nazionale o internazionale. Ciò aggiunge una visione più ampia e consente l'applicazione dei concetti di EcoHarmony in contesti e su scale diverse.

3. Esperti IT/Tecnologi

- **Esperienza professionale:** almeno due anni nel campo delle soluzioni tecnologiche, quali lo sviluppo di strumenti digitali, piattaforme e contenuti per l'apprendimento online, sia nel settore pubblico, privato o non governativo.

Criteri di esclusione per i colloqui e i focus group

- Persone che non hanno fornito il consenso informato alla partecipazione.
- Partecipanti che non hanno espresso il proprio consenso volontario a partecipare allo studio.

%0.2 Procedura



Prima di iniziare, ciascun partner individuerà i partecipanti idonei che comporranno i focus group. Inoltre, ciascun partner supervisionerà il reclutamento dei partecipanti, nonché l'organizzazione e lo svolgimento dei focus group.

Non appena le persone manifesteranno la volontà di partecipare allo studio, ciascuna istituzione invierà un **link Qualtrics contenente la scheda informativa dello studio e il modulo di consenso informato** (secondo un modello comune). I partecipanti saranno informati dello scopo dello studio e verrà loro richiesto il consenso informato. La data, il luogo e l'orario previsti per il focus group saranno comunicati da ciascun partner ai potenziali candidati, al fine di garantire la loro disponibilità sin dall'inizio. Verrà loro esplicitamente comunicato che la partecipazione è volontaria e che sono liberi di rifiutare senza alcuna conseguenza. Se accetteranno di partecipare volontariamente, avrà inizio il processo di raccolta dei dati (questionario sociodemografico).

I partecipanti non riceveranno alcun compenso per la partecipazione allo studio, né la loro partecipazione comporterà alcun rischio. Saranno informati della possibilità di ritirarsi dallo studio in qualsiasi momento; in tal caso, i loro dati saranno cancellati.

I focus group **dureranno circa un'ora e mezza** e si svolgeranno tramite videochiamata sulla piattaforma Microsoft Teams o di persona. I focus group saranno presidiati da un **moderatore** e da un **osservatore**. I focus group saranno registrati video utilizzando l'opzione di registrazione abilitata in Microsoft Teams e trascritti integralmente. Ciascun partner supervisionerà la traduzione in inglese. Le trascrizioni e le registrazioni saranno condivise nella cartella MS Teams (WP2).

%0.3 Calendario previsto

- Settimana del 6 gennaio: tutti i partner forniscono un feedback in merito ai protocolli sopra indicati e al reclutamento dei candidati per i focus group.
- Settimana del 13 e del 20 gennaio: svolgimento dei focus group.
- 27 gennaio: termine ultimo per il completamento dei focus group e il caricamento delle trascrizioni e dei dati su Teams.
- Fine gennaio: analisi qualitativa e risultati preliminari nella riunione di avvio.

%0.4 Materiali e strumenti utilizzati

Materiali per i focus group e le interviste:



- È **obbligatorio includere sia il logo Erasmus+ che il logo EcoHarmony** in tutte le comunicazioni (vedere la cartella “Diffusione” su Teams).
- **Scheda informativa sulla ricerca, consenso informato e questionario sociodemografico:**
 - I partecipanti ai focus group riceveranno questi materiali tramite la piattaforma Qualtrics.
 - Il processo segue questa sequenza:
 1. La prima schermata presenta le **informazioni relative alla ricerca e il modulo di consenso informato** sotto il titolo “Consenso informato”.
 2. Una volta fornito il consenso, i partecipanti passano alla schermata successiva, che contiene il questionario sociodemografico.
- **Linee guida per i focus group:**
 - La guida (**Allegato 4.1**) è stata elaborata sulla base dei risultati emersi dalla letteratura pertinente ed è stata revisionata da un gruppo di esperti.
 - Le guide saranno sottoposte a una fase pilota e, in base al feedback ricevuto, potrebbero essere apportate lievi modifiche alle domande.

Attrezzature e piattaforme:

- **Computer:** per lo svolgimento delle sessioni online e la gestione dei dati.
- **Microsoft Teams:** la piattaforma per ospitare le discussioni dei focus group e le interviste.
- **Cuffie:** per garantire un audio chiaro durante le sessioni virtuali.

%0.5 Analisi dei dati

Analisi tematica riflessiva

- I dati raccolti dai focus group e dalle interviste saranno analizzati utilizzando l’analisi tematica riflessiva, seguendo l’approccio delineato da Braun e Clarke (2019). Ciascun partner condurrà la propria analisi in modo indipendente, dopodiché IQS consoliderà i risultati in un’interpretazione unificata.
- **Processo di codifica:** i frammenti di dati rilevanti saranno codificati e raggruppati in temi e sottotemi attraverso un processo iterativo. Man mano che l’analisi procede:
 - verranno creati o adeguati nuovi codici e categorie qualora i dati non si adattino a quelli esistenti.



- Questo perfezionamento iterativo proseguirà fino a quando l'analisi non fornirà più nuove intuizioni significative relative agli obiettivi dello studio.
- **Selezione del software:** Verrà scelto il software di analisi dei dati più appropriato in base alla natura e al volume dei dati raccolti.

3.5.1 Misure di garanzia della qualità

- **Linee guida tratte dagli standard di metodologia qualitativa:** lo studio seguirà le raccomandazioni delle principali guide alla ricerca qualitativa, tra cui Braun e Clarke (2013), Creswell (2012) e Creswell e Poth (2016).

1. Risultati specifici del contesto:

- La generalizzazione dei dati sarà concettualizzata in modo diverso rispetto agli studi quantitativi.
- I risultati saranno collegati al fenomeno oggetto di studio, tenendo conto del suo contesto temporale e spaziale, dei partecipanti e della metodologia impiegata (Braun e Clarke, 2013; Ventura e Barboza-Palomino, 2017).
- Da una prospettiva ideografica (Braun e Clarke, 2019), si riconosce che le interpretazioni sono solo una delle tante possibilità e sono influenzate dall'approccio del gruppo di ricerca durante l'intero processo.

2. Trasferibilità:

- Gli sforzi si concentreranno sul trasferimento dei risultati a contesti simili che condividano caratteristiche rilevanti (ad esempio, oggetto di studio, ubicazione).
- Nella diffusione dei risultati (ad esempio, in pubblicazioni e presentazioni a conferenze) verranno fornite descrizioni dettagliate del contesto dello studio, inclusi i partecipanti, le interazioni e lo svolgimento dei focus group e delle interviste.

3. Confermabilità:

- Per garantire la confermabilità, il gruppo di ricerca monitorerà attentamente l'influenza di ciascun ricercatore sull'analisi.
- Note dettagliate documenteranno le decisioni e gli adeguamenti effettuati durante la categorizzazione, la ridefinizione e la combinazione dei temi, secondo necessità.
- Le sfide e i dilemmi incontrati saranno discussi in modo collaborativo all'interno del team per arricchire l'analisi.

4. Verifica della credibilità da parte dei membri



- I risultati preliminari saranno condivisi con tutti i partner per ottenere feedback, chiarimenti e suggerimenti.
- I contributi dei partecipanti saranno integrati nel modello qualitativo finale.
- Questo processo si svolgerà tramite una riunione virtuale per coloro che potranno partecipare. I partecipanti che non potranno partecipare riceveranno una sintesi dei risultati e saranno invitati a fornire un feedback individuale.

%0.6 Obblighi normativi ed etici

Lo studio rispetterà le normative vigenti definite dal Comitato Etico dell'Universitat Ramon Llull, tra cui:

- Legge organica 3/2018, del 5 dicembre: Protezione dei dati personali e garanzia dei diritti digitali (B.O.E. n. 294, 6 dicembre 2018).
- Carta europea dei diritti fondamentali: articoli 3, 7, 8 e 13.
- Convenzione del Consiglio d'Europa sui diritti dell'uomo e la biomedicina: ratificata dalla Spagna il 23 luglio 1999.
- Dichiarazione universale dell'UNESCO sul genoma umano e i diritti umani. Si

attenerà alle normative vigenti secondo quanto stabilito dal Comitato Etico dell'Università Ramon Llull: - L. O. 3/2018, del 5 dicembre, sulla protezione dei dati personali

In conformità con il **Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE** (Regolamento (UE) 2016/679) e della **Legge Organica 3/2018 sulla protezione dei dati e la garanzia dei diritti digitali**.

4. Allegati

4.1 Guida al modello per i focus group

Guida modello per i focus group

Il programma Erasmus+, **EcoHarmony**, cofinanziato dall'Unione Europea, è dedicato alla trasformazione dell'educazione al turismo sostenibile in linea con le visioni strategiche dell'UE e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)**. Il programma



si concentra su aree chiave quali **l'istruzione di qualità (SDG 4), le città e le comunità sostenibili (SDG 11) e l'azione per il clima (SDG 13)**. Questa iniziativa rappresenta uno sforzo collaborativo tra sette organizzazioni provenienti da Spagna, Paesi Bassi, Croazia, Turchia, Grecia e Italia, che lavorano insieme per promuovere l'educazione al turismo sostenibile a livello internazionale.

L'obiettivo principale di questo studio è raccogliere **approfondimenti qualitativi** sui contenuti, sulla struttura e sulle strategie didattiche del programma di studi, fornendo raccomandazioni dettagliate per arricchire il processo di sviluppo del programma stesso. Inoltre, lo studio mira a identificare metodi didattici efficaci e buone pratiche che possano essere integrati nelle linee guida didattiche, garantendo che il programma di studi sia al tempo stesso innovativo e pratico.

La vostra partecipazione a questo focus group è fondamentale per esplorare le esigenze attuali, le lacune e le opportunità nell'ambito della formazione sul turismo sostenibile. Le informazioni raccolte contribuiranno a definire un programma di studi lungimirante e interdisciplinare, in linea con gli obiettivi globali di sostenibilità e che tenga conto delle priorità regionali. Insieme, possiamo ridefinire il modo in cui la formazione sul turismo sostenibile prepara i leader del futuro a generare un impatto positivo e duraturo.

Destinatari: Docenti, professionisti, operatori del settore ed esperti di informatica

1. Contenuti e struttura del programma di studi

In questa sezione, vorremmo conoscere la vostra opinione sui contenuti ottimali del programma di studi sul turismo sostenibile

1. Cosa significa per te il turismo sostenibile?
2. Secondo te, quali sono gli argomenti fondamentali che dovrebbero essere inclusi in un programma di studi sul turismo sostenibile?
3. Quali lacune percepisci nei programmi di studio esistenti nel settore del turismo e come potrebbero essere colmate?
4. Cosa significa per te "capacità sistemica"?
5. Quali valori legati alla sostenibilità ritieni che gli studenti dovrebbero acquisire in un programma formativo sul turismo sostenibile?
6. Quali strumenti, risorse o collaborazioni possono migliorare i risultati di apprendimento relativi al turismo sostenibile?
7. In che modo la formazione può preparare gli studenti ad affrontare le sfide complesse nel settore del turismo e dell'ospitalità?



2. Strategie didattiche innovative

In questa sezione, vorremmo conoscere la tua opinione su quali metodologie didattiche siano più efficaci nell'aiutare gli studenti ad applicare i concetti di sostenibilità e rigenerazione.

8. Quali metodi didattici si sono dimostrati più efficaci nell'aiutare gli studenti ad applicare i concetti di sostenibilità in contesti reali?
9. Quale ruolo svolgono le tecnologie emergenti (ad esempio, l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale) nella formazione sul turismo sostenibile?
10. Quali strumenti di valutazione (ad esempio, progetti basati su problemi, diari di riflessione) possono essere utilizzati per valutare le competenze cognitive degli studenti in materia di sostenibilità e rigenerazione?

3. Migliori pratiche e allineamento delle competenze

Successivamente, vorremmo conoscere il vostro punto di vista sulle migliori pratiche e sull'allineamento delle competenze

11. Quali competenze specifiche relative alla sostenibilità ritiene siano oggi più cruciali per gli studenti che entrano nel settore turistico?
12. Quali diplomi/certificazioni specifici (ad esempio, standard GSTC, micro-credenziali) sono oggi più importanti per gli studenti che entrano nel settore turistico?
13. Quali sfide pratiche hanno affrontato i laureati nell'attuazione di pratiche sostenibili?
14. In che modo il programma di studi può colmare queste lacune?

4. Sfide e opportunità

Quali sono le sfide e le opportunità nell'integrazione dei principi del turismo sostenibile e rigenerativo?

15. Quali sono, secondo te, i maggiori ostacoli all'integrazione dei principi del turismo sostenibile e rigenerativo nella formazione turistica?
 - Come possono essere superati?
16. Quali opportunità esistono per innovare la formazione nel turismo sostenibile e come si possono sfruttare?

5. Collaborazione tra le parti interessate e tendenze future



Ora vorremmo che ci parlaste della collaborazione tra i diversi soggetti interessati e delle vostre opinioni sulle tendenze future.

17. Dal suo punto di vista, quale ruolo dovrebbero svolgere i partenariati professionali e le collaborazioni con il settore nell'arricchire il programma di studi sul turismo?
18. In che modo le partnership con l'industria, il governo o le ONG possono sostenere meglio gli obiettivi della formazione nel turismo sostenibile?
19. Quali tendenze nel turismo sostenibile (ad esempio, turismo rigenerativo, resilienza climatica) avranno un impatto più significativo sulla formazione in questo campo?

6. Feedback e raccomandazioni finali

20. Quali raccomandazioni daresti per arricchire il programma di studi sul turismo, al fine di preparare meglio gli studenti alle sfide e alle opportunità del turismo rigenerativo?
21. C'è qualcos'altro che vorrebbe aggiungere a questa discussione?

4.2. Esempio di modulo di consenso

Il programma Erasmus+, *EcoHarmony*, cofinanziato dall'Unione Europea, mira a trasformare la formazione nel turismo sostenibile in linea con la visione strategica dell'UE e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). Il programma si concentra su aree chiave quali l'istruzione di qualità (SDG 4), le città e le comunità sostenibili (SDG 11) e l'azione per il clima (SDG 13). Questa iniziativa rappresenta uno sforzo collaborativo tra sette organizzazioni provenienti da Spagna, Paesi Bassi, Croazia, Turchia, Grecia e Italia, che lavorano insieme per promuovere l'educazione al turismo sostenibile su scala internazionale.

Nell'ambito di questa iniziativa, vi chiediamo gentilmente di compilare un questionario per raccogliere dati sociodemografici che ci aiuteranno a comprendere meglio il gruppo di partecipanti coinvolti in questo progetto. A seguito del questionario, potreste essere invitati a partecipare a una discussione di gruppo per approfondire, sulla base delle vostre esperienze e di quelle degli altri partecipanti, aspetti chiave relativi all'educazione al turismo sostenibile.

Il focus group potrà svolgersi in modalità virtuale (tramite videochiamata di gruppo) o di persona, a seconda dell'organizzazione ospitante. Vi assicuriamo che queste informazioni rimarranno strettamente riservate. Per tutte le analisi successive, i dati saranno



renderanno anonimi e i risultati saranno presentati in forma aggregata, garantendo che nessun singolo partecipante possa essere identificato.

La vostra partecipazione a questo studio è del tutto volontaria e non comporterà alcun svantaggio o danno per voi. Qualora decideste di ritirarvi dal progetto, tutti i dati da voi forniti fino a quel momento saranno cancellati e non ne deriveranno conseguenze negative.

Le chiediamo gentilmente di dedicare il tempo e l'impegno necessari per svolgere queste attività con attenzione. Se ha domande o necessita di ulteriori informazioni, non esiti a contattarci all'indirizzo: [Inserire i recapiti di ciascun partner].

Informazioni sulla politica di protezione dei dati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio e della Legge organica 3/2018, sulla protezione dei dati personali e la garanzia dei diritti digitali.

Titolare del trattamento	Programma Erasmus+, EcoHarmony. Coordinato dall'Università IQS URL
Finalità	Trasformare l'educazione al turismo sostenibile in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), concentrandosi su un'istruzione di qualità (SDG 4), città e comunità sostenibili (SDG 11) e azione per il clima (SDG 13). Ciò include la raccolta di dati sociodemografici e la partecipazione a focus group per promuovere la ricerca nel campo dell'istruzione.
Requisiti di ammissibilità Riservatezza	Per partecipare a questo studio, è necessario avere almeno 18 anni. La tua privacy sarà tutelata in tutti i rapporti, articoli, interventi, post o resoconti derivanti da questo studio. Potremmo utilizzare i dati raccolti per ricerche future o condividerli con altri ricercatori, ma non riveleremo la tua identità. Solo i membri del team di ricerca avranno accesso alle informazioni fornite



Base giuridica	Consenso dei partecipanti. Adempimento degli obblighi legali relativi al progetto Erasmus+.
Destinatari	I dati personali non saranno condivisi con terzi. I dati anonimizzati saranno analizzati esclusivamente a fini di ricerca in forma aggregata.
Diritti	Diritto di accesso, rettifica, cancellazione, portabilità, limitazione del trattamento o opposizione, contattando il titolare del trattamento all'indirizzo [Inserire l'indirizzo e-mail di contatto].
Ulteriori informazioni Consenso	Per ulteriori informazioni, si prega di consultare l'informativa sulla protezione dei dati della Commissione europea Cliccando su "Sì" qui sotto, confermi di aver compreso le informazioni contenute nel presente modulo e acconsenti volontariamente a partecipare.

Desidero partecipare allo studio e accetto l'informativa sulla protezione dei dati riportata nella tabella sopra:

- ☐ Sì (1)
- ☐ No (2)

4.3 Informazioni demografiche relative al campione

- Q1 Inserisci il tuo nome:
- Q2 Inserisca il/i suo/i cognome/i:
- Q3 Q4 Inserisci il tuo indirizzo e-mail
- Q5 Con quale genere ti identifichi attualmente?

☐ Maschio (1)

☐ Donna (2)



☐ Preferisco non rispondere (3)

☐ Altro (4)

- Q6 Quanti anni hai?
- Q7 A quale gruppo appartieni? Sono...

☐ Docente

☐ Esperto IT / Tecnologo

☐ Professionista

- Q8 Qual è il tuo ruolo attuale?
- Da quanti anni ricopri questa posizione?

Appendice B

Protocollo WP2.4 e WP2.5



Co-funded by the
European Union



ERASMUS + KA220-HED PARTENARIATI DI COOPERAZIONE NELL'ISTRUZIONE SUPERIORE

CODICE DEL PROGETTO 2024-1-ES01-KA220-HED-000252587

**"EcoHarmony: Integrazione di pratiche sostenibili nell'istruzione superiore nel
settore del turismo"**

WP2.4 WORKSHOP SUL PROGRAMMA DI STUDI C WP2.5 PROTOCOLLO DEI WORKSHOP PER DOCENTI E PERSONALE

Partner capofila:

Università di Zagabria

Università della Macedonia Occidentale

Contenuto:

Titolo del workshop:

Strutturazione dei corsi e dei metodi didattici



1. Obiettivi del progetto

Il programma Erasmus+, **EcoHarmony**, cofinanziato dall'Unione Europea, è dedicato alla trasformazione dell'educazione al turismo sostenibile in linea con le visioni strategiche dell'UE e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)**. Il programma si concentra su aree chiave quali **l'istruzione di qualità (SDG 4)**, **le città e le comunità sostenibili (SDG 11)** e **l'azione per il clima (SDG 13)**. Questa iniziativa rappresenta uno sforzo collaborativo tra sette organizzazioni provenienti da Spagna, Paesi Bassi, Croazia, Turchia, Grecia e Italia, che lavorano insieme per promuovere l'educazione al turismo sostenibile a livello internazionale.

Il progetto EcoHarmony mira a promuovere una transizione verso pratiche turistiche sostenibili nell'istruzione superiore, ponendo l'accento sull'educazione allo sviluppo sostenibile e sulla trasformazione del settore turistico. Gli obiettivi specifici (SO) del progetto sono:

- **SO1:** Sviluppare un programma di studi interdisciplinare per l'educazione al turismo sostenibile integrando il Quadro Globale per il Turismo Sostenibile (GTSF).
- **SO2:** Creare la piattaforma Eco Learn Network, un ambiente collaborativo digitale per l'educazione al turismo sostenibile che metta in contatto studenti, docenti e professionisti di diversi paesi.
- **SO3:** Implementare un sistema di micro-certificazione che convalidi competenze specifiche nel turismo sostenibile, migliorando l'occupabilità nel settore dell'economia verde.
- **SO4:** Valutare l'efficacia delle metodologie e l'impatto del programma didattico e delle piattaforme digitali sullo sviluppo di competenze sostenibili tra studenti e professionisti del turismo.

2. Obiettivi del workshop

- Raggruppare i risultati di apprendimento (sulla base dei risultati della ricerca e dei focus group) in corsi tematicamente correlati
- Proporre titoli dei moduli in base ai risultati di apprendimento raggruppati
- Introdurre metodologie didattiche innovative e inclusive che favoriscano l'apprendimento comportamentale, esperienziale e socio-emotivo. Assegnare metodi didattici appropriati a ciascun corso
- Determinare il carico di lavoro dei corsi (crediti ECTS) in base alla complessità.



- Incoraggiare la collaborazione tra docenti, istituzioni e soggetti esterni interessati al fine di migliorare l'educazione alla sostenibilità.

3. Partecipanti

1. Destinatari:

Docenti e relatori del settore turistico provenienti da istituti di istruzione superiore di tutta Europa coinvolti nell'insegnamento di materie relative alla sostenibilità o al turismo.

2. Profilo dei partecipanti:

- Docenti universitari nel campo del turismo, della sostenibilità o delle scienze dell'ospitalità
- Responsabili dello sviluppo dei programmi di studio
- Rappresentanti di istituzioni impegnate nella riforma della formazione turistica o nelle politiche di turismo sostenibile.

3. Numero previsto:

8–10 partecipanti, 2 moderatori (uno per tavolo) - per ogni istituzione partner

4. Durata del workshop e calendario suggerito

Durata del workshop: 2 ore

Settimane del 5 e del 25 maggio: svolgimento del workshop

30 maggio: termine ultimo per il caricamento dei risultati del workshop su Teams (utilizzando un modello predefinito)

5. Materiali e attrezzature necessari

- Due tavoli di lavoro (Tavolo 1 e Tavolo 2)
- Risultati di apprendimento stampati su foglietti adesivi (formato Post-it)
- Fogli bianchi in formato A3 per raggruppare i risultati in blocchi del corso
- Schede con i nomi dei metodi didattici



- Modelli per la progettazione dei corsi (titolo del corso, risultati, metodi, ECTS)
 - Carta colorata, pennarelli, post-it
 - Computer portatile, schermo per proiettore o monitor per il pubblico
 - È obbligatorio includere sia il **logo Erasmus+** che il **logo EcoHarmony** in tutte le comunicazioni.
6. Attività prima e dopo il workshop
- Insieme **all'e-mail di invito (Allegato 1)**, tutti i docenti/partecipanti dovrebbero ricevere **l'Elenco dei risultati attesi (Allegato 2)** e il **Breve materiale didattico sui metodi di insegnamento con brevi descrizioni (Allegato 3)**
 - L'e-mail di invito, insieme agli allegati che la accompagnano, viene tradotta nelle **lingue nazionali** dei partner.
 - Al termine del workshop, i partecipanti dovrebbero ricevere un'e-mail di ringraziamento insieme alla richiesta di compilare il **questionario di valutazione post-evento (Allegato 4)**.

7. Struttura del workshop

All'inizio del workshop, ai partecipanti verrà chiesto di firmare una **Lettera di consenso (Allegato 6)** a conferma della loro partecipazione

1. Quadro metodologico

La metodologia di questo workshop integra, in linea con i moderni approcci educativi e il quadro dello sviluppo sostenibile, l'apprendimento esperienziale, partecipativo e riflessivo. Questo approccio si concentra sull'apprendimento incentrato sullo studente e socio-costruttivista. In altre parole, la conoscenza viene acquisita attivamente attraverso la collaborazione, il dialogo e il confronto con le sfide del mondo reale. Attraverso i metodi didattici proposti, vengono rafforzati il pensiero critico, la creatività, le competenze sociali ed emotive e la comprensione olistica, elementi fondamentali per orientare la formazione turistica verso la sostenibilità. Inoltre, l'apprendimento attivo, basato su progetti e problemi, crea ambienti di apprendimento autentici che simulano contesti professionali reali nel settore turistico, consentendo lo sviluppo di competenze direttamente applicabili al mondo del lavoro e alla formazione accademica, coltivando e rafforzando al contempo il pensiero critico.



L'integrazione di simulazioni tecnologiche e partnership con il settore migliora ulteriormente il realismo e la rilevanza dell'apprendimento, sostenendo la preparazione dei professionisti del turismo del futuro.

Fase 1 – Introduzione (15 minuti)

- Presentare brevemente gli obiettivi del progetto e del workshop
- Spiegare gli obiettivi del workshop e sottolineare l'importanza della creazione di una bozza di programma didattico
- Familiarizzare i docenti con i principi fondamentali e le tendenze attuali del turismo sostenibile e rigenerativo, in linea con il quadro di riferimento del Global Sustainable Tourism Council (GSTC)
- Spiegazione dei concetti chiave: risultati di apprendimento, metodi didattici, ECTS. Sottolineare ciò che si basa sui risultati della ricerca e dei focus group.
- Breve presentazione dei risultati di apprendimento
- Breve presentazione dei metodi didattici
- Istruzioni per il lavoro di gruppo e suddivisione dei partecipanti in due gruppi

Fase 2 – Raggruppamento dei risultati di apprendimento in moduli e proposta dei titoli dei corsi (35 minuti)

- Ogni gruppo lavora a un tavolo utilizzando post-it e fogli A3:
- Tavolo 1 – i partecipanti riceveranno **i risultati concreti** (24 risultati di apprendimento) scritti su post-it.
- Tavolo 2 – i partecipanti riceveranno **i risultati di apprendimento trasversali** (24 risultati di apprendimento) scritti su post-it
- Il compito dei partecipanti è quello di raggruppare i risultati di apprendimento forniti in moduli del corso definiti in modo logico.



- I partecipanti posizionano i post-it con i risultati di apprendimento sui fogli A3 e li organizzano visivamente in gruppi tematici.
- I partecipanti sono incoraggiati a utilizzare i risultati di apprendimento forniti sui Post-it, ma possono anche aggiungere nuovi risultati se ritengono che siano necessari per un particolare gruppo tematico o modulo del corso. Se alcuni dei risultati forniti non rientrano in nessuno dei moduli che hanno definito, non sono tenuti a utilizzarli.
- Ogni gruppo dovrebbe definire da **quattro a sette** moduli del corso.
- Dopo aver raggruppato i risultati, i partecipanti devono concordare **titoli** appropriati per ciascuno dei moduli del corso definiti, che riflettano i risultati di apprendimento raggruppati.

Fase 3 – Assegnazione dei metodi didattici e dei crediti ECTS (25 minuti)

- Ogni gruppo continua a lavorare sui moduli definiti:
- Discutere e scegliere metodi didattici compatibili da un elenco fornito
(Allegato 4)
- Assegnare un carico di lavoro per ciascun modulo del corso (3 ECTS) in base alla complessità dei risultati di apprendimento

Fase 4 – Rotazione dei tavoli (50 minuti)

- I gruppi cambiano tavolo e ripetono la Fase 2 e la Fase 3 con l'altra serie di risultati di apprendimento.

Fase 5 – Presentazione (5-10 minuti)

- I moderatori presentano i risultati di entrambi i gruppi:
- Numero e nomi dei moduli del corso creati
- Esempi di metodi didattici selezionati
- Fascia di crediti ECTS assegnati



Fase 6 – Classificazione in ordine di importanza dei moduli proposti (5-10 minuti)

Tutti i moduli suggeriti da una tabella vengono proiettati sullo schermo e i partecipanti devono votare i 5 più rilevanti (se ne sono stati proposti più di 5), assegnando 5 punti a quello che ritengono più importante, 4 punti al secondo, 3 punti al terzo, 2 punti al quarto e 1 punto a quello meno importante. Ripetiamo questo esercizio con i moduli di un'altra tabella.

7.2 Nota per i workshop online

Nel caso di svolgimento online, l'uso di post-it fisici e fogli A3 può essere sostituito da strumenti digitali collaborativi. Piattaforme come Miro, Jamboard o Padlet sono particolarmente adatte al lavoro di gruppo virtuale, consentendo ai partecipanti di spostare, raggruppare e modificare i risultati di apprendimento in modo collaborativo e in tempo reale. Le breakout room su piattaforme come Zoom o MS Teams possono riprodurre le discussioni in piccoli gruppi.

I facilitatori dovrebbero assicurarsi che i partecipanti ricevano una breve formazione sullo strumento selezionato prima dell'inizio dell'attività.

8. Risultati attesi dal workshop

- 10–14 corsi strutturati con risultati di apprendimento chiaramente definiti
- Metodi didattici allineati agli obiettivi del corso
- Distribuzione proposta dei crediti ECTS
- Comprensione integrata delle dimensioni concrete e immateriali del turismo sostenibile
- Una breve relazione scritta sui risultati del workshop dei partner (elenco dei titoli dei corsi, degli obiettivi di apprendimento e dei metodi) dovrà essere caricata su Teams entro il **23 maggio 2025**
- La relazione congiunta di tutti i workshop tenuti, con la raccolta dei risultati, sarà redatta dall'UNIZG-FAZ entro il 30 maggio 2025

9. Prove e documentazione

Al fine di garantire la responsabilità, la trasparenza e la valutazione dell'impatto, durante e dopo il workshop verranno raccolti i seguenti elementi:

- Elenco firmato dei partecipanti (compresi nomi, affiliazioni e ruoli) - **(Allegato 7)**



- Documentazione fotografica delle sessioni, delle attività di gruppo e dei materiali
- Moduli di valutazione del workshop (feedback post-evento) - (Allegato 5)

Titolo: Workshop per docenti e personale – Strutturazione dei corsi e metodi didattici

Durata: 2 ore

Modalità: in presenza o online (con strumenti di collaborazione digitale)

Destinatari:

- Docenti di turismo, relatori e personale accademico degli istituti di istruzione superiore
- Responsabili dello sviluppo dei programmi di studio e progettisti didattici
- Rappresentanti di istituzioni partner attivamente coinvolte nell'educazione alla sostenibilità

Partecipanti previsti: 8–10 partecipanti per istituzione, più 2 moderatori per tavolo

2. Obiettivi del workshop

1. Raggruppare i risultati di apprendimento basati sulla ricerca in moduli didattici tematicamente coerenti.
2. Proporre titoli di corsi/moduli che riflettano i risultati di apprendimento raggruppati.
3. Introdurre metodologie didattiche innovative e inclusive che favoriscano l'apprendimento comportamentale, esperienziale e socio-emotivo.
4. Assegnare metodi didattici e crediti ECTS a ciascun modulo in base alla complessità.
5. Incoraggiare la collaborazione tra docenti, istituzioni e soggetti esterni interessati.
6. Allineare le prospettive del corpo docente al Quadro globale per il turismo sostenibile (GSTC) e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).



3. Attività preparatorie

Prima del workshop:

- Inviare un'e-mail di invito ai partecipanti, includendo:
 - Elenco dei risultati di apprendimento (Allegato 2)
 - Breve materiale didattico sui metodi di insegnamento (Allegato 3)
- Assicurarsi della disponibilità di materiali e attrezzature:
 - Due tavoli di lavoro o spazi di collaborazione virtuali (Miro, Jamboard, Padlet)
 - Post-it (o equivalenti digitali) con i risultati di apprendimento
 - Fogli A3 o modelli digitali per raggruppare i risultati
 - Schede con i nomi dei metodi didattici
 - Modelli per la progettazione del corso (titolo, risultati, metodi, ECTS)
 - Carta colorata, pennarelli, computer portatili, proiettore/schermo
- Includere i loghi Erasmus+ ed EcoHarmony in tutti i documenti

Dopo il workshop:

- Inviare un'e-mail di ringraziamento e il questionario di valutazione post-evento (Allegato 4)

4. Quadro metodologico

La metodologia del workshop prevede:

- Apprendimento incentrato sugli studenti e socio-costruttivista
- Approcci esperienziali, riflessivi e partecipativi
- Apprendimento attivo, basato su progetti e problemi
- Integrazione di simulazioni tecnologiche e collaborazioni con il mondo dell'industria

Obiettivi formativi:



- Pensiero critico e creatività
- Competenze sociali ed emotive
- Comprensione olistica del turismo sostenibile
- Applicazione concreta delle conoscenze alle sfide del settore turistico

5. Fasi del workshop

Fase 1 – Introduzione (15 min)

- Presentazione del progetto e degli obiettivi del workshop
- Spiegazione degli obiettivi, con particolare attenzione alla creazione di una bozza di programma didattico
- Panoramica dei principi del turismo sostenibile/rigenerativo (in linea con i principi del GSTC)
- Definizione dei concetti chiave: risultati di apprendimento, metodi didattici, crediti ECTS
- Suddividere i partecipanti in due gruppi

Fase 2 – Raggruppamento dei risultati di apprendimento e proposta dei titoli dei moduli (35 min)

- **Tabella 1:** Risultati concreti (24 risultati di apprendimento)
- **Tabella 2:** Risultati trasversali (24 risultati di apprendimento)
- Compito: raggruppare i risultati di apprendimento in 4–7 moduli del corso
- I partecipanti possono aggiungere nuovi risultati se necessario; i risultati non utilizzati sono facoltativi
- Concordare i titoli dei moduli che riflettano i risultati raggruppati

Fase 3 – Assegnazione dei metodi didattici e dei crediti ECTS (25 min)

- Selezionare metodi didattici compatibili dall'elenco fornito (Allegato 4)
- Assegnare un carico di lavoro adeguato (3 ECTS per modulo)



Fase 4 – Rotazione dei tavoli (50 min)

- I gruppi cambiano tavolo per ripetere le Fasi 2 e 3 con l'altra serie di risultati di apprendimento

Fase 5 – Presentazione (5–10 min)

- I moderatori presentano i risultati di entrambi i gruppi:
 - Numero e nomi dei moduli
 - Esempi di metodi didattici selezionati
 - Fascia di crediti ECTS assegnati

Fase 6 – Classificazione dell'importanza dei moduli (5–10 min)

- Visualizza tutti i moduli suggeriti
- I partecipanti votano i 5 più rilevanti:
 - 5 punti = il più importante, 1 punto = il meno importante
- Ripetere la classificazione per i moduli dell'altra tabella

6. Adattamento del workshop online

- Sostituire i Post-it fisici e i fogli A3 con **piattaforme collaborative** (Miro, Jamboard, Padlet)
- Utilizzare **le breakout room** per le discussioni in piccoli gruppi
- I facilitatori forniscono una breve formazione sull'uso degli strumenti prima delle attività



7. Risultati attesi

- 10–14 moduli strutturati con risultati di apprendimento chiaramente definiti
- Metodi didattici allineati agli obiettivi
- Distribuzione proposta dei crediti ECTS
- Comprensione integrata delle **competenze tecniche e trasversali nel turismo sostenibile**
- Breve relazione sui risultati del workshop dei partner caricata su Teams entro il 23 maggio 2025
- Compilazione della relazione congiunta da parte di UNIZG-FAZ entro il 30 maggio 2025

8. Documentazione e prove

- Elenco dei partecipanti firmato (Allegato 7)
- Documentazione fotografica delle sessioni e delle attività
- Moduli di valutazione del workshop (feedback post-evento, Allegato 5)

G. Valutazione dei feedback

Feedback dei relatori:

- Valutare l'attuazione dei moduli online/in presenza
- Valutare il coinvolgimento degli studenti e lo sviluppo delle competenze
- Riflettere sui metodi didattici, sulle sfide e sui suggerimenti

Feedback degli studenti:

- Valutare la chiarezza dei moduli, i contenuti e i metodi didattici
- Misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento e delle competenze
- Valutare il coinvolgimento, la motivazione e la consapevolezza in materia di sostenibilità

Convalida da parte di esperti:



- Gli esperti esaminano il programma di studi per verificarne la struttura, la pertinenza, i risultati di apprendimento, gli approcci pedagogici e l'allineamento con i GSTC/SDG
- Metodi: interviste, feedback scritti, tavole rotonde

10. Reportistica e follow-up

- Raccolta dei feedback di docenti, studenti ed esperti
- Identificazione dei punti di forza, delle lacune e delle aree di miglioramento
- Integrazione dei risultati nella progettazione definitiva del programma di studi e della piattaforma digitale
- Caricare i rapporti e la documentazione su Project Teams entro le scadenze previste

10. Allegati

1. Allegato 1: Bozza di email di invito

Gentile [Nome del destinatario],



siamo lieti di invitarla a partecipare al prossimo workshop sul programma didattico dal titolo **"EcoHarmony: Integrazione delle pratiche sostenibili nell'istruzione superiore nel settore del turismo"**. Questo workshop fa parte del progetto EcoHarmony e mira a strutturare corsi e metodi didattici per promuovere le pratiche sostenibili nell'istruzione superiore nel settore del turismo.

Dettagli del workshop:

- **Data:** [inserire la data]
- **Ora:** [inserire l'ora]
- **Luogo:** [inserire il luogo]
- **Durata:** 2 ore

Obiettivi del workshop:

- *Raggruppare i risultati dell'apprendimento (basati sui risultati della ricerca e dei focus group) in corsi tematicamente correlati*
- *Suggerire titoli dei moduli in base ai risultati di apprendimento raggruppati*
- *Introdurre metodologie didattiche innovative e inclusive che favoriscano l'apprendimento comportamentale, esperienziale e socio-emotivo. Assegnare metodi didattici appropriati a ciascun corso*
- *Determinare il carico di lavoro del corso (crediti ECTS) in base alla complessità.*
- *Incoraggiare la collaborazione tra docenti, istituzioni e soggetti esterni interessati al fine di migliorare l'educazione alla sostenibilità.*

In allegato troverete l'elenco dei risultati di apprendimento proposti e un breve materiale didattico sui metodi di insegnamento con brevi descrizioni. Vi chiediamo gentilmente di esaminare questi materiali prima del workshop.

Attendiamo con interesse la vostra partecipazione e i vostri preziosi contributi a questa importante iniziativa. Al termine del workshop, invieremo un'e-mail di ringraziamento con la richiesta di compilare il questionario di valutazione post-evento.



Co-funded by the
European Union



Cordiali saluti,

[Il vostro nome]

[La vostra
posizione]

[I vostri recapiti]

2. Allegato 2: Modulo di registrazione e pre-valutazione

Modulo di iscrizione e pre-valutazione

(Da compilare prima dell'inizio del workshop)

Informazioni sul partecipante

1. Nome e cognome:
2. Istituzione:
3. Paese:
4. Ruolo/posizione accademica:
5. Anni di esperienza professionale:
 - Meno di un anno
 - 1-3 anni
 - 4-7 anni
 - 8-10 anni
 - Più di 10 anni
6. La tua età:
 - Meno di 25 anni
 - 25-34
 - 35-44



- 45-54
- 55-64
- 65+

7. Sesso:

- Maschio
- Donna
- Non binario/terzo genere
- Preferisco non specificarlo

8. Livello di istruzione più elevato:

- Livello universitario
- Laurea magistrale
- Dottorato
- Altro

Sezione A: Conoscenza del contesto

1. Quanto conosci il concetto di *turismo sostenibile*?

- Per niente
- Non ne so molto
- Piuttosto familiare
- Molto familiare

2. Quanto conosci *il turismo rigenerativo*?

- Non ne so nulla
- Non ne so molto
- Un po' familiare
- Molto familiare



3. Come valuteresti la tua conoscenza dei criteri del **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**?

- Non ne ho mai sentito parlare
- Ne ho sentito parlare, ma non li conosco bene
- Conosco i principi di base
- Sono in grado di applicarli con sicurezza

4. In che misura integri attualmente la sostenibilità nei tuoi corsi di turismo?

- Per niente
- In misura limitata
- In una certa misura
- In modo esteso

5. Quanto vi sentite sicuri nell'utilizzare metodologie didattiche innovative (ad esempio, apprendimento basato su progetti, gamification, apprendimento misto)?

- Per niente sicuro
- Abbastanza sicuro
- Mi sento sicuro
- Molto sicuro

6. **Hai seguito corsi di formazione, programmi didattici o ottenuto certificazioni relative al turismo sostenibile?**

Sì, quale:

_____ (inserir

e) No

Sezione B: Aspettative

6. Cosa speri di ottenere da questo workshop? (*Domanda aperta*)



7. Ci sono argomenti o metodi specifici che ti interesserebbe approfondire durante il workshop? (*Risposta libera*)

10. 3 Allegato 3: Elenco dei risultati di apprendimento proposti

Risultati concreti	Risultati trasversali
Analizzare le normative governative in materia di turismo sostenibile	Analizzare l'impatto del turismo sull'ambiente e sulla comunità
Applicare l'intelligenza artificiale per simulare scenari turistici.	Applicare i principi dell'economia circolare
Applicare strategie di comunicazione nel settore turistico	Applicare una gestione efficace degli sprechi alimentari
Applicare strumenti digitali per promuovere il turismo sostenibile.	Applicare i principi etici nel turismo.
Valutare esempi di modelli di business sostenibili di successo.	Applicare gli indicatori chiave di prestazione (KPI) per la rendicontazione sulla sostenibilità
Valutare i benefici economici e i costi dello sviluppo del turismo sostenibile,	Applicare le conoscenze teoriche a situazioni reali.
Valutare l'impatto del turismo sulle comunità locali.	Valutare l'impatto del turismo sulla biodiversità mediante tecniche qualitative e quantitative.



Comunicazione delle pratiche sostenibili	Sviluppare pratiche etiche nella guida dei turisti.
Tenere conto di fattori economici quali l'occupazione, la crescita delle imprese locali e le esternalità ambientali	Sviluppare prodotti turistici inclusivi.
Elaborare un piano strategico per il turismo sostenibile	Sviluppare partnership per promuovere il turismo sostenibile.
Sviluppare efficaci capacità comunicative.	Sviluppare competenze per lavorare nel settore.
Sviluppare misure per controllare il sovraffollamento turistico	Sviluppare strategie per la gestione dei rifiuti nel settore turistico.
Sviluppare nuovi modelli di business per il turismo sostenibile.	Sviluppare strategie per ridurre l'impronta ecologica del turismo.
Sviluppare strategie di marketing online.	Distinguere il turismo sostenibile dal turismo di massa.
Sviluppare strategie per la gestione delle destinazioni.	Integrare le tradizioni locali nelle attività turistiche.
Sviluppare strategie per la mobilità sostenibile.	Partecipare a progetti di turismo sostenibile.
Integrare gli strumenti digitali nella pianificazione delle destinazioni.	Promuovere la parità di genere nel settore turistico
Integrare la sostenibilità nella progettazione di nuove imprese.	Promuovere l'uso delle energie rinnovabili nelle attività turistiche
Integrare opzioni di trasporto sostenibili.	Promuovere la conservazione del patrimonio culturale.
Integrare il turismo con altri settori.	Riconoscere il contributo del turismo sostenibile allo sviluppo sostenibile



Indicatori chiave di prestazione (KPI) per la rendicontazione sulla sostenibilità	Presentare esempi di partnership di successo.
Misurare e gestire i flussi turistici.	Comprendere come ridurre il consumo di energia e acqua nelle strutture turistiche.
Utilizzare la blockchain per le certificazioni ecologiche.	Comprendere i principi fondamentali del turismo sostenibile e il Quadro globale per il turismo sostenibile
Utilizzare i social media per l'educazione alla sostenibilità.	Comprendere il concetto di turismo rigenerativo

3. Allegato 4: Breve materiale didattico sui metodi di insegnamento con brevi descrizioni:

Metodo	Descrizione	Applicazione
Apprendimento attivo	L'apprendimento attivo è un approccio didattico in cui gli studenti sono coinvolti attivamente nel processo di apprendimento, anziché essere semplici destinatari passivi di informazioni. Comprende attività quali discussioni di gruppo, risoluzione di problemi, casi di studio, giochi di ruolo e progetti pratici. Gli studenti partecipano attivamente al processo di apprendimento attraverso discussioni, progetti di gruppo e attività pratiche.	Attraverso progetti di gruppo in cui gli studenti sviluppano strategie sostenibili per destinazioni reali.
Apprendimento basato sui problemi	L'apprendimento basato sui problemi (PBL) è una metodologia didattica in cui gli studenti apprendono attraverso l'analisi e la risoluzione di problemi autentici e complessi. Gli studenti	Analisi delle sfide ambientali e sociali reali nell'



Apprendimento basato sui problemi (PBL)	di solito lavorano in gruppo e sono incoraggiati a indagare, analizzare e trovare soluzioni, sviluppando così conoscenze e competenze in modo attivo. Gli studenti risolvono problemi del mondo reale per acquisire conoscenze e competenze.	turismo e sviluppando soluzioni pratiche.
Apprendimento basato su progetti	L'apprendimento basato su progetti è un metodo didattico attivo in cui gli studenti lavorano a un progetto per un periodo prolungato. Incoraggia il lavoro collaborativo, la risoluzione dei problemi e le applicazioni nel mondo reale, il che risulta particolarmente efficace per l'educazione alla sostenibilità. Il PBL promuove il pensiero critico, la creatività e la capacità di applicare le conoscenze in situazioni complesse e reali. Gli studenti lavorano a progetti a lungo termine che integrano varie materie e competenze.	Sviluppo e proposta di strategie sostenibili per destinazioni reali, consentendo la valutazione delle competenze in un contesto pratico.
Aula capovolta	Il metodo della classe capovolta è un modello didattico in cui gli studenti studiano nuovi contenuti didattici a casa, solitamente tramite video, presentazioni o strumenti interattivi, mentre il tempo in classe è dedicato ad attività di applicazione delle conoscenze, quali discussioni, risoluzione di problemi e progetti di gruppo. L'insegnamento diventa più incentrato sugli studenti, con la partecipazione attiva dei discenti. Gli studenti studiano nuovi contenuti a casa tramite video o materiali didattici, mentre in classe lavorano su compiti e progetti.	Studiare a casa i concetti teorici del turismo sostenibile e lavorare in classe su progetti pratici e casi di studio.



Simulazioni e gamificazione	Le simulazioni sono strumenti didattici che riproducono situazioni o ambienti del mondo reale, offrendo agli studenti l'opportunità di esercitarsi in scenari controllati senza i rischi del mondo reale. La gamificazione prevede l'uso di elementi ludici (come punti, scenari, ricompense, ruoli) in contesti non ludici per aumentare il coinvolgimento e l'interesse dei partecipanti. Utilizzo della realtà virtuale (VR), delle simulazioni e della gamificazione per creare esperienze di apprendimento interattive e coinvolgenti.	Simulazioni in realtà virtuale di esperienze di turismo rigenerativo, programmi di formazione sulla sostenibilità basati sull'intelligenza artificiale e strumenti digitali interattivi per la sostenibilità.
Collaborazione con il settore	La collaborazione con il settore si riferisce alla collaborazione tra istituzioni educative e imprese o organizzazioni turistiche, con l'obiettivo di fornire un apprendimento esperienziale agli studenti. Questo metodo comprende esercitazioni pratiche, casi di studio, interventi di professionisti, visite sul campo, progetti congiunti, ma anche la partecipazione alla risoluzione di problemi reali del mercato. Partnership con hotel, tour operator e iniziative di turismo sostenibile per fornire esperienze concrete attraverso tirocini, workshop e casi di studio.	Collaborazione con il settore privato per tirocini reali e casi di studio basati su esperienze concrete.
Lavoro sul campo	Il lavoro sul campo è un metodo didattico in cui gli studenti apprendono al di fuori dell'aula, attraverso l'esperienza diretta e l'osservazione nel mondo reale. Comprende visite a , la partecipazione ad attività locali,	visite a progetti di turismo sostenibile, la partecipazione a iniziative di turismo rurale e partecipazione a



	interviste con professionisti o la raccolta di dati sul posto.	programmi basati sulla comunità.
--	--	----------------------------------

4. Allegato 5: Questionario di post-valutazione

Questionario di valutazione finale (online – fornito dai partner capofila)

Titolo del workshop: EcoHarmony: Integrazione di pratiche sostenibili nella formazione superiore nel settore turistico

Gentile partecipante,

Grazie per aver partecipato al nostro workshop. Apprezziamo il tuo feedback e ti saremmo grati se potessi dedicare qualche minuto alla compilazione di questo questionario. Le tue risposte ci aiuteranno a migliorare i workshop futuri.

1. Soddisfazione complessiva:

1.1. Quanto sei soddisfatto dell'organizzazione complessiva del workshop?

- Molto soddisfatto
- Soddisfatto
- Neutrale
- Insoddisfatto
- Molto insoddisfatto

1.2. Quanto sei soddisfatto del contenuto del workshop?

- Molto soddisfatto
- Soddisfatto
- Neutrale
- Insoddisfatto
- Molto insoddisfatto

2. Contenuti del workshop:

2.1. Quanto sono stati rilevanti i contenuti del workshop per il suo sviluppo professionale?

- Molto rilevante
- Rilevante



- Neutro
- Irrilevante
- Assolutamente irrilevante

2.2. Quanto erano chiari gli obiettivi e le istruzioni del workshop?

- Molto chiari
- Chiari
- Neutro
- Poco chiari
- Molto poco chiari

3. Qualità della conduzione e dell'interazione

3.1. Come valuteresti la capacità del facilitatore di guidare efficacemente il workshop?

- • Molto buona
- • Buona
- • Neutro
- • Scadente
- • Molto scarsa

3.2. Come valuteresti il livello di interazione e coinvolgimento durante il workshop?

- • Ottimo
- • Buono
- • Neutro
- • Scarso
- • Molto scarso

4. Risultati di apprendimento:

4.1. In che misura il workshop ti ha aiutato a comprendere l'integrazione delle pratiche sostenibili nella formazione superiore nel settore turistico?

- Molto bene
- Bene



- Neutro
- Poco
- Molto poco

4.2. Quanto ti senti sicuro nell'applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il workshop?

- Molto sicuro
- Fiducioso
- Neutrale
- Non sono sicuro
- Per niente sicuro

5. Metodi didattici:

5.1. In che misura i metodi didattici suggeriti erano adeguati al raggiungimento dei risultati di apprendimento?

- Molto adeguati
- Adeguati
- Neutro
- Inadeguati
- Molto inadeguati

5.2. Quanto è probabile che utilizzi questi metodi didattici nei tuoi corsi?

- Molto probabile
- Probabile
- Neutro
- Poco probabile
- Molto improbabile

6. Commenti aggiuntivi:

6.1. Cosa hai trovato di più utile nel workshop?



6.2. Quali miglioramenti suggeriresti per i workshop futuri?

6.3. Saresti interessato a partecipare ad attività di follow-up (ad es. mentoring, progetti congiunti, sviluppo di corsi pilota)?

- Sì
- No
- Forse

6.4. Hai ulteriori commenti o suggerimenti?

Grazie per il tempo che ci hai dedicato e per il tuo feedback!

5. Allegato 6: Lettera di consenso

Lettera di consenso

Workshop: EcoHarmony: Integrazione delle pratiche sostenibili nella formazione superiore nel settore del turismo

Data: [inserire la data]

Luogo: [inserire il luogo]

Il progetto EcoHarmony è un'iniziativa di ricerca triennale volta a raccogliere informazioni da docenti ed esperti del settore turistico per sviluppare un programma didattico completo, lanciare una piattaforma digitale collaborativa, implementare un quadro di micro-credenziali, potenziare la formazione sul turismo sostenibile e promuovere un settore turistico più sostenibile, inclusivo e competitivo.

Di seguito, si prega di rispondere alle domande relative ai dati sociodemografici dei partecipanti.



Compilando il questionario, accetti e acconsenti a quanto segue:

Firmando la presente lettera, acconsente a partecipare al workshop e a contribuire alle attività descritte nel protocollo del workshop. La sua partecipazione è volontaria e può ritirarsi in qualsiasi momento senza alcuna conseguenza. Le informazioni raccolte durante il workshop saranno utilizzate esclusivamente ai fini del progetto EcoHarmony e saranno trattate in modo riservato.

Accetta di partecipare e comprende che tutte le informazioni registrate durante il workshop rimarranno anonime?

- Sì
- No

Inserisci il tuo nome e cognome:

[Inserire luogo e data] Firma



6. Allegato 7: Elenco dei partecipanti

ELENCO DEI PARTECIPANTI

Workshop: EcoHarmony: Integrazione delle pratiche sostenibili nel turismo di alto livello

Data: [Inserire la data] **Luogo:**
[Inserire il luogo]

N n	Nome e cognome	Istituzione	Contatto (e- mail)	Firma

7. Allegato 8: Manuale del moderatore – Concetti chiave per l'introduzione al workshop

Turismo sostenibile – Un fondamento



Definizione	Principi fondamentali	Consiglio per i moderatori
Il turismo sostenibile soddisfa le esigenze degli attuali turisti e delle regioni ospitanti, proteggendo e valorizzando al contempo le opportunità per il futuro. Esso garantisce un equilibrio tra gli aspetti economici, ambientali e socioculturali dello sviluppo turistico.	• Ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ambiente e sulla cultura locale. • Generare benefici economici per la popolazione locale. • Coinvolgere le comunità locali nel processo decisionale. • Sostenere la conservazione del patrimonio naturale e culturale.	Chiedere ai partecipanti: «<i>Cosa significa per voi la sostenibilità nel turismo?</i>», per avviare una discussione riflessiva.
Turismo rigenerativo – Oltre la sostenibilità		
Definizione	Aspetti chiave	Consiglio per i moderatori
Il turismo rigenerativo mira non solo a sostenere, ma anche a ripristinare e migliorare i sistemi sociali ed ecologici con cui entra in contatto. Si concentra sulla rigenerazione dei luoghi, sull'empowerment delle comunità e sulla creazione di risultati netti positivi.	Profondo legame con il territorio (cultura locale, ecologia). Governance partecipativa e sviluppo guidato dalla comunità. Economia circolare e progettazione a basso impatto. La natura come parte interessata, non come semplice sfondo.	Introdurre l'idea dicendo: «Il turismo rigenerativo non si limita a chiedersi come evitare di causare danni, ma come lasciare i luoghi migliori di come li abbiamo trovati».



Quadro GTSF (Global Tourism Scenario Framework) – Una prospettiva sistemica		
Definizione	Quattro dimensioni	Suggerimento per i moderatori
Il GTSF offre un approccio basato sul pensiero sistemico per comprendere come il turismo operi all'interno di sistemi ecologici, sociali ed economici più ampi.	Integrità ambientale – ecosistemi e impatto sul clima. Benessere sociale – equità, inclusione e qualità della vita. Resilienza economica – economie diversificate a beneficio delle comunità locali. Governance e politica – processi decisionali, diritti e responsabilità.	Utilizzate una semplice mappa dei sistemi per mostrare come queste dimensioni siano collegate tra loro. Invitate i partecipanti a collocare se stessi o le loro organizzazioni all'interno di questo quadro di riferimento.
Educazione al turismo – Formare attori consapevoli		
Obiettivo	Aree di interesse educativo	Suggerimento per i moderatori
L'educazione nel settore turistico dovrebbe andare oltre la semplice formazione professionale: dovrebbe sviluppare il pensiero critico, la consapevolezza etica e la comprensione dei sistemi.	Riflessione critica sugli impatti del turismo. Apprendimento interdisciplinare (ad es., ecologia + ospitalità). Incoraggiamento alla co-creazione tra studenti e comunità. Enfasi sull'apprendimento trasformativo:	Si apra con la domanda: «Cosa dovremmo insegnare alla prossima generazione di professionisti del turismo?»



Co-funded by the
European Union



	cambiare la visione del mondo, non solo acquisire conoscenze.	
--	---	--